

แผน

ยุทธศาสตร์

สถานีวิทยุกระจายเสียง

และวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

พ.ศ. ๒๕๖๖–๒๕๗๐



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาและแนวทางการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ให้เกิดความชัดเจน ต่อเนื่อง สอดคล้องกับบริบทและสภาพแวดล้อมขององค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงเพื่อรองรับและสนับสนุนการดำเนินการภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ กอปรกับแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ที่ได้ประกาศใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาสถาบันฯ มาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จนถึงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้สิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการแล้ว โดยแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มีเป้าประสงค์หลักเพื่อเพื่อขับเคลื่อนกรอบทิศทางการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ให้ก้าวไปสู่วิสัยทัศน์ “สื่อนิติบัญญัติ เสริมสร้างคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะ เพื่อประโยชน์และการมีส่วนร่วมของประชาชน” ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นแผนยุทธศาสตร์ฉบับที่เน้นการมีส่วนร่วมจากคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ได้ร่วมแสดงความคิดเห็น ให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้องจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บุคลากรของสถาบันฯ ทั้งในระดับผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องจะได้นำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ไปใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี แผนงาน งาน โครงการ ค่าของงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตลอดจนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน สังคม และประเทศชาติสืบไป

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

พฤศจิกายน ๒๕๖๕

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ ๑ บทนำ	๑
ความสำคัญของปัญหา	๑
ความสำคัญของแผนยุทธศาสตร์	๒
กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	๓
วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	๕
ระยะเวลาของแผน	๕
แนวทางดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	๖
ประโยชน์ของการวางแผนยุทธศาสตร์	๖
นิยามศัพท์เฉพาะ	๘
บทที่ ๒ บริบท ความท้าทาย และกรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	๙
บริบทและสภาพแวดล้อมของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	๙
ความท้าทายของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	๑๐
กรอบแนวคิด	๑๒
บทที่ ๓ ทิศทางการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	๑๗
วิสัยทัศน์	๑๗
พันธกิจ	๑๗
ตำแหน่ง	๑๗
เป้าหมาย	๑๗
ประเด็นยุทธศาสตร์	๑๗
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๑๘
กลยุทธ์	๑๘
ภาพรวมกรอบความเชื่อมโยงพันธกิจ และยุทธศาสตร์	๑๘
ประเด็นและแนวทางขับเคลื่อน	๑๙
นโยบายเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์สถานีฯ	๒๔

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	๒๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนานวัตกรรมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มุ่งประโยชน์ และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน	๒๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ขับเคลื่อนการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๒๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาระบบการบริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคล เพื่อการเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพ	๓๐
แนวทางการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์	๓๑
แผนที่ยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	๓๔
 บทที่ ๕ การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	๓๖
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	๓๖
ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สู่การปฏิบัติ	๓๘
การติดตามประเมินผล	๔๐

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ ๑ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีฯ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๔
แผนภาพที่ ๒ แผนที่ความเชื่อมโยงระหว่างบริบทต่าง ๆ กับแผนยุทธศาสตร์สถานีฯ	๑๖
แผนภาพที่ ๓ ภาพรวมกรอบความเชื่อมโยงพันธกิจ และยุทธศาสตร์	๑๘
แผนภาพที่ ๔ ภาพรวมกรอบทิศทางการพัฒนาและแผนยุทธศาสตร์	๒๕
แผนภาพที่ ๕ แผนงาน/งาน/โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนานวัตกรรมสื่อนิเทศน์วิทยุติ่งประโยชน์และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน	๓๑
แผนภาพที่ ๖ แผนงาน/งาน/โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๓๒
แผนภาพที่ ๗ แผนงาน/งาน/โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบการบริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคล เพื่อการเป็นสื่อนิเทศน์วิทยุที่มีคุณภาพ	๓๓
แผนภาพที่ ๘ แผนที่ยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	๓๕

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาด้านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ และกรอบแนวทางการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อบรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้เป็นแนวทางการบริหารและขับเคลื่อนกลยุทธ์เชิงบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ “สื่อนิติบัญญัติ เสริมสร้างคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะ เพื่อประโยชน์และการมีส่วนร่วมของประชาชน” สำหรับกรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุฯ ฉบับนี้ มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับกฎหมาย แผน และนโยบายระดับประเทศ ประกอบด้วยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ , พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็นการใช้คลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๖ และแผนปฏิบัติการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ ความคาดหวังและความต้องการของประชาชน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นโยบายประธานรัฐสภา นโยบายผู้บริหาร และข้อมูลสถานการณ์สื่อยุคดิจิทัล รวมถึงการพิจารณาถึงความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร สู่การเป็น “SMART Parliament”

กระบวนการศึกษา และจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดำเนินการครอบคลุมการพิจารณาและวิเคราะห์บริบท และสภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis) ทั้งปัจจัยภายใน (Internal Factors) และปัจจัยภายนอก (External Factors) ครอบคลุมทั้งด้านจุดแข็ง (Strength - S) จุดอ่อน (Weakness - W) โอกาส (Opportunity - O) ภัยคุกคามหรืออุปสรรค (Threat - T) ตลอดจนได้ร่วมกันคาดการณ์ถึงแนวโน้มในอนาคต บทบาทอำนาจหน้าที่ ศักยภาพของสถานีวิทยุฯ สำหรับการรองรับกับความเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทและสภาพแวดล้อมที่จะเกิดขึ้น โดยจากการวิเคราะห์ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินงานของสถานีวิทยุฯ

สำหรับสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ สรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“สื่อนิติบัญญัติ เสริมสร้างคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะ เพื่อประโยชน์และการมีส่วนร่วมของประชาชน”

พันธกิจ (Mission)

๑. เสริมสร้างและพัฒนางานสื่อนิติบัญญัติ เพื่อประโยชน์และการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
๒. เสริมสร้างบทบาทความเป็นสื่อสาธารณะ เพื่อสนับสนุนงานนิติบัญญัติ
๓. เสริมสร้างศักยภาพองค์กรและการบริหารทรัพยากรบุคคล

ตำแหน่ง (Position)

“การสร้างการมีส่วนร่วมและเวทีสาธารณะให้กับประชาชน”

เป้าหมาย (Goals)

ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติและมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยได้รับบริการที่มีคุณภาพของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สอดคล้องกับความต้องการอย่างทันสมัย สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategies)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนานวัตกรรมสื่อนิติบัญญัติ มุ่งประโยชน์และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

กลยุทธ์

- ๑.๑ พัฒนาและสร้างสรรค์คุณภาพสื่อนิติบัญญัติ
- ๑.๒ พัฒนาคุณภาพการให้บริการสื่อนิติบัญญัติ
- ๑.๓ พัฒนาสื่อนิติบัญญัติให้มีศักยภาพ มุ่งสู่องค์กรสื่อประเภท
บริการสาธารณะที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์

- ๒.๑ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มศักยภาพ
การบริหารงานของสถานีฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบการบริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคลเพื่อการเป็น
สื่อนิติบัญญัติที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์

- ๓.๑ เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรของสถานีฯ
- ๓.๒ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรสู่การเป็นองค์กรสร้างสรรค์คุณค่า
ความเป็นสื่อสาธารณะด้านนิติบัญญัติ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติและเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง
๒. ประชาชนได้รับบริการที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการและรวดเร็ว
๓. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน
๔. สถานีวิทยุกระจายเสียงใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงาน

๕. บุคลากรของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน
๖. โครงสร้างและอัตรากำลังของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สอดรับกับภารกิจและผลักดันยุทธศาสตร์การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพรองรับการเป็นองค์กรสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนานวัตกรรมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มุ่งประโยชน์และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

แนวทางการขับเคลื่อน

พัฒนาและสร้างสรรค์เนื้อหาบนแพลตฟอร์มสื่อหลักและสื่อออนไลน์

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ปรับผังรายการตอบโจทยความเป็น “สื่ออิเล็กทรอนิกส์” มุ่งเน้นผลิตรายการข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะกว่าร้อยละ ๘๐ มีการปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหารายการ รูปแบบ และประเภทรายการให้มีความหลากหลายมากขึ้น มุ่งเน้นเนื้อหาที่เข้าถึงและมีส่วนร่วมของประชาชน พร้อมทั้งเป็นเวทีสาธารณะรับเรื่องแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน เนื้อหาด้านศาสตร์ท้องถิ่น เนื้อหาที่ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและด้อยโอกาส รวมถึงเนื้อหาที่เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการเมืองให้แก่เด็กและเยาวชน โดยนำเสนอเนื้อหาอย่างรอบด้าน สมดุล บริหารจัดการด้านคุณภาพเนื้อหาที่บูรณาการทั้งช่องทางสื่อหลักและสื่อออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างโอกาสและเสรีภาพการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นการสร้างสังคมประชาธิปไตยตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แนวทางการขับเคลื่อน

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง อาทิ การออกแบบและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ, การพัฒนาลังข้อมูล และการพัฒนาแพลตฟอร์ม
- ๒) สร้างความตระหนักและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงบุคลากร

- ๓) ส่งเสริม สนับสนุนบริการสื่อรูปแบบใหม่ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนางาน

พัฒนางานดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ปัจจุบันสถานีฯ พัฒนาช่องทางบริการรูปแบบการให้บริการขึ้นอีก ๑ ช่องทางภายใต้ดิจิทัลแพลตฟอร์มการให้บริการภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top Media Service : OTT) “TPchannel” โดยมีแนวคิดเพื่อเป็นทางเลือกบริการใหม่ที่แตกต่าง ทั้งนี้ OTT ดิจิทัลแพลตฟอร์มเป็นบริการสตรีมมิง (Streaming) มีจุดขายอยู่ที่การนำเสนอเนื้อหาคอนเทนต์ที่มุ่งการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐสภากับประชาชน ซึ่งแตกต่างจาก OTT ทั่วไปในตลาดประเทศไทย ที่เน้นความบันเทิงเป็นหลัก ในฐานะเป็นองค์กรสื่อของฝ่ายนิติบัญญัติ ที่ผลิตและบริการคอนเทนต์ในแพลตฟอร์มที่หลากหลาย นอกจาก

สถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา และสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง ๑๐ แล้ว ทางสถานีฯ ต้องการเข้าถึงผู้คนได้หลากหลายในทุกกลุ่ม จึงดำเนินการวางแผนขยายสู่แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้รับบริการที่มีอย่างไม่จำกัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบการบริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคลเพื่อการเป็นสื่อนิติบัญญัติที่มีคุณภาพ

แนวทางการขับเคลื่อน

- ๑) บุคลากรและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการเชื่อมโยงจากหน่วยงานภายใน ในการบริหารจัดการด้านงบประมาณ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริหารงาน และด้านทรัพยากรบุคคล
- ๒) พัฒนาระบบบริการให้ประชาชนเข้าถึงได้ และเพิ่มช่องทางการมีส่วนร่วมและเข้าถึงข้อมูล
- ๓) พัฒนาองค์กรให้เป็น Trusted Brand ในใจประชาชน
- ๔) พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล

พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานีฯ มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และจัดการความรู้ด้านงานบัญญัติอย่างเป็นระบบ เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัว ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเอง มีความคิดริเริ่ม และเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทำงานโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์เป็นสำคัญ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการปฏิบัติงานแบบที่ทำงานเสมือนจริง (Virtual Office) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการและความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากร

๒. วางแผนพัฒนาระบบงานและบริการข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างนวัตกรรมสื่อนิติบัญญัติที่เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

๓. จัดทำแผนโครงสร้างอัตรากำลัง เพื่อให้สถานีฯ มีโครงสร้างการแบ่งงานและระบบงานที่เหมาะสม สอดรับกับภารกิจด้านสื่อออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น เพื่อกำหนดตำแหน่งการจัดอัตรากำลัง โครงสร้างให้เหมาะสมกับอำนาจหน้าที่ของสถานีฯ ตลอดจนเป็นแนวทางการวางแผนการใช้อัตรากำลังในการพัฒนาบุคลากร รวมถึงการวางแผนอัตรากำลังในการแต่งตั้งบรรจุข้าราชการ เพื่อให้การบริหารงานของสถานีฯ เกิดประโยชน์ต่อประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจอำนาจหน้าที่ เกิดประสิทธิภาพและมีความคุ้มค่า โดยมีการลดภารกิจที่ซ้ำซ้อน ส่งผลให้การดำเนินงานสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา (Research and Development : R&D) ในงานส่วนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาปรับปรุงและพัฒนางานสื่อนิติบัญญัติ ทั้งช่องทางสื่อหลักและสื่อออนไลน์ และนำความรู้ที่ได้มาถ่ายทอดเพื่อพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร โดยสร้างระบบการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) ระหว่างบุคลากรกลุ่มงานต่าง ๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

๕. วางแผนการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถเตรียมความพร้อมรับมือต่อสถานการณ์ฉุกเฉินได้ทันทั่วทั้ง โดยกำหนดแนวทางขั้นตอนการดำเนินงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบหลัก และสนับสนุนให้มีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการฉุกเฉิน (Crisis Management Center) ในการบริหารจัดการสภาวะวิกฤติ

๖. วางแผนการพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้ได้มาตรฐานมีความยืดหยุ่นปรับตัวพร้อมรองรับกับบริบทสภาพแวดล้อมองค์กร และบทบาทภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

๗. วางแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง และยกระดับศักยภาพบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงาน ยึดและปฏิบัติตามค่านิยมหลักองค์กร มาตรฐานทางคุณธรรมและจริยธรรม และมีเป้าหมายให้บุคลากรมีศักยภาพ ประกอบด้วย มีทักษะ (Skill) มีขวัญกำลังใจ (Moral) มีความรับผิดชอบ (Accountability) มุ่งผลลัพธ์ (Result) มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ (Transparency) เพื่อขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายการให้บริการที่ดีขององค์กรและเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของสถานีฯ ให้บรรลุวิสัยทัศน์ “สื่อนิติบัญญัติ เสริมสร้างคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะเพื่อประโยชน์และการมีส่วนร่วมของประชาชน”

๘. พัฒนาและนำองค์ความรู้และนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานให้สูงขึ้น สอดคล้องและเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ในหมวด ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ โดยมุ่งเน้นการรวบรวม วิเคราะห์ สร้างคุณค่า การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการประยุกต์ใช้ความรู้ในองค์กร และสร้างแบบอย่างที่ดี (Best Practice) เพื่อยกระดับศักยภาพของบุคลากรของสถานีฯ ให้เป็นบุคลากรที่มีองค์ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน รวมถึงเพื่อพัฒนาระบบข้อมูลไปสู่สารสนเทศ ในการนำไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายการให้บริการที่ดีของสถานีฯ

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ “สื่อนิติบัญญัติ เสริมสร้างคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะเพื่อประโยชน์และการมีส่วนร่วมของประชาชน” มีปัจจัยแห่งความสำเร็จเกี่ยวข้องใน ๕ ส่วน ดังนี้

๑) บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหาร

ผู้บริหาร ในฐานะผู้นำองค์กรในการกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาองค์กรที่ชัดเจน ถูกต้อง ตรงกัน เพื่อให้สามารถถ่ายทอด และสื่อสารทิศทางการพัฒนาสถานีฯ ส่งการและมอบหมายงานให้ผู้ปฏิบัติงานได้นำแผนยุทธศาสตร์ไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตรงกัน รวมไปถึงผู้บริหารมีหน้าที่ให้การสนับสนุนด้านทรัพยากร ให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และร่วมกับผู้ปฏิบัติงานในการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีฯ แก้ไขปัญหาอุปสรรคที่จะเกิดขึ้นในการนำแผนไปปฏิบัติเพื่อให้การขับเคลื่อน แผนยุทธศาสตร์สถานีฯ บรรลุผลสำเร็จตามกรอบทิศทางการพัฒนาสถานีฯ ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งการ

ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารสถานียุทธศาสตร์ สามารถกำหนดเป็นนโยบายและเป้าหมายการดำเนินการเป็นกลไกในการขับเคลื่อนสถานียุทธศาสตร์ ให้บรรลุวิสัยทัศน์นั้นเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สำคัญของการดำเนินงานของสถานียุทธศาสตร์ รวมถึงการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยผู้บริหารจะเป็นผู้ผลักดันและสื่อสารนโยบายให้ทุกกลุ่มงานภายในสังกัดสถานียุทธศาสตร์ ได้ทราบและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

๒) บทบาทและหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงาน

ผู้ปฏิบัติงาน ต้องมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาสถานียุทธศาสตร์ อย่างถูกต้อง ตรงกัน และควรให้ความสำคัญในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในทุกกระบวนการ เริ่มตั้งแต่ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมรับผิดชอบแก้ไขปัญหา ได้แก่ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Development) กระบวนการนำแผนไปปฏิบัติ (Plan Implementation) กระบวนการติดตามประเมินผลและการรายงานผล (Plan Monitoring & Evaluation & Reporting) ดังนั้น ผู้ปฏิบัติงาน จึงมีหน้าที่ร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งนำแผนยุทธศาสตร์ไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จ ภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า รวมถึงเร่งรัด ติดตาม ประเมินผลและรายงานผลต่อผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าและผลสำเร็จในเชิงปริมาณ และคุณภาพได้อย่างเป็นรูปธรรม และประการสำคัญรายงานให้ทราบถึงสภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันหาทางแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์บรรลุผลสำเร็จตามทิศทางการพัฒนาสถานียุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

๓) บทบาทและหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้อง

ประกอบด้วย คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน หรือภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ควรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาสถานียุทธศาสตร์ อย่างถูกต้อง ตรงกันและมีหน้าที่สำคัญในการบูรณาการ ประชุม ประเมินผลหรือ กำหนดแนวทางการดำเนินงาน แก้ไขปัญหา อุปสรรค ประสานความร่วมมือระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานให้มีความเป็นเอกภาพ ทำความเข้าใจให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สถานียุทธศาสตร์ ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จ ตามทิศทางการพัฒนาสถานียุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๔) ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การขับเคลื่อนนโยบายและการดำเนินการให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย จำเป็นต้องมีหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย มีการจัดสรรทรัพยากรด้านงบประมาณและบุคลากรอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ซึ่งความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ในฐานะผู้สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการ คณะทำงาน หรือกลุ่มงานที่เกี่ยวข้อง ต้องมีความรู้ความเข้าใจด้านทิศทางการพัฒนาสถานียุทธศาสตร์ อย่างถูกต้อง ตรงกัน และต้องร่วมกันบูรณาการ ประชุมหรือปรึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ตลอดจนแก้ไขปัญหา อุปสรรคต่าง ๆ

๕) การสนับสนุนงบประมาณสำหรับการดำเนินงาน

ปัจจัยหลักสำหรับการดำเนินงานของสถานีฯ จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณอย่างเหมาะสมและเพียงพอ เพราะงบประมาณเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การขับเคลื่อนแผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม สามารถดำเนินการได้สำเร็จ โดยต้องมีการบริหารจัดการด้านงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเกิดความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณ พิจารณาถึงประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับจากการดำเนินโครงการทั้งด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ นับเป็นปัจจัยสำคัญในการตรวจสอบการดำเนินงานของสถานีฯ ว่าบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ดังนั้น เพื่อให้มีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม/งาน ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีและในปีต่อไป ตลอดจนเกิดผลการประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีต่อไป โดยการติดตามและประเมินผลตามแผนปฏิบัติงานมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑) เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขเวลาที่ควรปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณ และคุณภาพของแผนงานโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ

๒) เพื่อทราบประโยชน์ที่ได้จากแผนปฏิบัติการประจำปี ในด้านการบริหาร และการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของสถานีฯ

๓) เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ นำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีในช่วงเวลาที่เหมาะสม

๔) เพื่อต้องการทราบผลสัมฤทธิ์โดยรวมของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในระยะต่อไป



แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความสำคัญของปัญหา

ท่ามกลางสภาวะการณ์ของการเปลี่ยนแปลงตามภูมิทัศน์สื่อ เทคโนโลยี กฎหมาย ตลอดจนสถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ทำให้สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รัฐบาล มีการพัฒนาและกำหนดนโยบายการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นโยบายการบริหารภาครัฐมาวางเป็นกรอบแนวทางการบริหารงาน ทั้งนี้การบริหารจัดการและการดำเนินงานของสถานีฯ แบ่งเป็นในส่วน of สถานีวิทยุกระจายเสียง รัฐบาล และสถานีวิทยุโทรทัศน์ รัฐบาล โดยมุ่งเน้นในการสร้างและพัฒนาผลงานเพื่อเป้าหมายสำหรับการเป็นสื่อสาธารณะนิติบัญญัติ ที่ทำหน้าที่สร้างความเข้าใจระหว่างรัฐสภากับประชาชน และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมือง อันนำมาซึ่งประโยชน์ต่อประเทศชาติ และประชาชนอย่างแท้จริง ภายใต้วิสัยทัศน์ “สื่อนิติบัญญัติ เสริมสร้างคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะ เพื่อประโยชน์และการมีส่วนร่วมของประชาชน” ที่ขับเคลื่อน ด้วยผลการดำเนินงานเป็นที่ประจักษ์และยอมรับ โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สถานีฯ มีเป้าหมาย ที่ท้าทายขึ้นในส่วนของการพัฒนาผลิตรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ และเป้าหมายในการพัฒนา ช่องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ตอบโจทย์ความต้องการและการมีส่วนร่วมของประชาชน และความเป็น พลเมืองตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐

ด้วยบทบาทหน้าที่ที่สื่อมวลชนของสถานีฯ ที่มีนโยบายและวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และสาระความรู้ด้านการเมือง การปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ด้านนิติบัญญัติ และกิจกรรมของรัฐสภา ผ่านรายการวิทยุและ รายการโทรทัศน์ ที่มุ่งผลิตรายการที่มีคุณภาพสนองตอบความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ ประชาชน เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐสภากับประชาชน ทำให้การดำเนินงานของสถานีฯ มุ่งเน้น บทบาทของสื่อมวลชนในการทำหน้าที่ด้วยความเป็นกลาง สนับสนุนการทำงานของฝ่ายนิติบัญญัติ ตลอดจนเสริมสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ซึ่งถือเป็นบทบาทที่สำคัญในการ สนับสนุนภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติ ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ ข่าวสาร ดังกล่าว เป็นการเสริมสร้างความเป็นประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย และเสริมสร้างให้ ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง ตามแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

ปัจจุบันสถานีฯ ดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการสำนักงานเลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ตลอดจนพระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับประกาศ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการ กระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ ข้อ ๕ ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดทำผังรายการให้เหมาะสมกับ วัตถุประสงค์ของการประกอบกิจการที่ได้รับใบอนุญาตสำหรับใบอนุญาตแต่ละประเภท และข้อ ๖ ที่กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตที่ใช้คลื่นความถี่ ต้องจัดทำผังรายการให้มีสัดส่วนรายการเพื่อให้บริการ ประเภท กิจการบริการสาธารณะ ให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วน

ไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบ กอปรกับมีแผนปฏิบัติราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เป็นแม่บทในการวางแผนพัฒนาการดำเนินงาน

บทบาทการดำเนินงานของสถานีฯ ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ความรู้ด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองการปกครองฯ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองแก่ประชาชนผ่านทางภารกิจหลักด้านการถ่ายทอดการประชุมสภาผู้แทนราษฎร การประชุมวุฒิสภา และการประชุมร่วมกันของรัฐสภา และรายการต่าง ๆ ของสถานีฯ จึงจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับการสื่อสารยุคดิจิทัล ช่องทางการให้บริการสื่อในหลายแพลตฟอร์มที่ตอบสนองกระแสดังกล่าวความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายนอกเหนือจากสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ รวมถึงกฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคลที่มีผลกระทบต่อการทำงานด้านสื่อออนไลน์ ดังนั้น สถานีฯ จึงได้วางแผนการดำเนินงาน และปรับกระบวนการทำงานในการดำเนินงานเชิงรุก และสอดคล้องกับสถานการณ์ดังกล่าว เพื่อทำหน้าที่สื่อของรัฐสภา ที่ให้บริการข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ปัจจุบัน สถานีฯ ได้พัฒนาช่องทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองต่อการกิจของฝ่ายนิติบัญญัติ และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เพื่อก้าวสู่การเป็น SMART Parliament และตอบสนองต่อพฤติกรรมการใช้สื่อ และติดตามข่าวสารของประชาชน โดยพัฒนาช่องทางออนไลน์เพื่อเผยแพร่รายการและข่าวสาร ประกอบด้วย Website “tpchannel.org”, Facebook : วิทยุและโทรทัศน์รัฐสภา, Instagram “TPchannel10”, YouTube “TPchannel”, Twitter “TPchannel10”, Line Official “@tpchannel”, Application : “TPchannel” และ Tiktok “TPchannel” ซึ่งทำให้รายการของสถานีฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมและผู้ฟังได้อย่างกว้างขวางและมีปริมาณมากขึ้น แต่ในส่วนของความนิยมรายการก็ยังไม่มากตามไปด้วย ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะเนื้อหาสาระและรูปแบบการนำเสนอรายการยังไม่สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของผู้ฟัง ดังนั้น การที่สถานีฯ จะสามารถดำเนินงานไปในทิศทางที่ถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพการณ์สื่อในปัจจุบันได้นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องกำหนดแนวทางการพัฒนาคุณภาพรายการของสถานีฯ ให้สามารถสนองตอบความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริงและสอดคล้องกับการดำเนินงานประกอบกิจการบริการสาธารณะต่อไป

๑.๒ ความสำคัญของแผนยุทธศาสตร์

๑) แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติที่ช่วยให้องค์กรสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างเหมาะสมกับสภาพการณ์เปลี่ยนแปลงไป โดยการกำหนดแผนยุทธศาสตร์นั้น ให้มีความสำคัญกับการศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

๒) แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติที่ช่วยให้หน่วยงานภาครัฐตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตนที่มีส่วนเอื้ออำนวยความสำเร็จและความล้มเหลวต่อเป้าประสงค์ขององค์กร

๓) แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติที่ช่วยส่งเสริมการจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management : NPM) ที่ให้ความสำคัญการปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐทั้งระบบ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งประเทศไทยเรียกว่า การปฏิรูประบบ

ราชการ อีกทั้งหน่วยงานภาครัฐยังต้องดำเนินงานตามแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี หรือ ธรรมาภิบาล (Good Governance) ซึ่งเป็นกระแสหลักในการบริหารรัฐปัจจุบัน

๔) แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติที่มีส่วนช่วยยกระดับระบบการจัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน (Performance - Based Budgeting)

๕) แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติ ที่มีส่วนช่วยในการสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นการวิเคราะห์วางแผน และนำเสนอทางเลือกในการบริหารจัดการแบบใหม่ ๆ ที่หลุดพ้นจากกรอบพันธนาการทางความคิด อันเกี่ยวข้องกับระเบียบปฏิบัติราชการที่ล้าสมัยและไม่เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน

๖) แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติที่มีส่วนช่วยสนับสนุนหลักการประชาธิปไตยในแง่ของการมีส่วนร่วม (Participation) และการกระจายอำนาจ (Decentralization)

๑.๓ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ หมายถึง ทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติตามพันธกิจและภารกิจ (Mission) ให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์ (Vision) และเป้าประสงค์ขององค์กร (Corporate Goal) แผนยุทธศาสตร์ที่ดีนั้น จะต้องถูกกำหนดขึ้นตามวิสัยทัศน์ขององค์กร อันเป็นผลผลิตทางความคิดร่วมกันของสมาชิกในองค์กรที่ได้ปฏิบัติงานร่วมกันหรือจะปฏิบัติงานร่วมกัน โดยวิสัยทัศน์เป็นความเห็นพ้องต้องกันว่าเป็นจุดหมายปลายทางที่องค์กรประสงค์จะไปให้ถึง และวิสัยทัศน์มีการแปลงออกมาเป็นวัตถุประสงค์ (Objective) ที่เป็นรูปธรรม และสามารถวัดได้ ทั้งนี้องค์กรสามารถใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบในการประเมินผลงานประจำปีงบประมาณ ยิ่งไปกว่านั้น องค์กรยังสามารถใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ได้อีกด้วย

สำหรับกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

๑) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ ได้แก่

(๑) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

(๒) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

๒) การจัดวางทิศทางขององค์กร ได้แก่

(๑) การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision)

(๒) การกำหนดภารกิจ (Mission)

(๓) การกำหนดเป้าประสงค์ขององค์กร (Corporate Goal)

(๔) การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objectives)

(๕) การกำหนดดัชนีชี้วัดผลงาน ระดับองค์กร (Organization's Key

Performance Indicators : KPIs)

(๖) การกำหนดยุทธศาสตร์ (Strategy)

๓) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐบาล พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เป็นการดำเนินการเพื่อให้ยุทธศาสตร์ที่ได้ถูกกำหนดขึ้นมีความเป็นรูปธรรม

สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง อันจะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าประสงค์ขององค์กร โดยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานียฯ ประกอบด้วย

(๑) การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามหรืออุปสรรคขององค์กร หรือที่เรียกว่าการทำ SWOT Analysis อันประกอบไปด้วยการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness) การวิเคราะห์โอกาส (Opportunity) และการวิเคราะห์ภัยคุกคามหรืออุปสรรค (Threat) ขององค์กร

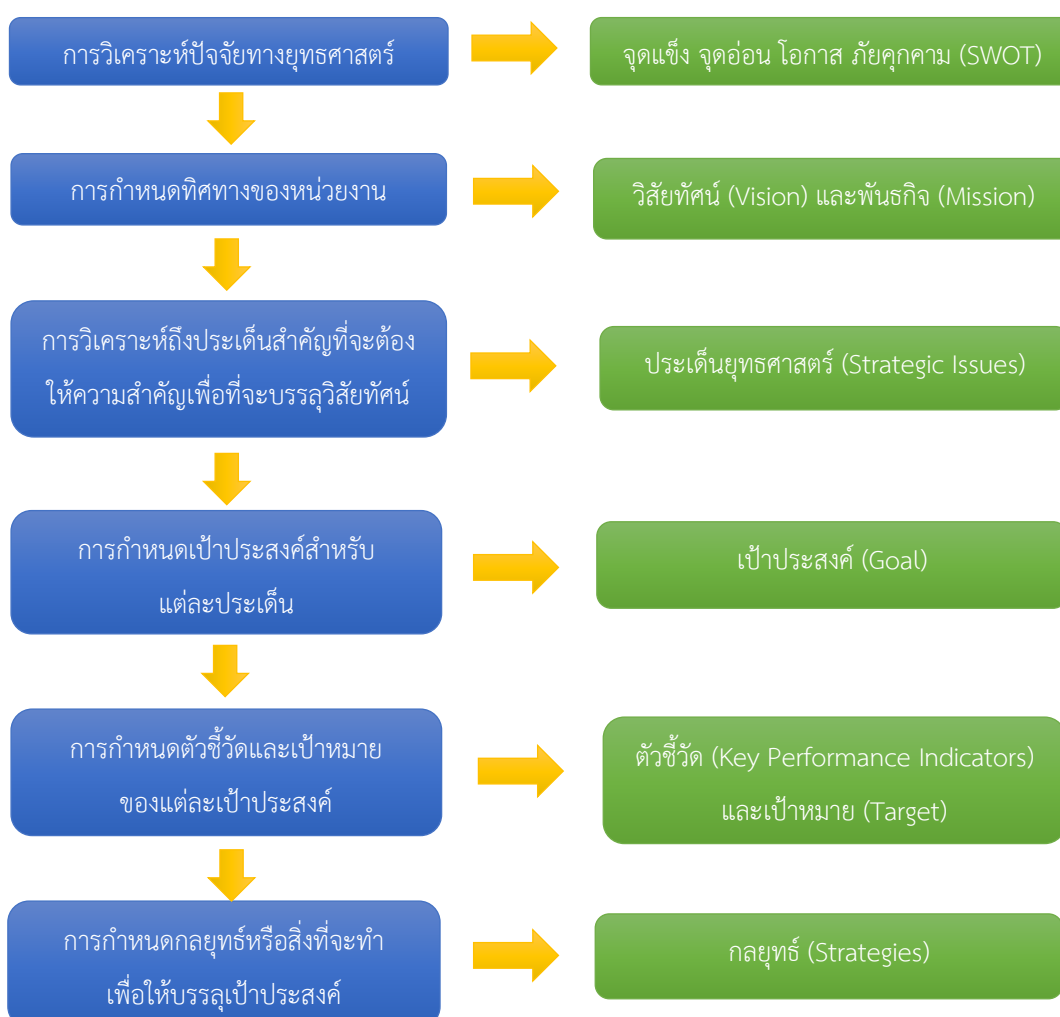
(๒) การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์

(๓) การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective) ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบ

(๔) การกำหนดดัชนีชี้วัดผลงานระดับองค์กรหรือระดับหน่วยงาน (Strategic Plan's KPIs)

(๕) การกำหนดยุทธวิธี (Tactics) หรือแผนงานในการปฏิบัติ

(๖) การกำหนดเป้าหมาย (Targets) ของแต่ละกิจกรรม (Activities) พร้อมทั้งดัชนีชี้วัดผลงานระดับแผนปฏิบัติการ (Action Plan's KPIs)



แผนภาพที่ ๑ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๑.๔ วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

๑) เพื่อใช้แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาสถานีฯ ให้รองรับและสนับสนุนการดำเนินงาน บทบาทภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติ ให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ แนวนโยบายและทิศทางการพัฒนาองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนการปฏิรูปประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็นการใช้อื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๖ และ แผนปฏิบัติการราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ความคาดหวังและ ความต้องการของประชาชน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นโยบายประธานรัฐสภา นโยบาย ผู้บริหาร ตลอดจนข้อบังคับ กฎหมาย กฎ และระเบียบการปฏิบัติราชการที่เกี่ยวข้อง ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน

๒) เพื่อใช้แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เป็นกรอบทิศทางการบูรณาการ เชื่อมโยงประสานการปฏิบัติงานและการ สร้างความร่วมมือในการทำงานระหว่างภาคีเครือข่ายภายในและภายนอกสำนักงานเลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎร ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนเกิดประโยชน์สูงสุดต่อสถาบันนิติบัญญัติ ประเทศชาติและประชาชน

๓) เพื่อกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติราชการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ที่ช่วยส่งเสริมการจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management : NPM) ที่ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และภายใต้การดำเนินงานตามแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีหรือธรรมาภิบาล (Good Governance)

๔) เพื่อให้ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้นำแผนยุทธศาสตร์ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้ เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี แผนปฏิบัติราชการประจำปี แผนงาน โครงการ ค่าของงบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ คำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปี ตลอดจนเร่งรัด ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายและ ผลสำเร็จตามทิศทางการพัฒนาของสถานีฯ ที่กำหนดไว้

๑.๕ ระยะเวลาของแผน

แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีกรอบระยะเวลา ของการดำเนินงานแผน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑.๖ แนวทางดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา กำหนดแนวทางจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดังนี้

๑) เตรียมข้อมูลเชิงคุณภาพจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร โดยศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิประกอบการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ประกอบด้วย รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็นการใช้คลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๖ และแผนปฏิบัติการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ และข้อมูลสถานการณ์สื่อยุคดิจิทัล

๒) สำรวจปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน โดยขอความร่วมมือให้กลุ่มงานในสังกัดสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ตอบแบบสำรวจการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๓) จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อพิจารณาร่างแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการฯ ดำเนินการยกร่างประเด็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

๔) ขอความเห็นชอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ การกำหนดค่านิยมองค์กร และการทบทวนการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการบริหารงาน (SWOT) จากคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้เห็นชอบแล้ว

๕) จัดทำและนำเสนอแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เสนอขอความเห็นชอบจากเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

๖) นำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่ผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เผยแพร่และนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

๑.๗ ประโยชน์ของการวางแผนยุทธศาสตร์

๑) บรรลุจุดมุ่งหมาย (Attention of Objectives) การวางแผนยุทธศาสตร์จะมีจุดหมายปลายทางเพื่อให้องค์กรบรรลุจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ การกำหนดจุดมุ่งหมายจึงเป็นงานขั้นแรกของการวางแผนของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพราะหากจุดมุ่งหมายที่กำหนด

มีความชัดเจน ย่อมจะช่วยให้การบริหารแผนมีทิศทางมุ่งตรงไปยังจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ได้ อย่างสะดวกและประสบผลสำเร็จ

๒) ประหยัด (Economical Operation) การวางแผนยุทธศาสตร์ เกี่ยวข้องกับการคิดวิธีการให้องค์กรบรรลุถึงประสิทธิภาพ เป็นการให้งานในกลุ่มงานต่าง ๆ มีการประสานงานอย่างราบรื่น และกิจกรรมที่ดำเนินการมีความต่อเนื่องกัน ก่อให้เกิดความเป็นระเบียบในงานที่ปฏิบัติ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า จึงนับว่าเป็นการลดต้นทุนที่ดีก่อให้เกิดความประหยัดต่อสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

๓) ลดความไม่แน่นอน (Reduction of Uncertainty) การวางแผนยุทธศาสตร์ช่วยลดความไม่แน่นอนในอนาคต เพราะการวางแผนเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต การวางแผนของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เป็นผลมาจากการวิเคราะห์พื้นฐานของข้อเท็จจริงที่ปรากฏขึ้นแล้วทำการคาดคะเนเหตุการณ์ในอนาคต

๔) เป็นเกณฑ์ในการควบคุม (Basis of Control) การวางแผนยุทธศาสตร์ของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ช่วยให้ผู้บริหารได้กำหนดหน้าที่การควบคุมขึ้น ทั้งนี้ เพราะการวางแผนและการควบคุมเป็นสิ่งที่แยกกันไม่ออก และเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการคู่กัน อาศัยซึ่งกันและกัน กล่าวได้ว่า แผนยุทธศาสตร์กำหนดจุดมุ่งหมายและมาตรฐานการปฏิบัติงานในหน้าที่การควบคุม

๕) ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (Encourages Innovation and Creativity) การวางแผนยุทธศาสตร์ของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เป็นพื้นฐานด้านการตัดสินใจ และเป็นสิ่งที่ช่วยให้เกิดแนวความคิดใหม่ ๆ และความคิดสร้างสรรค์ ทั้งนี้ เนื่องจากการวางแผนเป็นการระดมความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานด้านการวางแผน ซึ่งทำให้เกิดความคิดใหม่ ๆ และความคิดสร้างสรรค์นำมาใช้ประโยชน์แก่องค์กร

๖) พัฒนาแรงจูงใจ (Improves Motivation) ระบบการวางแผนยุทธศาสตร์ของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จะเป็นการบ่งชี้ให้เห็นถึงความร่วมมือร่วมใจในการทำงานของผู้บริหาร และยังเป็นการสร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้นในกลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้วย นอกจากนี้ การวางแผนยุทธศาสตร์ยังเป็นเครื่องมือในการพัฒนาแรงจูงใจที่ดีสำหรับผู้บริหารในอนาคต

๗) พัฒนาการแข่งขัน (Improves Competitive Strength) การวางแผนยุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้องค์กรมีการแข่งขันกันมากกว่าองค์กรที่ไม่มีการวางแผน หรือมีการวางแผนที่ขาดประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพราะการวางแผนของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จะเกี่ยวข้องกับการขยายขอบข่ายการทำงาน เป็นการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพงานให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

๘) ทำให้เกิดการประสานงานที่ดี (Better Coordination) การวางแผนได้สร้างความมั่นใจในเรื่องเอกภาพที่จะบรรลุจุดมุ่งหมายขององค์กร ทำให้กิจกรรมต่าง ๆ ที่กำหนดไว้มุ่งไปที่จุดมุ่งหมายเดียวกัน มีการจัดประสานงานในฝ่ายต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อหลีกเลี่ยงความซ้ำซ้อนในงาน แต่ละกลุ่มงานของสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

๑.๘ นิยามศัพท์เฉพาะ

๑) สถาบันนิติบัญญัติ หมายถึง สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา และรัฐสภา ตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ

๒) แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา หมายถึง แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๓) ทิศทางการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา หมายถึง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ค่านิยม มาตรฐานคุณธรรมและจริยธรรม ยุทธศาสตร์ แนวทางการขับเคลื่อนและตัวชี้วัดความสำเร็จในแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุฯ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๔) สื่อนิติบัญญัติ หมายถึง สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เป็นองค์กรสื่อของภาครัฐ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานรองรับและสนับสนุนภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติ โดยปฏิบัติงานตามเกณฑ์การบริหารจัดการภาครัฐ มีระบบการปฏิบัติงานและการให้บริการในรูปแบบที่ทันสมัย ทั้งด้านโครงสร้าง บุคลากร กระบวนการ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร องค์กรความรู้ และนวัตกรรม

๕) นวัตกรรมสื่อนิติบัญญัติ หมายถึง การปรับปรุงและพัฒนารูปแบบบริการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ภายใต้ชื่อ “TPchannel” เพื่อถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้ข้อมูลดิจิทัลเพื่อสร้างบริการของสถานีวิทยุฯ ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น เมื่อนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้จะช่วยให้การทำงานให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพสูงขึ้นดังนี้

๕.๑) Product Innovation คือ การปรับปรุงและพัฒนาบริการแพลตฟอร์มช่องทาง รูปแบบใหม่ในการสื่อสารของสถานีวิทยุฯ ที่นำเสนอให้กับผู้รับบริการส่วนได้ส่วนเสีย โดยลักษณะของนวัตกรรมสื่อนิติบัญญัติที่พิจารณาในเรื่องของเนื้อหา (Content) มีลักษณะของความใหม่ทันสมัย สามารถใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมสื่อในเชิงสร้างสรรค์

๕.๒) Process Innovation คือ การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตและเผยแพร่ และกระบวนการทำงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ด้วยการสร้างสรรค์และพัฒนาการบริการในรูปแบบใหม่ของการเผยแพร่

๕.๓) Position Innovation คือ การปรับเปลี่ยนจุดยืนหรือตำแหน่งของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา บทบาทของสื่อนิติบัญญัติในบริบทความเป็นสื่อสาธารณะ รวมถึงเป็นเรื่องของแบรนด์และการบริหารจัดการอัตลักษณ์ โดยการปรับปรุงและพัฒนาารูปแบบของสื่อตามกลุ่มเป้าหมายใหม่

๕.๔) Paradigmatic Innovation คือ การเปลี่ยนกระบวนทัศน์ ทศนคติขององค์กร คุณค่าของอาชีพ และ Innovation Strategy เป็นนวัตกรรมที่ทำให้บริการด้านสื่อของสถานีวิทยุฯ เข้าสู่ตลาดสื่อดิจิทัล สร้างความร่วมมือทางการดำเนินงาน ปรับปรุงและพัฒนาารูปแบบการให้บริการ อาทิ การวางแผนการให้บริการในหลากหลายช่องทาง (Multi-platform Strategies)

๕.๕) Social Innovation คือ นวัตกรรมสื่อนิติบัญญัติที่สามารถตอบสนองความต้องการทางสังคมและประโยชน์สาธารณะ

บทที่ ๒

บริบท ความท้าทาย และกรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สถานีวิทย์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๒.๑ บริบทและสภาพแวดล้อมของสถานีวิทย์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทย์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ สถานีฯ ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศและเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนยุทธศาสตร์ ทั้งในด้านการสำรวจความคาดหวังและความต้องการของประชาชนผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งได้เปิดเวทีให้ผู้ปฏิบัติงานและบุคคลภายใน ได้มีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นให้ข้อเสนอแนะ และร่วมกันวิเคราะห์บริบทและสภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis) ครอบคลุมทั้งด้านจุดแข็ง (Strength - S) จุดอ่อน (Weakness - W) โอกาส (Opportunity - O) ภัยคุกคามหรืออุปสรรค (Threat - T) ตลอดจนได้ร่วมกันคาดการณ์ถึงแนวโน้มในอนาคต บทบาทอำนาจหน้าที่ ศักยภาพของสถานีฯ สำหรับการรองรับกับความเปลี่ยนแปลงภายใต้ บริบทและสภาพแวดล้อมที่จะเกิดขึ้น อันได้แก่ การวิเคราะห์ถึงผลกระทบและเหตุ ปัจจัยสำคัญที่จะเปลี่ยนแปลงไปตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ นโยบายรัฐบาล นโยบายและทิศทางการพัฒนาสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนการปฏิรูปประเทศ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็นการใช้คลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๖ และแผนปฏิบัติราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นโยบายประธานรัฐสภา นโยบายผู้บริหาร ตลอดจนกฎหมาย กฎ และระเบียบการปฏิบัติราชการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ของสถานีฯ ซึ่งนำไปสู่การกำหนดกรอบทิศทางการพัฒนาสถานีฯ ในแผนยุทธศาสตร์สถานีฯ ฉบับนี้ ซึ่งผลจากการวิเคราะห์บริบทและสภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis) ของสถานีฯ ในระหว่างการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีฯ พบว่า สถานีฯ มีจุดแข็ง (Strength - S) จุดอ่อน (Weakness - W) โอกาส (Opportunity - O) ภัยคุกคามหรืออุปสรรค (Threat - T) สรุปดังนี้

จุดแข็ง (Strength : S)

๑) เป็นองค์กรสื่อที่มีความโดดเด่นและเอกลักษณ์ด้านข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้นิติบัญญัติที่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำเป็นแหล่งข้อมูลในการอ้างอิงและประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต การศึกษา และการประกอบอาชีพงานได้

๒) เป็นองค์กรสื่อที่มีช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านนิติบัญญัติที่หลากหลายและสามารถเข้าถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และครอบคลุมทั่วถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

๓) การดำเนินงานมีกฎหมาย กฎระเบียบของรัฐสภา รองรับอย่างชัดเจนในการปรับปรุงโครงสร้างและกำหนดอำนาจหน้าที่ตามภารกิจ

๔) บุคลากรมีความรู้ความสามารถและทักษะการสื่อสารด้านกระบวนการนิติบัญญัติที่สอดคล้องกับภารกิจและพัฒนาองค์ความรู้พร้อมที่จะพัฒนาความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงาน

๕) มีเครือข่ายและพันธมิตรการดำเนินงานทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน

๖) มีแผนยุทธศาสตร์ของสถานีฯ เป็นกรอบทิศทางการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง

จุดอ่อน (Weakness : W)

๑) ขาดการบูรณาการข้อมูลและฐานข้อมูลเชิงลึกเพื่อสนับสนุนพันธกิจของฝ่ายนิติบัญญัติและขาดการประชาสัมพันธ์สถานีฯ ทำให้ขาดข้อมูลเชิงลึกสำหรับการให้บริการ

๒) บุคลากรบางส่วนยังขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศและทักษะดิจิทัล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนบทบาทของสถานีฯ ในการทำหน้าที่สนับสนุนภารกิจของฝ่ายนิติบัญญัติ

๓) ขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณในการสรรหาและจัดสรรบุคลากรเพื่อรองรับภารกิจที่เพิ่มขึ้น

โอกาส (Opportunity : O)

๑) นโยบายของรัฐบาลและแนวทางการปฏิรูปประเทศ เปิดโอกาสให้สถานีฯ ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน

๒) นโยบายรัฐบาลดิจิทัล เป็นกรอบแนวทางการดำเนินการให้สถานีฯ นำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมและคุ้มค่า

๓) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเอื้อต่อการบริหารจัดการสถานีฯ

๔) สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นช่องทางการสื่อสารที่เปิดโอกาสให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าถึงอย่างง่ายและสะดวก

ภัยคุกคาม/อุปสรรค (Threat : T)

๑) การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ส่งผลต่อการดำเนินงานและความต่อเนื่องในการบริหารจัดการของสถานีฯ ทำให้ตอบสนองภารกิจของฝ่ายนิติบัญญัติอย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ความไม่มีเสถียรภาพทางการเมือง สอดคล้องต่อความเชื่อมั่นของฝ่ายนิติบัญญัติ

๓) การเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ ความท้าทายของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

เพื่อให้การดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สามารถตอบสนองความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทและสภาพแวดล้อมดังที่กล่าวมา และเพื่อขับเคลื่อนสถานีฯ ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการรองรับและสนับสนุนการดำเนินงานตามบทบาทภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ แผนนโยบายรัฐบาล

นโยบายและทิศทางการพัฒนาของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พระราชบัญญัติการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรมนาคมแห่งชาติว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็นการใช้คลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๖ และ แผนปฏิบัติราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ความคาดหวังและ ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นโยบายประธานรัฐสภา นโยบายผู้บริหาร ตลอดจนกฎหมาย กฎ และระเบียบการปฏิบัติราชการที่เกี่ยวข้อง สถานีฯ กำหนดประเด็น ความท้าทาย ที่นำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์และเพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุผลสำเร็จในช่วง กรอบระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังนี้

ความท้าทายด้านพันธกิจ

- ๑) สนับสนุนการดำเนินงานด้านบทบาทภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติตาม บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญในเชิงรุก
- ๒) เสริมสร้างการดำเนินงานสื่อนิติบัญญัติเชิงรุก
- ๓) เสริมสร้างคุณค่าบทบาทความเป็นสื่อสาธารณะ
- ๔) เสริมสร้างความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร
- ๕) เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในระบอบประชาธิปไตย อันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ความท้าทายด้านปฏิบัติการ

- ๑) พัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ให้เป็นเป็นองค์กร สื่อนิติบัญญัติ เพื่อขับเคลื่อนกรอบทิศทางการพัฒนาและวิสัยทัศน์ไปสู่ “สื่อนิติบัญญัติ เสริมสร้าง คุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะ เพื่อประโยชน์และการมีส่วนร่วมของประชาชน”
- ๒) พัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อให้ตอบสนองต่อ กรอบทิศทางการพัฒนาสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ในการเป็น SMART Parliament และ กรอบทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนการปฏิรูปประเทศ
- ๓) เพื่อพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ให้เป็นสื่อนิติบัญญัติ ประเภทบริการสาธารณะ ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อที่ทันสมัย พร้อมมุ่งปรับปรุงและพัฒนาการ ให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ความท้าทายด้านบุคลากร

- ๑) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการปฏิบัติงานด้วยความ เป็นมืออาชีพด้านสื่อสารมวลชน เพื่อให้ตอบสนองกรอบทิศทางการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และกรอบทิศทางการพัฒนาสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ตามยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการสังกัดรัฐสภา

- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรให้ปฏิบัติงานด้วยจรรยาบรรณวิชาชีพ
 สื่อสารมวลชนตามประกาศสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เรื่อง “จรรยาบรรณวิชาชีพ
 สื่อสารมวลชน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา” และจรรยาบรรณวิชาชีพ
 สื่อสารมวลชน
- ๓) ปลุกฝังและส่งเสริมให้บุคลากรยึดมั่นและถือปฏิบัติตามค่านิยมหลักขององค์กร
 มีคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล

๒.๓ กรอบแนวคิด

สืบเนื่องจากสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน
 เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยพัฒนาจาก
 การวิเคราะห์สถานการณ์ภายใต้บริบทสถานการณ์ด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ
 ไทย และกระแสความเคลื่อนไหวของโลกปัจจุบันรวมถึงแนวโน้มในอนาคตที่มีความเกี่ยวข้องกับการ
 ดำเนินงานขององค์กรนิติบัญญัติ โดยแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
 รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย
 พุทธศักราช ๒๕๖๐ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติแผนการปฏิรูป
 ประเทศ และพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติ
 การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ระเบียบคณะกรรมการกิจการ
 กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาความ
 จำเป็นการใช้คลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๖ และแผนปฏิบัติราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยกรอบแนวคิด
 ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีฯ เป็นกรอบการพัฒนาระยะ ๕ ปี มุ่งเน้นเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์
 ที่ต้องการจะเป็น “สื่อนิติบัญญัติ เสริมสร้างคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะ เพื่อประโยชน์และ
 การมีส่วนร่วมของประชาชน” เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของสำนักงานเลขาธิการ
 สภาผู้แทนราษฎร สู่การเป็น “SMART Parliament” เพื่อให้การดำเนินงานมีความต่อเนื่องและ
 สอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ สถานีฯ จึงทำการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างแผนในระดับต่าง ๆ กับ
 พันธกิจของสถานีฯ และนำมาใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและ
 วิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยกำหนดประเด็นความเชื่อมโยง ดังนี้

๒.๓.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐

หมวด ๓ สิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย

มาตรา ๓๕ บุคคลซึ่งประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนย่อมมีเสรีภาพในการเสนอข่าวสาร
 หรือการแสดงความคิดเห็นตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

หมวด ๕ หน้าที่ของรัฐ

มาตรา ๖๐ รัฐต้องรักษาไว้ซึ่งคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงจรรวมเทียม
 อันเป็นสมบัติของชาติ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน

“การจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง ไม่ว่าจะใช้เพื่อส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม หรือเพื่อประโยชน์อื่นใด ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ด้วย ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายบัญญัติ”

หมวด ๖ แนวนโยบายแห่งรัฐ

มาตรา ๗๘ รัฐพึงส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ การจัดทำบริการสาธารณะทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น การตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมตลอดทั้งการตัดสินใจทางการเมือง และการอื่นใด บรรดาที่อาจมีผลกระทบต่อประชาชนหรือชุมชน

หมวด ๑๖ การปฏิรูปประเทศ

มาตรา ๒๕๘ ให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศอย่างน้อยในด้านต่าง ๆ ให้เกิดผลด้านการเมืองให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมทางการเมืองรวมทั้งการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ รู้จักยอมรับในความเห็นทางการเมืองโดยสุจริตที่แตกต่างกัน และให้ประชาชนใช้สิทธิเลือกตั้งและออกเสียงประชามติโดยอิสระปราศจากการครอบงำไม่ว่าด้วยทางใด

๒.๓.๒ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

- การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล เห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์เพื่อรองรับสังคม

ยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ภาครัฐมีความทันสมัย ด้วยการพัฒนาและปรับระบบและวิธีการปฏิบัติให้ทันสมัย
- บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่งยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมี

ความสามารถสูงมุ่งมั่นและเป็นมืออาชีพ

- ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

๒.๓.๓ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

การพัฒนาบริการประชาชน → นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการประชาชน

การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ → พัฒนาระบบฐานข้อมูลและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์ทางการบริหารและการบริการ และเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ → บุคลากรมีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ความสามารถในการทำงาน

ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม → พัฒนาสื่อสร้างสรรค์และเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชน/ประชาชน

พัฒนาและเผยแพร่เพื่อเสริมสร้างศิลปะและวัฒนธรรม

๒.๓.๔ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

ด้านการเมือง

- ส่งเสริมความรู้ทางการเมืองในระดับประชาชนปีละอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน
- แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อ
- ปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ปฏิรูปแนวทางการกำกับดูแลสื่อออนไลน์
- ปฏิรูประบบบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐ

๒.๓.๕ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐

มาตรา ๖ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- ดำเนินการและพัฒนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยวิธีการอย่างใดอย่างหนึ่งทำให้เชื่อมโยงกัน

- การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชันสำหรับประยุกต์ใช้งานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อ

- การพัฒนาเสริมสร้างและสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อให้เกิดความพร้อมและความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๒.๓.๖ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

มาตรา ๑๐ ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์โดยใช้คลื่นความถี่มี ๓ ประเภท ดังนี้

(ค) ใบอนุญาต ประกอบกิจการบริการสาธารณะประเภทที่สาม

ออกให้สำหรับกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ

กระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชนและรัฐสภากับประชาชน การกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนในการเผยแพร่และให้การศึกษาแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข บริการข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์แก่คนพิการ คนด้อยโอกาส หรือกลุ่มความสนใจที่มีกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะหรือบริการข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์สาธารณะอื่น

มาตรา ๓๓ ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่แต่ละประเภท ต้องจัดทำผังรายการให้มีสัดส่วนรายการ ดังต่อไปนี้

(๑) ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะ ต้องกำหนดให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

มาตรา ๓๔ ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดทำผังรายการให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการประกอบกิจการที่ได้รับใบอนุญาต

๒.๓.๗ ระเบียบ กสทช.ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็นการใช้คลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๖

ข้อ ๗ การพิจารณาความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่ต้องพิจารณาองค์ประกอบสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

(๑) การใช้ประโยชน์ความถี่เพื่อประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ตามที่ได้รับอนุญาตเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่หรือใช้คลื่นความถี่ หรือตามการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาโดยชอบด้วยกฎหมาย

๑.๑) กรณีส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานอื่นของรัฐต้องสอดคล้องหรือเป็นไปตามภารกิจ อำนาจหน้าที่ และวัตถุประสงค์ของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรหรือใช้ประโยชน์คลื่นความถี่

๒.๑) ประเภทบริการสาธารณะ

(ค) เพื่อกระจายข้อมูลข่าวสาร เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชน และรัฐสภากับประชาชน การกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อส่งเสริมสนับสนุนในการเผยแพร่และให้การศึกษาแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขบริการข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์แก่คนพิการ คนด้อยโอกาส หรือกลุ่มความสนใจที่มีกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะหรือบริการข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์สาธารณะอื่น

๒.๓.๘ แผนปฏิบัติการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองในกระบวนการนิติบัญญัติ

กลยุทธ์ ๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคพลเมือง

๒) พัฒนาระบบการสื่อสารทางการเมืองเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสถาบันนิติบัญญัติ

แผนภาพที่ ๒ แผนที่ความเชื่อมโยงระหว่างบริบทต่าง ๆ กับแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนานวัตกรรมสื่อนิติบัญญัติ มุ่งประโยชน์
และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

กฎหมาย/ระเบียบ/นโยบาย

- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐
- พ.ร.บ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐
- พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑
- ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็นการใช้คลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๖
- แผนปฏิบัติราชการ สنج.เลขานุการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคพลเมืองในกระบวนการนิติบัญญัติ
- นโยบายประธานรัฐสภา/รองประธานสภาผู้แทนราษฎร
- นโยบายผู้บริหาร
- กฎหมาย กฎ และระเบียบราชการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

ขับเคลื่อนการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อ

สร้างสรรค์เพื่อรองรับสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ภาครัฐมีความทันสมัยด้วยการพัฒนาและปรับระบบและวิธีการปฏิบัติให้ทันสมัย

- บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม

จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถ มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

- ภาครัฐมีการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว ยึดระบบ

คุณธรรม ยึดค่านิยมทำงานเพื่อประชาชน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- การพัฒนาระบบบริหารภาครัฐ
- การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาระบบการบริหารองค์กร และทรัพยากรบุคคล
เพื่อการเป็นสื่อนิติบัญญัติที่มีคุณภาพ

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

ด้านการเมือง

- ส่งเสริมความรู้ทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตย

อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ด้านสื่อมวลชน

- ปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อ

- แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐาน

วิชาชีพสื่อ

- ปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อมวลชนและ

เทคโนโลยีสารสนเทศ

- ปฏิรูปแนวทางกำกับดูแลสื่อออนไลน์

- ปฏิรูประบบบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศภาครัฐ

ปัจจัยสภาพแวดล้อม

- สถานการณ์ทางการเมือง

- สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

- สถานการณ์ทางเทคโนโลยี

- ปัจจัยภายในองค์กร

บทที่ ๓
ทิศทางการพัฒนาสถานีวิทย์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

สถานีวิทย์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ทบทวนบริบทและสภาพแวดล้อมขององค์กรที่เผชิญหน้ากับความท้าทายทั้งปัจจัยภายนอกและภายใน ตลอดจนปรับปรุงประเด็นการพัฒนาให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนพัฒนาประเทศ จึงกำหนดวิสัยทัศน์ในแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทย์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“สื่อนิติบัญญัติ เสริมสร้างคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะ เพื่อประโยชน์และการมีส่วนร่วมของประชาชน”

พันธกิจ (Mission)

๑. เสริมสร้างและพัฒนางานสื่อนิติบัญญัติ เพื่อประโยชน์และการมีส่วนร่วมของประชาชนในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
๒. เสริมสร้างบทบาทความเป็นสื่อสาธารณะ เพื่อสนับสนุนงานนิติบัญญัติ
๓. เสริมสร้างศักยภาพองค์กรและการบริหารทรัพยากรบุคคล

ตำแหน่ง (Position)

“การสร้างการมีส่วนร่วมและเวทีสาธารณะให้กับประชาชน”

เป้าหมาย (Goals)

ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติและมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยได้รับบริการที่มีคุณภาพของสถานีวิทย์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สอดคล้องกับความต้องการอย่างทันสมัย สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategies)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนานวัตกรรมสื่อนิติบัญญัติ มุ่งประโยชน์และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบการบริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคลเพื่อการเป็นสื่อนิติบัญญัติที่มีคุณภาพ

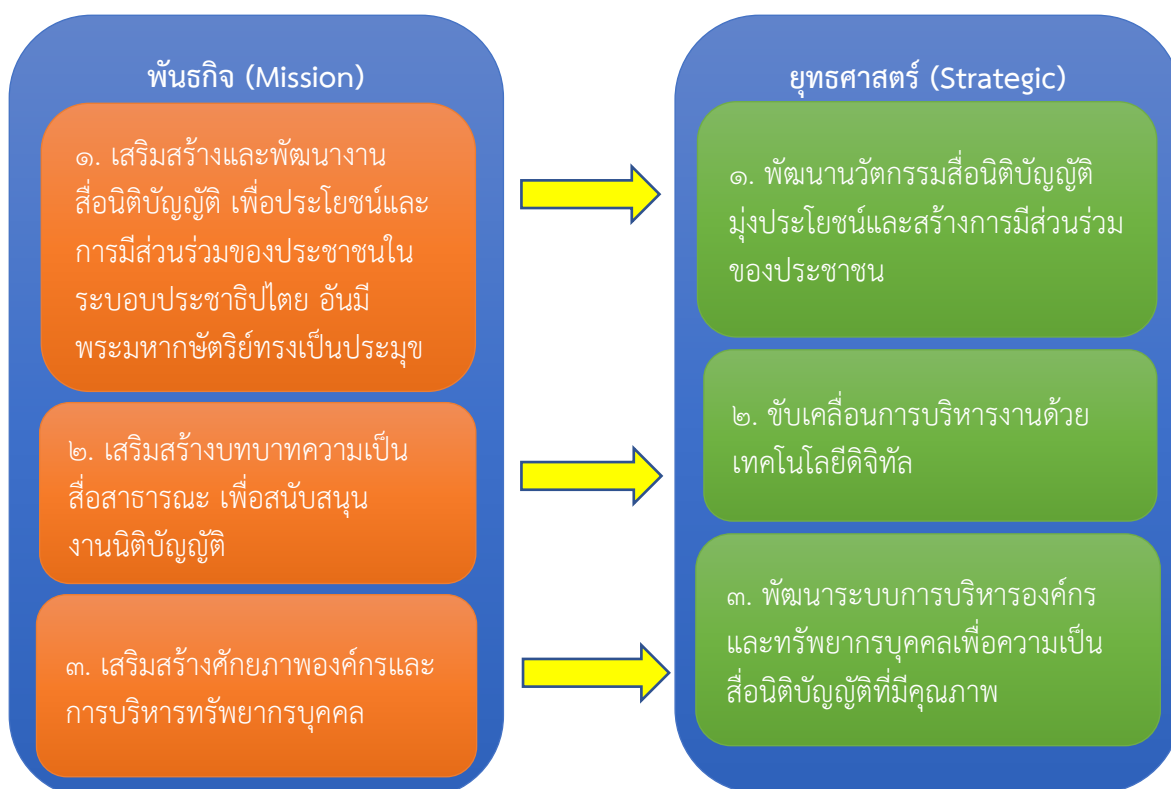
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติและเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง ประชาชนได้รับบริการที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการและรวดเร็ว
๒. สถานีวิทยุกระจายเสียงใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงาน
๓. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน
๔. บุคลากรของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน
๕. โครงสร้างและอัตรากำลังของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สอดรับกับภารกิจและผลกัตันยุทธศาสตร์การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพรองรับการเป็นองค์กรสื่อนิติบัญญัติที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์

๑. พัฒนาและสร้างสรรค์สื่อนิติบัญญัติ
๒. พัฒนาคุณภาพการให้บริการสื่อนิติบัญญัติ
๓. พัฒนาสื่อนิติบัญญัติให้มีศักยภาพ มุ่งสู่องค์กรสื่อประเภทบริการสาธารณะที่ยั่งยืน
๔. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มศักยภาพการบริหารงานของสถานีฯ
๕. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรของสถานีฯ
๖. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรสู่การเป็นองค์กรสร้างสรรค์คุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะด้านนิติบัญญัติ

ภาพรวมกรอบความเชื่อมโยงพันธกิจ และยุทธศาสตร์



แผนภาพที่ ๓ ภาพรวมกรอบความเชื่อมโยงพันธกิจ และยุทธศาสตร์

ประเด็นและแนวทางขับเคลื่อน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม จึงต้องขับเคลื่อนผ่านโครงการสำคัญที่ต้องร่วมกันขับเคลื่อนบูรณาการทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง โดยประเด็นการขับเคลื่อนและตัวอย่างโครงการสำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนานวัตกรรมสื่อนิติบัญญัติ มุ่งประโยชน์และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

แนวทางการขับเคลื่อน

พัฒนาและสร้างสรรค์เนื้อหาบนแพลตฟอร์มสื่อหลักและสื่อออนไลน์

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ปรับผังรายการตอบโจทยความเป็น “สื่อนิติบัญญัติ” มุ่งเน้นผลิตรายการข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะกว่าร้อยละ ๘๐ มีการปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหารายการ รูปแบบ และประเภทรายการให้มีความหลากหลายมากขึ้น มุ่งเน้นเนื้อหาที่เข้าถึงและมีส่วนร่วมของประชาชน พร้อมทั้งเป็นเวทีสาธารณะรับเรื่องแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน เนื้อหาด้านศาสตร์ท้องถิ่น เนื้อหาที่ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและด้อยโอกาส รวมถึงเนื้อหาที่เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการเมืองให้แก่เด็กและเยาวชน โดยนำเสนอเนื้อหาอย่างรอบด้าน สมดุล บริหารจัดการด้านคุณภาพเนื้อหาที่บูรณาการทั้งช่องทางสื่อหลักและสื่อออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างโอกาสและเสรีภาพการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นการสร้างสังคมประชาธิปไตยตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ

กลยุทธ์การผลิตรายการ

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ผลิตรายการตามแนวทางวาระหลักของสถานีฯ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐสภากับประชาชน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคพลเมืองฯ โดยมุ่งพัฒนาและสร้างสรรค์เนื้อหา ด้วยการวางกลยุทธ์การผลิตรายการ ดังนี้

๑. โดดเด่นมีเอกลักษณ์ด้านความเป็นสื่อนิติบัญญัติ (Talent)
๒. บริการสาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน (Public Participation)
๓. มุ่งมั่นสู่เป้าหมาย (Result Oriented)
๔. ร่วมสร้างการทำงานเป็นทีมเพื่อเป้าหมายเดียวกัน (Teamwork)
๕. เสริมสร้างคุณค่าความเป็นประชาธิปไตย (Value)

เป้าหมายสำหรับการพัฒนาและสร้างสรรค์เนื้อหาบนแพลตฟอร์มสื่อหลักและสื่อออนไลน์ กำหนดไว้ ๔ ด้าน ดังนี้

๑. ด้าน Branding : สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ได้รับการยอมรับว่าเป็นสื่อสาธารณะนิติบัญญัติด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพลเมืองและประชาชน
๒. ด้าน Corporate Agenda : สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มุ่งขับเคลื่อนวาระการ “ปฏิรูปประเทศด้านสื่อสร้างสรรค์” ร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ความเป็นพลเมือง และสังคมส่วนรวม

๓. ด้าน Content : เป็นผู้นำในการผลิตและสร้างสรรค์รายการข่าวสารที่มีคุณภาพสูง ด้วยความแตกต่าง โดดเด่น น่าเชื่อถือ มุ่งสนองตอบประโยชน์สาธารณะและการมีส่วนร่วมของประชาชน พร้อมทั้งขับเคลื่อนวาระปฏิรูปประเทศด้านสื่อสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

๔. ด้าน Platform : สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เข้าถึงผู้ชมผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปเพิ่มขึ้น ผ่านทุกช่องทางสื่อหลักและสื่อออนไลน์ และกิจกรรมสื่อสารประชาสัมพันธ์

การนำเสนอข่าวสารและความรู้ด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย และมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข กระบวนการนิติบัญญัติ และข่าวสารเพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ดำเนินการผ่านช่องทางของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา โดยแบ่งเนื้อหาตามประเภทรายการ ดังนี้

๑) เนื้อหาประเภทข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๖ ข้อ ๖ นำเสนอเป็นประเภทรายการข่าวสาร รายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย โดยนำเสนอเนื้อหาประเภทความรู้ (Knowledge) ให้มีความสำคัญกับความรู้ทางการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และสาระความรู้ด้านกระบวนการนิติบัญญัติ และรายการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคพลเมืองที่มีเนื้อหาเข้มข้น ตอบกลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่สนใจประเด็นเชิงลึก เน้นข่าวสารที่ตอบประโยชน์สาธารณะ (Public Interest) ข่าวที่เป็นวาระสาธารณะ (Public Agenda) และข่าวที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะ (Public Policy) รวมทั้งเนื้อหาด้านการเสริมสร้างความเสมอภาคทางสังคม และเนื้อหาเชิงคุณค่าและสร้างสรรค์

๒) เนื้อหาประเภทสาระความรู้ นำเสนอเนื้อหาด้านส่งเสริมการศึกษา ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม เสริมสร้างความรู้ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ด้านเสริมความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นและชุมชน

พัฒนางานข่าวนิติบัญญัติ

การพัฒนาประสิทธิภาพการเผยแพร่ข่าวนิติบัญญัติ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ในฐานะสื่อของฝ่ายนิติบัญญัติ พร้อมมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพบริการให้เท่าทันบริบทโลก ซึ่งมีไม่เพียงสื่อนิติบัญญัติที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดบทบาทภารกิจของรัฐสภาไปสู่ประชาชนเท่านั้น แต่ตระหนักถึงสิ่งสำคัญที่ยิ่งกว่า คือ ข่าวสารและองค์ความรู้ที่เผยแพร่สู่สาธารณะได้ทำหน้าที่เป็นฟันเฟืองรับฟังเสียงประชาชน ส่งเสริมการสร้างพลังการมีส่วนร่วมในสังคม พร้อมรับความท้าทายยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร ด้วยศักยภาพแห่งการตอบสนองการเปลี่ยนแปลงต่อสถานการณ์ข่าวสารภายใต้อิทธิพลของสื่อดิจิทัล รวมถึงมีศักยภาพในการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างรัฐสภากับประชาชน ปรับทิศทางในการขับเคลื่อนการเผยแพร่ข่าวนิติบัญญัติ ตอกย้ำถึงเจตจำนงในการสร้างความร่วมมือระหว่างรัฐสภากับประชาชน ควบคู่ไปกับการเติบโตด้านองค์ความรู้การพัฒนาคุณภาพข่าวสาร และคุณภาพบุคลากรมีความพร้อมรองรับภูมิทัศน์สื่อทั้งในปัจจุบันและอนาคต ขับเคลื่อนการสร้างพันธมิตรข่าวภาคพลเมือง เพื่อเผยแพร่ข่าวและองค์ความรู้ด้านนิติบัญญัติในวงกว้าง โดยมีเป้าหมายดังนี้

๑. เผยแพร่ข่าวนิติบัญญัติด้วยข้อมูลเชิงลึก โดยเข้าถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็วด้วยสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนความเห็นร่วมกับประชาชน

๒. ต่อด้านและเตือนภัยข่าวปลอม พร้อมให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ประชาชน โดยเน้นข้อเท็จจริงที่แม่นยำ เชื่อถือได้

๓. ส่งเสริมการบูรณาการข่าวนิติบัญญัติ กับเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล เพื่อเพิ่มโอกาสในการสื่อสารและเข้าถึงประชาชน

๔. พัฒนาศักยภาพบุคลากร การเป็นผู้มีทักษะในการเรียนรู้และใช้นวัตกรรมเสริมประสิทธิภาพการนำเสนอข่าวสารโดยเน้นคุณภาพต่อผลผลิต บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๕. ขับเคลื่อนการสร้างพันธมิตรข่าวภาคพลเมือง เพื่อสร้างเครือข่ายเผยแพร่ข่าวและองค์ความรู้นิติบัญญัติในวงกว้าง เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ

การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการผลิตข่าวนิติบัญญัติในยุคสื่อดิจิทัล อย่างมีอาชีพในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มุ่งเน้นทั้งด้านข่าว สื่อ และบุคลากร พร้อมการระดมสมองและสร้างพลังแห่งการสร้างสรรค์เท่าทันยุคสื่อดิจิทัลในการปฏิบัติการกิจสร้างข่าวนิติบัญญัติ ให้ทำหน้าที่เป็นเวทีรับฟังความเห็นเพื่อการสื่อสารและสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างรัฐสภากับประชาชน รองรับแนวโน้มภูมิทัศน์สื่อไทยในอนาคต รวมถึงการปรับเปลี่ยนจากเสนอข่าวแบบเดิมสู่การบูรณาการข่าวนิติบัญญัติกับเทคโนโลยีของสื่อดิจิทัลได้อย่างทันสมัย นำไปสู่การเผยแพร่ข่าวสารด้านนิติบัญญัติในยุคสื่อดิจิทัลได้อย่างมีอาชีพ พร้อมต่อด้านและเตือนภัยข่าวปลอม โดยให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ประชาชน ด้วยข้อเท็จจริงที่แม่นยำ เชื่อถือได้

พัฒนาช่องทางและดิจิทัลแพลตฟอร์มให้ครอบคลุม และสอดคล้องกับพฤติกรรม การติดตามข้อมูลข่าวสารของประชาชน

ช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์มของสถานีฯ และบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นการสร้างการเข้าถึงเนื้อหาและบริการของสถานีฯ ให้สอดคล้องการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และพฤติกรรมบริโภคสื่อของประชาชน เพื่อเชื่อมโยงช่องทางสื่อหลักและสื่อออนไลน์ของสถานีฯ ในการสร้างมูลค่า สร้างความสะดวกต่อการรับฟัง สร้างการจดจำ และเพื่อพัฒนาต่อยอดเนื้อหาจากสื่อหลักให้สามารถนำมาเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยช่องทางสื่อออนไลน์ของสถานีฯ ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาทั้งในรูปวิดีโอ เสียง กราฟฟิก เป็นต้น โดยแบ่งประเภทเนื้อหาเป็น ๔ ส่วน ดังนี้

๑.๑) การเชื่อมโยงเนื้อหาหน้าสื่อหลักสู่ออนไลน์ เพื่อการรับฟังย้อนหลัง (Archive Content) จะถูกนำเผยแพร่บนเว็บไซต์หลัก www.tpchannel.org

๑.๒) การเชื่อมโยงเนื้อหาจากหน้าสื่อหลักสู่ออนไลน์ เพื่อการรับฟังสด พร้อมไปกับสื่อหลัก ซึ่งจะถูกนำมาเผยแพร่บน Application “TPchannel”

๑.๓) การเชื่อมโยงเนื้อหาหน้าสื่อหลักสู่ออนไลน์ โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอให้เหมาะสมกับช่องทางสื่อใหม่ผ่านการถ่ายทอดสด (Live) เนื้อหาที่เป็นการถ่ายทอดรายการสดตรงจากสื่อหลัก ผ่านทาง Facebook “วิทย์และโทรทัศน์รัฐสภา” และการถ่ายทอดสด (Live) การประชุมสภาผู้แทนราษฎร การประชุมวุฒิสภา และการประชุมร่วมกันของ

รัฐสภา เผยแพร่ทาง Facebook “วิทย์และโทรทัศน์รัฐสภา” , Youtube “TPchannel” และดิจิทัลแพลตฟอร์ม OTT “TPchannel”

๑.๔) การผลิตเนื้อหาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นที่เป็นกระแส (Realtime Content) โดยผลิตเนื้อหาต่อยอดจากสถานการณ์ที่อยู่ในความสนใจของประชาชน ผ่านการนำเสนอที่น่าสนใจแปลกใหม่ เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้มีความทันสมัยสนองตอบ กลุ่มเป้าหมายทุกวัย อาทิ สกู๊ปหรือคลิปสั้นนำเสนอข้อมูลในแง่มุมที่หลากหลายต่อสถานการณ์ที่เป็น กระแสที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสภา หรือข้อมูลประวัติศาสตร์ทางการเมือง หรือวันสำคัญต่าง ๆ โดย สร้างเนื้อหาที่แตกต่าง สร้างสรรค์ผ่านนวัตกรรมสื่อ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แนวทางการขับเคลื่อน

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุนด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง อาทิ การออกแบบและพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ, การพัฒนาคลังข้อมูล และการพัฒนางานดิจิทัลแพลตฟอร์ม
- ๒) สร้างความตระหนักและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้ถึงบุคลากร
- ๓) ส่งเสริม สนับสนุนบริการสื่อรูปแบบใหม่ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการ พัฒนางาน

พัฒนางานดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ปัจจุบันสถานีฯ พัฒนาช่องทางบริการรูปแบบการให้บริการขึ้นอีก ๑ ช่องทาง ภายใต้ดิจิทัลแพลตฟอร์มการให้บริการภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Over-The-Top media service: OTT) “TPchannel” โดยมีแนวคิดเพื่อเป็นทางเลือกบริการใหม่ที่แตกต่าง ทั้งนี้ OTT ดิจิทัลแพลตฟอร์มเป็นบริการสตรีมมิง (Streaming) มีจุดขายอยู่ที่การนำเสนอเนื้อหาคอนเทนต์ ที่มุ่งการส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจด้านการเมืองการปกครองในระบอบ ประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐสภา กับ ประชาชน ซึ่งแตกต่างจาก OTT ทั่วไปในตลาดประเทศไทย ที่เน้นความบันเทิงเป็นหลัก ในฐานะเป็น องค์กรสื่อของฝ่ายนิติบัญญัติ ที่ผลิตและบริการคอนเทนต์ในแพลตฟอร์มที่หลากหลาย นอกจาก สถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา และสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง ๑๐ แล้ว ทางสถานีฯ ต้องการ เข้าถึงผู้คนได้หลากหลายในทุกกลุ่ม จึงดำเนินการวางแผนขยายสู่แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อสนองตอบ ความต้องการของผู้รับบริการที่มีอย่างไม่จำกัด โดยการเข้าสู่บริการสตรีมมิง ซึ่ง OTT ถือว่าตอบโจทย์ ในเรื่องนี้ อีกทั้งยังสอดคล้องกับเทรนด์ในยุคปัจจุบันที่คนอยู่ในโลกดิจิทัลมากขึ้น ทั้งนี้ OTT “TPchannel” มีความแตกต่างและเป็นทางเลือกสำหรับกลุ่มคนที่สนใจข่าวสารการเมืองการ ปกครอง ข่าวสารนิติบัญญัติ ในตลาดสตรีมมิง ด้วยเนื้อหารายการที่คัดสรรอย่างมีคุณภาพ มาให้บริการผู้ชม เพื่อตอบสนองความสนใจที่แตกต่างหลากหลาย ภายใต้แนวคิด “แตกต่างอย่าง สร้างสรรค์ ด้วยทางเลือกใหม่ด้านข่าวสารการเมืองและกระบวนการนิติบัญญัติ เพื่อเสริมสร้างความ เข้าใจของรัฐสภากับประชาชน” โดยมีวัตถุประสงค์การดำเนินงาน ดังนี้

วัตถุประสงค์

๑. พัฒนาช่องทางการให้บริการข่าวสารของสถานีฯ ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ความเป็นนวัตกรรมสื่อ (Media Innovation) และความเป็น SMART Parliament

๒. พัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสถานีฯ โดยการ สื่อสารข่าวสารการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และกระบวนการนิติบัญญัติ ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม OTT “TPchannel” เพื่อสร้างการ รับรู้และความเข้าใจระหว่างรัฐสภากับประชาชน

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการเมืองการปกครอง ในระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และกระบวนการนิติบัญญัติ ตลอดจนส่งเสริมการ มีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบการบริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคลเพื่อการเป็น สื่อนิติบัญญัติที่มีคุณภาพ

แนวทางการขับเคลื่อน

๑) บุคลากรและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการเชื่อมโยงจาก หน่วยงานภายใน ในการบริหารจัดการด้านงบประมาณ ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริหารงาน และด้านทรัพยากรบุคคล

๒) พัฒนาระบบบริการให้ประชาชนเข้าถึงได้ และเพิ่มช่องทางการมีส่วนร่วมและ เข้าถึงข้อมูล

๓) พัฒนางองค์กรให้เป็น Trusted Brand ในใจประชาชน

๔) พัฒนาบุคลากรด้านทักษะดิจิทัล

พัฒนางองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานีฯ มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และจัดการ ความรู้ด้านงานบัญญัติอย่างเป็นระบบ เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการปรับปรุง ระบบการบริหารจัดการให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัว ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาตนเอง มีความคิดริเริ่ม และเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทำงานโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์เป็นสำคัญ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการปฏิบัติงานแบบ ที่ทำงานเสมือนจริง (Virtual Office) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการและความคุ้มค่าในการ ใช้ทรัพยากร

๒. วางแผนพัฒนาระบบงานและบริการข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติ โดยใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการอย่างทั่วถึง เพื่อสร้าง นวัตกรรมสื่อนิติบัญญัติที่เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

๓. จัดทำแผนโครงสร้างอัตรากำลัง เพื่อให้สถานีฯ มีโครงสร้างการแบ่งงานและ ระบบงานที่เหมาะสม สอดรับกับภารกิจด้านสื่อออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น เพื่อกำหนดตำแหน่งการจัด อัตรากำลัง โครงสร้างให้เหมาะสมกับอำนาจหน้าที่ของสถานีฯ ตลอดจนเป็นแนวทางการวางแผน การใช้อัตรากำลังในการพัฒนาบุคลากร รวมถึงการวางแผนอัตรากำลังในการแต่งตั้งบรรจข้าราชการ เพื่อให้การบริหารงานของสถานีฯ เกิดประโยชน์ต่อประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจอำนาจหน้าที่

เกิดประสิทธิภาพและมีความคุ้มค่า โดยมีการลดภารกิจที่ซ้ำซ้อน ส่งผลให้การดำเนินงานสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา (Research and Development : R&D) ในงานส่วนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาปรับปรุงและพัฒนางานสื่อนิติบัญญัติ ทั้งช่องทางสื่อหลักและสื่อออนไลน์ และนำความรู้ที่ได้มาถ่ายทอดเพื่อพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร โดยสร้างระบบการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) ระหว่างบุคลากรกลุ่มงานต่าง ๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

๕. วางแผนการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถเตรียมความพร้อมรับมือต่อสถานการณ์ฉุกเฉินได้ทันทั่วทั้งที่ โดยกำหนดแนวทางขั้นตอนการดำเนินงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบหลัก และสนับสนุนให้มีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการฉุกเฉิน (Crisis Management Center) ในการบริหารจัดการสภาวะวิกฤติ

๖. วางแผนการพัฒนากระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลให้ได้มาตรฐานมีความยืดหยุ่นปรับตัวพร้อมรองรับกับบริบทสภาพแวดล้อมองค์กร และบทบาทภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

๗. วางแผนการพัฒนาบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง และยกระดับศักยภาพบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงาน ยึดและปฏิบัติตามค่านิยมหลักองค์กร มาตรฐานทางคุณธรรมและจริยธรรม และมีเป้าหมายให้บุคลากรมีศักยภาพ ประกอบด้วย มีทักษะ (Skill) มีขวัญกำลังใจ (Moral) มีความรับผิดชอบ (Accountability) มุ่งผลลัพธ์ (Result) มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ (Transparency) เพื่อขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายการให้บริการที่ดีขององค์กรและเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของสถานีฯ ให้บรรลุวิสัยทัศน์ “สื่อนิติบัญญัติ เสริมสร้างคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะเพื่อประโยชน์และการมีส่วนร่วมของประชาชน”

๘. พัฒนาและนำองค์ความรู้และนวัตกรรมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานให้สูงขึ้น สอดคล้องและเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ในหมวด ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ โดยมุ่งเน้นการรวบรวม วิเคราะห์ สร้างคุณค่า การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการประยุกต์ใช้ความรู้ในองค์กร และสร้างแบบอย่างที่ดี (Best Practice) เพื่อยกระดับศักยภาพของบุคลากรของสถานีฯ ให้เป็นบุคลากรที่มีองค์ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน รวมถึงเพื่อพัฒนาระบบข้อมูลไปสู่สารสนเทศ ในการนำไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน เพื่อขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายการให้บริการที่ดีของสถานีฯ

นโยบายเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์สถานีฯ

๑. เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมด้านบริหารจัดการให้กับบุคลากรของสถานีฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการนำองค์ความรู้ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานและพัฒนาสถานีฯ

๒. พัฒนางานสื่อนิติบัญญัติภายใต้การขับเคลื่อนและดำเนินงานของสถานีฯ เพื่อตอบสนองความคาดหวังและสร้างความพึงพอใจของผู้รับบริการ

๓. พัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคล เพื่อความเป็นมืออาชีพด้านสื่อนิติบัญญัติ โดยสร้างสรรค์บุคลากรให้เป็นคนสื่อที่มีความรู้ ทักษะ เชี่ยวชาญ เป็นมืออาชีพด้านสื่อนิติบัญญัติ สามารถปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

พันธกิจ (Mission) ๑. เสริมสร้างและพัฒนางานสื่อนิติบัญญัติเพื่อประโยชน์และการมีส่วนร่วมของประชาชนในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ๒. เสริมสร้างบทบาทความเป็นสื่อสาธารณะเพื่อสนับสนุนงานนิติบัญญัติ ๓. เสริมสร้างศักยภาพองค์กรและการบริหารทรัพยากรบุคคล	วิสัยทัศน์ (Vision) “สื่อนิติบัญญัติ เสริมสร้างคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะ เพื่อประโยชน์และการมีส่วนร่วมของประชาชน”	เป้าหมาย (Goal) “ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติและมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยได้รับบริการที่มีคุณภาพของสถานีฯ สอดคล้องกับความต้องการอย่างทันสมัย สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ”
อำนาจหน้าที่สถานีฯ สถานีฯ ดำเนินการถ่ายทอดการประชุมรัฐสภา ส.ส. และ ส.ว. รวมถึงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สาระความรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย กระบวนการทางนิติบัญญัติ และกิจกรรมของรัฐสภา สมาชิกผู้แทนราษฎร วุฒิสภา และ ส.ส.เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรในด้านต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกรัฐสภากับประชาชน	ยุทธศาสตร์ (Strategies) ขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จ ๑. พัฒนานวัตกรรมสื่อนิติบัญญัติมุ่งประโยชน์และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ๒. ขับเคลื่อนการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ๓. พัฒนาระบบการบริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคล เพื่อการเป็นสื่อนิติบัญญัติที่มีคุณภาพ	ความท้าทายด้านพันธกิจ ๑. สนับสนุนการดำเนินงานด้านบทบาทภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญเชิงรุก ๒. เสริมสร้างการดำเนินงานสื่อนิติบัญญัติเชิงรุก ๓. เสริมสร้างคุณค่าบทบาทความเป็นสื่อสาธารณะ ๔. เสริมสร้างความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตรภายในและภายนอกองค์กร ๕. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
ความท้าทายด้านปฏิบัติการ ๑. พัฒนาสถานีฯ ให้เป็นองค์กรสื่อนิติบัญญัติ เพื่อขับเคลื่อนกรอบทิศทางการพัฒนาและวิสัยทัศน์ไปสู่สื่อนิติบัญญัติเสริมสร้างคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะ เพื่อประโยชน์และการมีส่วนร่วมของประชาชน ๒. พัฒนาสถานีฯ เพื่อให้ตอบสนองต่อกรอบทิศทางการพัฒนา ส.ส.เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร สู่ SMART Parliament และกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนการปฏิรูปประเทศ ๓. เพื่อพัฒนาสถานีฯ ให้เป็นสื่อนิติบัญญัติประเภทบริการสาธารณะที่สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อที่ทันสมัย พร้อมมุ่งปรับปรุงและพัฒนาการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ปัจจัยสำคัญของการวางแผนยุทธศาสตร์ ๑. รัฐธรรมนูญ นโยบายของรัฐบาล ประธานรัฐสภา และ ส.ส.เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ๒. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ๓. พ.ร.บ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ๔. พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ๕. ระเบียบ กสทช.ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็นการใช้คลื่นความถี่และกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ ๖. แผนปฏิบัติราชการ ส.ส.เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ๗. บริบท/สภาพแวดล้อมองค์กร	ความท้าทายด้านบุคลากร ๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทักษะความสามารถในการปฏิบัติงานด้วยความเป็นมืออาชีพด้านสื่อสารมวลชน เพื่อตอบสนองกรอบทิศทางการพัฒนาสถานีฯ และ ส.ส.เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ตามยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลของส่วนราชการสังกัดรัฐสภา ๒. สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรให้ปฏิบัติงานด้วยจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนตามประกาศ ส.ส.เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เรื่อง “จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนสถานีฯ” และจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน ๓. ปลุกฝังและส่งเสริมให้บุคลากรยึดมั่นและถือปฏิบัติตามค่านิยมหลักขององค์กร มีคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล

แผนภาพที่ ๔ ภาพรวมกรอบทิศทางการพัฒนาและแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการการสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนานวัตกรรมสื่อนิติบัญญัติ มุ่งประโยชน์และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

พันธกิจ : เสริมสร้างและพัฒนางานสื่อนิติบัญญัติ เพื่อประโยชน์และการมีส่วนร่วมของประชาชนในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/งาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ปีงบประมาณ
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านนิติบัญญัติและเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง	ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนแบบพัฒนานวัตกรรมสื่อนิติบัญญัติ	พัฒนาและสร้างสรรค์คุณภาพสื่อนิติบัญญัติ	แผนพัฒนางานนวัตกรรมสื่อนิติบัญญัติ - งานผลิตรายการวิทยุรัฐสภา เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน - งานผลิตรายการโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน - โครงการข่าวนิติบัญญัติ	- กลุ่มงานผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง - กลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์ - กลุ่มงานข่าวและประเมินผล	ปี ๖๖-๗๐

ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/งาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ปีงบประมาณ
				แผนงานพัฒนาระบบงานเทคนิคเพื่อสนับสนุนงานสื่อนิติบัญญัติ - โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพงานเทคนิคการกระจายเสียงและแพร่ภาพออกอากาศ	- กลุ่มงานเทคนิค	ปี ๖๖-๗๐
คุณภาพการบริการ	ประชาชนได้รับบริการที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการและรวดเร็ว	ความพึงพอใจของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการรับบริการ	พัฒนาคุณภาพการให้บริการสื่อนิติบัญญัติ	โครงการสำรวจความพึงพอใจ/ความนิยม/ความต้องการของประชาชนต่อการเปิดรับสื่อนิติบัญญัติของสถานีฯ	- กลุ่มงานข่าวและประเมินผล	ปี ๖๖-๗๐
ประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน		สถานีฯ ดำเนินการสำเร็จตามแผนพัฒนานวัตกรรมสื่อนิติบัญญัติ	พัฒนาสื่อนิติบัญญัติให้มีศักยภาพ มุ่งสู่สื่อประเภทบริการสาธารณะที่ยั่งยืน	โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการระบบข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	- กลุ่มงานผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	ปี ๖๖-๗๐
การพัฒนาองค์กร	การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะดิจิทัลและการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	พัฒนาสื่อนิติบัญญัติให้มีศักยภาพมุ่งสู่สื่อประเภทบริการสาธารณะที่ยั่งยืน	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรของสถานีฯ	- สถานีฯ	ปี ๖๖-๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ขับเคลื่อนการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

พันธกิจ : เสริมสร้างบทบาทความเป็นสื่อสาธารณะ เพื่อสนับสนุนงานนิติบัญญัติ

ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/งาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	สถานีฯ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงาน	สถานีฯ มีการพัฒนารูปแบบและช่องทางการให้บริการ/ระบบคลังข้อมูลให้สามารถสนับสนุนการบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มศักยภาพการบริหารงานของสถานีฯ	๑.แผนงานดิจิทัลแพลตฟอร์ม:บริการภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต OTT “TPchannel”	- กลุ่มงานผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง	ปี ๖๖-๗๐
				๒. โครงการระบบบริหารจัดการทรัพยากรสื่อ (Media Asset Management : MAM)	- กลุ่มงานผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง	ปี ๖๖-๗๐
				๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานสื่อนิติบัญญัติด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	- กลุ่มงานผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง	ปี ๖๖-๗๐
				๔. โครงการพัฒนากล้องข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของสถานีฯ	- กลุ่มงานผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง	ปี ๖๖-๗๐

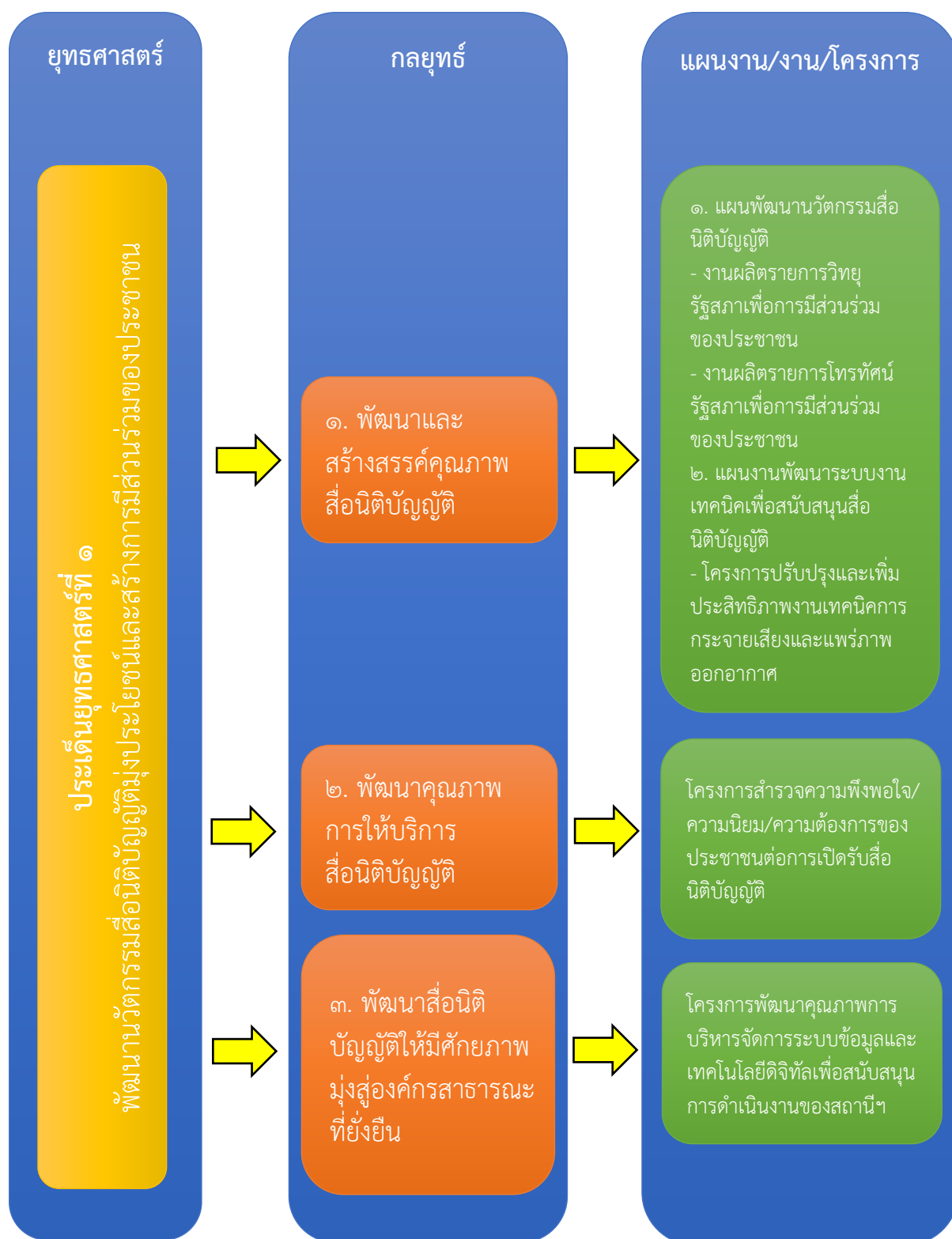
ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/งาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ
การพัฒนาองค์กร	นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน	ระดับความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มศักยภาพการบริหารงานของสถานีฯ	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของสถานีฯ	- สถานีฯ	ปี ๖๖-๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาระบบการบริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคลเพื่อการเป็นสื่อนิติบัญญัติที่มีคุณภาพ

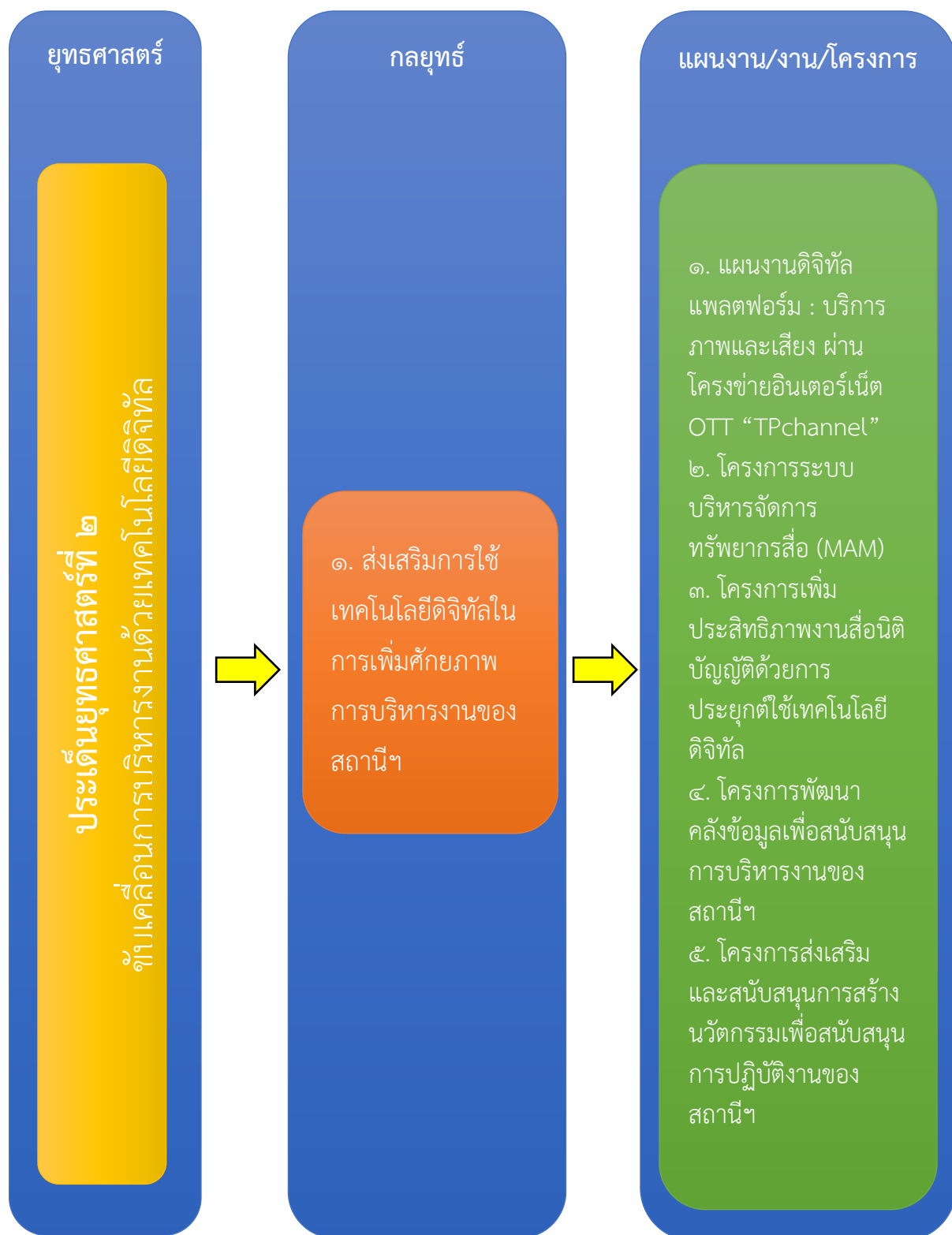
พันธกิจ : เสริมสร้างศักยภาพองค์กรและการบริหารทรัพยากรบุคคล

ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/งาน/โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ปีงบประมาณ
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	บุคลากรของสถานีฯ มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน	บุคลากรได้รับการพัฒนาความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงาน	เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรของสถานีฯ	แผนงานพัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคลของสถานีฯ ๑. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลบุคลากรของสถานีฯ ในการปฏิบัติงานสนับสนุนภารกิจด้านนิติบัญญัติ	- สถานีฯ	ปี ๖๖-๗๐
การพัฒนาองค์กร	โครงสร้างและอัตรากำลังของสถานีฯ สอดรับกับภารกิจและผลักดันยุทธศาสตร์การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพรองรับการเป็นองค์กรสื่อนิติบัญญัติที่มีคุณภาพ	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรของสถานีฯ	เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรสู่การเป็นองค์กรสร้างสรรค์คุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะด้านนิติบัญญัติ	๒. แผนทบทวนโครงสร้างและอัตรากำลังบุคลากรของสถานีฯ พ.ศ. ๒๕๖๖	- สถานีฯ	ปี ๖๖-๗๐

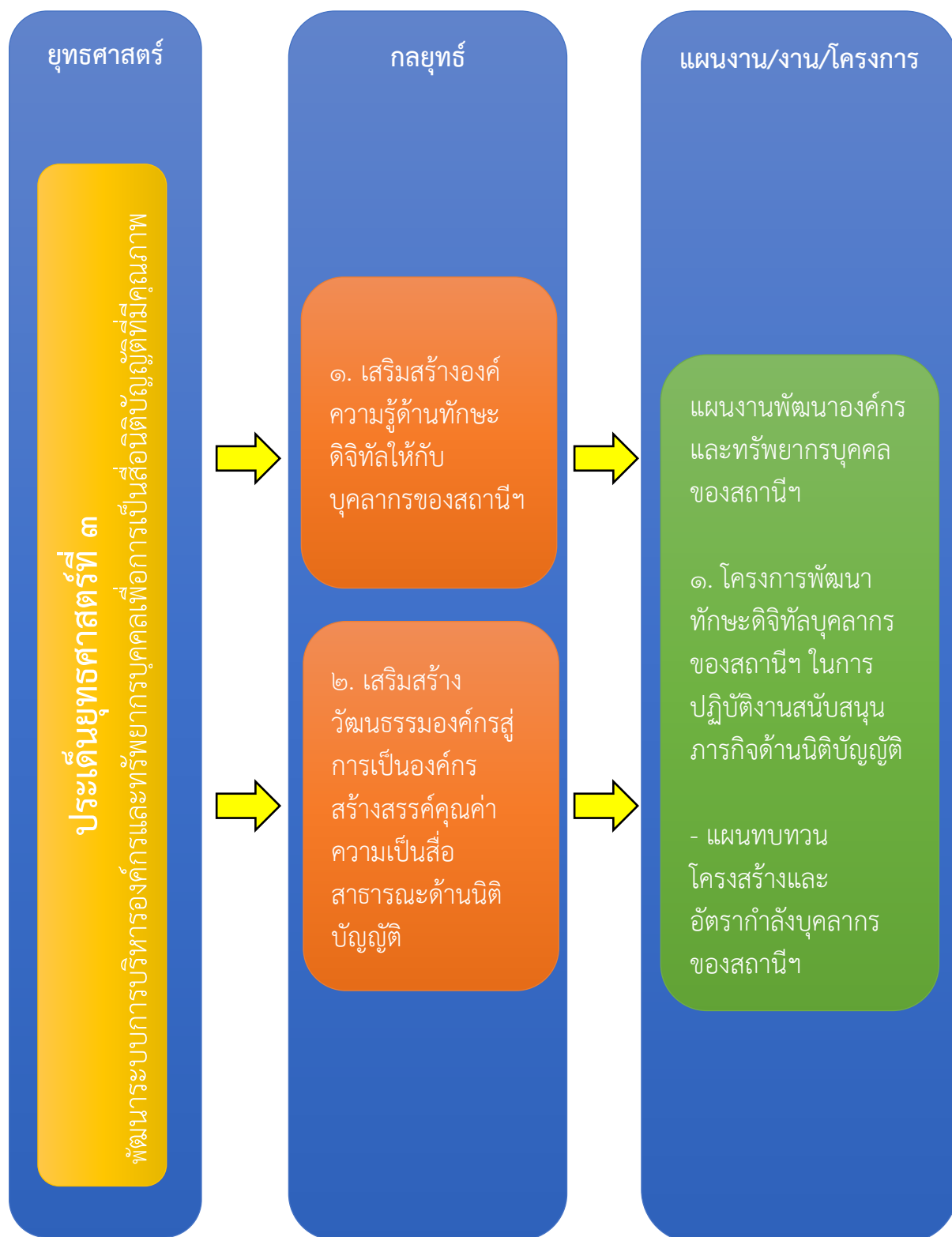
แผนงาน/งาน/โครงการตามแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



แผนภาพที่ ๕ แผนงาน/งาน/โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนานวัตกรรมการสื่อสารที่มีส่วนร่วมของประชาชน



แผนภาพที่ ๖ แผนงาน/งาน/โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



แผนภาพที่ ๗ แผนงาน/งาน/โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบการบริหารองค์กรและทรัพยากรบุคคลเพื่อการเป็นสื่อวิทยุที่มีคุณภาพ

แผนที่ยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

การวิเคราะห์การพัฒนางานองค์กรโดยแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) คือ ชุดความเชื่อมโยงของสาเหตุกับผลกระทบทางวัตถุประสงค์ตามมุมมองของ Balanced Scorecard : BSC โดยนำเสนอภาพรวมของการเชื่อมโยงของเป้าประสงค์ซึ่งเรียกว่า แผนที่ยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นการนำเสนอภาพของความสัมพันธ์ระหว่างสาเหตุและผลกระทบขององค์ประกอบของกลยุทธ์ และเป้าประสงค์การขับเคลื่อนการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ซึ่งแผนที่ยุทธศาสตร์เป็นรูปที่อธิบายถึงสมมติฐานทางยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ขององค์กร (Strategic Hypothesis) และเป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความจำเป็นในการสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

มุมมองตามแนว Balanced Scorecard เป็นเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ให้ครบถ้วนในทุกด้าน รวมถึงเป็นเครื่องมือในการใช้อธิบาย ประยุกต์ และบริหารกลยุทธ์ทั้งองค์กร โดยการเชื่อมโยงเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแผนงานที่สำคัญเข้ากับกลยุทธ์ขององค์กร และเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วยมุมมองในการพัฒนา ๔ มิติ ซึ่งมีความสมดุลระหว่างมุมมองระยะยาวและระยะสั้น และมีความสมดุลระหว่างมุมมองภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

มิติที่ ๑ : มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ แสดงผลงานที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการตามที่ได้รับงบประมาณมาดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน

มิติที่ ๒ : มิติด้านคุณภาพการให้บริการ แสดงการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการในการบริการที่มีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ

มิติที่ ๓ : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ แสดงความสามารถในการปฏิบัติราชการ

มิติที่ ๔ : มิติด้านการพัฒนางานองค์กร แสดงความสามารถในการบริหารการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและการพัฒนาบุคลากร เพื่อสร้างความพร้อมในการสนับสนุนแผนปฏิบัติราชการ

จากแนวคิดดังกล่าว สามารถเชื่อมโยงเป็นแผนที่ยุทธศาสตร์ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ตามวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ได้ตามแผนภาพ ดังนี้



แผนภาพที่ ๘ แผนที่ยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

บทที่ ๕

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๕.๑ การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามกรอบทิศทางการพัฒนาสถานีฯ ภายใต้วิสัยทัศน์ “สื่อนิติบัญญัติ เสริมสร้างคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะ เพื่อประโยชน์และการมีส่วนร่วมของประชาชน” ทั้งนี้ เพื่อเป็นการรองรับและสนับสนุนการดำเนินงานตามบทบาทภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติ ให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ นโยบายรัฐบาล กรอบทิศทางการพัฒนาประเทศแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็นการใช้คลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๖ แผนปฏิบัติราชการสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ความคาดหวังและความต้องการของประชาชน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นโยบายประธานรัฐสภา นโยบายผู้บริหาร ตลอดจนข้อบังคับ กฎหมาย กฎ และระเบียบการปฏิบัติราชการที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน นั้น

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ หรือแนวทางการดำเนินงาน (Roadmap) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและบุคคลที่รับผิดชอบดำเนินการ ดังนี้

๑) สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มอบหมายกลุ่มงานภายในเป็นผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในแต่ละพันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ กำหนดผู้รับผิดชอบ คณะทำงานหรือทีมงานที่เกี่ยวข้องกับงานในแต่ละภารกิจของสถานีฯ ในการขับเคลื่อนตัวชี้วัดค่าเป้าหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบให้ชัดเจน ตลอดจนการบูรณาการในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี แผนงานและโครงการหลัก (Project Idea) เพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด นับตั้งแต่แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ประกาศใช้

๒) สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จัดสัมมนาเพื่อเป็นเวทีการถ่ายทอดทิศทางการพัฒนาองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ระหว่างผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ และมีความรู้ความเข้าใจ และได้ร่วมกันวางแผนการดำเนินงาน (Roadmap) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ให้บรรลุผลสำเร็จตามกรอบทิศทางการพัฒนาสถานีฯ ที่กำหนดไว้

๓) สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มอบหมายกลุ่มงานผู้รับผิดชอบ และที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนโครงสร้างและอัตรากำลัง แผนพัฒนาบุคลากร แผนเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนบริหารจัดการเทคนิค แผนผลิตและจัดรายการ แผนการบริหารจัดการความเสี่ยง และแผนอื่น ๆ

ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประสานให้มีการนำยุทธศาสตร์ไปจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี คำของงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณ และจัดทำแผนการจัดสรรงบประมาณ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุตามกรอบทิศทางทางพัฒนาสถาบันฯ ที่กำหนดไว้

๔) สถาบันวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มอบหมายกลุ่มงานผู้รับผิดชอบ แผนงานและโครงการ ศึกษาความเป็นไปได้ วิเคราะห์ความเสี่ยง ผลกระทบและรายละเอียดของโครงการและงบประมาณ รวมถึงจัดเตรียมข้อมูลความพร้อมทุกด้าน อาทิ ขอบข่ายงาน (TOR) คุณลักษณะงาน (Specification) สัญญาจ้าง หรือคณะกรรมการต่าง ๆ ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ เพื่อเสนอขออนุมัติก่อนนำเสนอคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณในแต่ละปีงบประมาณ

๕) สถาบันวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มอบหมายผู้รับผิดชอบแผนงานและโครงการ เร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามกรอบตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้เพื่อให้แล้วเสร็จโดยเร็ว ภายในไตรมาสที่ ๑ หรือไตรมาสที่ ๒ ยกเว้นเป็นแผนงานและโครงการที่มีข้อผูกพันตามสัญญาหรือเงื่อนไขเวลาที่กำหนดไว้

๖) สถาบันวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ปรับปรุงและพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลให้ตอบสนองต่อการตัดสินใจของผู้บริหารได้ทันทั่วทั้งตลอดเวลา (Real Time) รวมถึงกำหนดปฏิทินกรอบระยะเวลาในการติดตาม และประเมินผลเป็นรายไตรมาส แบบฟอร์มการติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงานให้ชัดเจน ตลอดจนนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อาทิ ระบบโปรแกรม ERP ระบบโปรแกรม Microsoft Project เป็นเครื่องมือช่วยในการติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้เป็นไปตามทิศทางทางพัฒนาสถาบันฯ ที่กำหนดไว้

๗) สถาบันวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผลการติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน และโครงการ เพื่อให้ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบอย่างทั่วถึง รวมถึงข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) ไปใช้ปรับปรุงผลการปฏิบัติงานและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการให้บรรลุสำเร็จกรอบทิศทางทางพัฒนาสถาบันฯ ที่กำหนดไว้

๘) สถาบันวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา กำหนดแนวทางการสร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของสถาบันฯ ร่วมมือในการขับเคลื่อนทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาองค์กร แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ แผนงานและโครงการ ให้ไปสู่ความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อาทิ การอบรม การศึกษาดูงาน รางวัลเชิดชูเกียรติ การมอบใบประกาศนียบัตร เป็นต้น

๕.๒ ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ สู่การปฏิบัติ

ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ให้บรรลุผลสำเร็จตามกรอบทิศทางการพัฒนาสถานีฯ ไปสู่วิสัยทัศน์ (Vision) “สื่อนิติบัญญัติ เสริมสร้างคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะ เพื่อประโยชน์และการมีส่วนร่วมของประชาชน” ได้นั้น มีปัจจัยแห่งความสำเร็จขึ้นอยู่กับบุคลากรในสถานีวิทยุและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เกี่ยวข้องใน ๕ ส่วน ดังนี้

- ๑) ผู้บริหารในฐานะผู้นำองค์กร ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
- ๒) ผู้ปฏิบัติงาน ในฐานะผู้รับผิดชอบนำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ
- ๓) ผู้ที่เกี่ยวข้อง ในฐานะผู้สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
- ๔) ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๕) การสนับสนุนงบประมาณสำหรับการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการสนับสนุนงบประมาณสำหรับการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีความสำคัญในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ไปสู่ความสำเร็จ ดังนี้

บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหาร

ผู้บริหาร ในฐานะผู้นำองค์กรในการกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาองค์กรที่ชัดเจน ถูกต้อง ตรงกัน เพื่อให้สามารถถ่ายทอดและสื่อสารทิศทางการพัฒนาสถานีฯ สั่งการและมอบหมายงานให้ผู้ปฏิบัติงานได้นำแผนยุทธศาสตร์ไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ตรงกัน รวมไปถึงผู้บริหารมีหน้าที่ให้การสนับสนุนด้านทรัพยากร ให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และร่วมกับผู้ปฏิบัติงานในการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีฯ แก้ไขปัญหาอุปสรรคที่จะเกิดขึ้นในการนำแผนไปปฏิบัติเพื่อให้การขับเคลื่อน แผนยุทธศาสตร์สถานีฯ บรรลุผลสำเร็จตามกรอบทิศทางการพัฒนาสถานีฯ ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งการได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารสถานีฯ สามารถกำหนดเป็นนโยบายและเป้าหมายการดำเนินการเป็นกลไกในการขับเคลื่อนสถานีฯ ให้บรรลุวิสัยทัศน์นั้น เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สำคัญของการดำเนินงานของสถานีฯ รวมถึงการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยผู้บริหารจะเป็นผู้ผลักดันและสื่อสารนโยบายให้ทุกกลุ่มงานภายในสังกัดสถานีฯ ได้ทราบและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

บทบาทและหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงาน

ผู้ปฏิบัติงาน ในฐานะผู้รับผิดชอบนำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทย์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติตามนโยบายและกรอบทิศทางการพัฒนาสถานีฯ ตามที่ผู้บริหารกำหนดไว้ ดังนั้น ผู้ปฏิบัติงานจึงต้องมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาสถานีฯ อย่างถูกต้อง ตรงกัน และควรให้ความสำคัญในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในทุกกระบวนการ เริ่มตั้งแต่ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ และร่วมรับผิดชอบแก้ไขปัญหา ได้แก่ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Development) กระบวนการนำแผนไปปฏิบัติ (Plan Implementation) กระบวนการติดตามประเมินผลและการรายงานผล (Plan Monitoring & Evaluation & Reporting) ดังนั้น ผู้ปฏิบัติงานจึงมีหน้าที่ร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งนำแผนยุทธศาสตร์ไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จ ภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า รวมถึงเร่งรัด ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลต่อผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าและผลสำเร็จในเชิงปริมาณ และคุณภาพได้อย่างเป็นรูปธรรม และประการสำคัญรายงานให้ทราบถึงสภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันหาทางแก้ไขปัญหามีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์บรรลุผลสำเร็จตามทิศทางการพัฒนาสถานีฯ ที่กำหนดไว้

บทบาทและหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้อง

ผู้ที่เกี่ยวข้องในฐานะผู้สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สถานีวิทย์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ไปสู่การปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน หรือภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ควรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาสถานีฯ อย่างถูกต้อง ตรงกันและมีหน้าที่สำคัญในการบูรณาการ ประชุม ปรัชญาหารือ กำหนดแนวทางการดำเนินงาน แก้ไขปัญหาอุปสรรค ประสานความร่วมมือระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานให้มีความเป็นเอกภาพ ทำความเข้าใจให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สถานีฯ ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จ ตามทิศทางการพัฒนาสถานีฯ ที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

จากข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปประเด็นดังกล่าวได้ว่า ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มีบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบที่สำคัญในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีฯ ให้ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จ และที่สำคัญคือ ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ต้องร่วมกัน หาแนวทางแก้ไข ปรับปรุงและพัฒนา เพื่อกำหนดองค์ความรู้ และหาแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) เพื่อนำไปใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และจัดการองค์ความรู้เพื่อสร้างเป็นนวัตกรรม (Innovation) เพื่อพัฒนากระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ (Strategy Development) กระบวนการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ (Plan Implementation) และกระบวนการติดตาม ประเมินผล และการจัดทำรายงานผล (Plan Monitoring & Evaluation & Reporting) เพื่อขับเคลื่อนกรอบทิศทางการพัฒนาสถานีฯ ให้ก้าวไปสู่วิสัยทัศน์ “สื่อต้นแบบยุคดิจิทัล เสริมสร้างคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะ เพื่อประโยชน์และการมีส่วนร่วมของประชาชน” ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การขับเคลื่อนนโยบายและการดำเนินการให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย จำเป็นต้องมีหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย มีการจัดสรรทรัพยากรด้านงบประมาณและบุคลากรอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ซึ่งความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ในฐานะผู้สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการ คณะทำงาน หรือ กลุ่มงานที่เกี่ยวข้อง ต้องมีความรู้ความเข้าใจด้านทิศทางการพัฒนาสถานีฯ อย่างถูกต้อง ตรงกัน และ ต้องร่วมกันบูรณาการ ประชุมหรือปรึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ตลอดจนแก้ไขปัญหา อุปสรรคต่าง ๆ

โดยหน่วยงานเจ้าภาพหลักต้องได้รับการสนับสนุนด้านนโยบายที่เหมาะสม ที่สำคัญต้องมีบุคลากรหลัก (Project Champion) ที่ทำหน้าที่เปรียบเสมือนเป็นเจ้าของโครงการ เพื่อสนับสนุน ผลักดันให้โครงการประสบความสำเร็จ เนื่องจากการดำเนินงานด้านสื่อวิทยุและ สื่อโทรทัศน์เป็นลักษณะของการปฏิบัติงานที่ต้องอาศัยการทำงานเป็นทีม ได้รับความร่วมมือระหว่าง กลุ่มงานในหลายส่วน ซึ่งการผลักดันให้ผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมเข้าไปมีส่วนร่วม สนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์ และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สถานีฯ ไปสู่การปฏิบัติ ให้บรรลุผลสำเร็จ ตลอดจนการนำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ไปปฏิบัติ ตลอดจนมีการติดตามประเมินผล และการรายงานผลเพื่อความสำเร็จในการขับเคลื่อน แผนยุทธศาสตร์สถานีฯ

การสนับสนุนงบประมาณสำหรับการดำเนินงาน

ปัจจัยหลักสำหรับการดำเนินงานของสถานีฯ จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุน ด้านงบประมาณอย่างเหมาะสมและเพียงพอ เพราะงบประมาณเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การขับเคลื่อน แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม สามารถดำเนินการได้สำเร็จ โดยต้องมีการบริหารจัดการ ด้านงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเกิดความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณ พิจารณาถึง ประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับจากการดำเนินโครงการทั้งด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๕.๓ การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ นับเป็นปัจจัยสำคัญในการตรวจสอบการดำเนินงาน ของสถานีฯ ว่าบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายหรือไม่ อย่างไร หรือพบกับปัญหาและอุปสรรคใดบ้าง ซึ่งการติดตามประเมินผล ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ โดยเฉพาะเมื่อมีสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลง แล้วส่งผลกระทบต่อการทำงาน ทั้งนี้ เพื่อให้มีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือ ปรับเปลี่ยนเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม/งาน ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีและในปีต่อไป ตลอดจนเกิดผลการประเมินมาใช้ในการวางแผน ในปีต่อไป โดยการติดตามและประเมินผลตามแผนปฏิบัติงานมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑) เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการที่กำหนดไว้ โดยพิจารณา จากเงื่อนไขเวลาที่ควรปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณ และคุณภาพของแผนงาน โครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ

๒) เพื่อทราบประโยชน์ที่ได้จากแผนปฏิบัติการประจำปี ในด้านการบริหาร และการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของสถานี่

๓) เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ นำไปสู่การปรับปรุง แผนปฏิบัติการประจำปีในช่วงเวลาที่เหมาะสม

๔) เพื่อต้องการทราบผลสัมฤทธิ์โดยรวมของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในระยะต่อไป



คำสั่งสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

ที่ ๔๗๙/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

ตามที่สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา กำกับดูแลงานด้านสื่อสารมวลชนของรัฐสภา ประกอบด้วย สถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และสื่อออนไลน์ในสังกัดสถานีฯ เห็นควรดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) เพื่อขับเคลื่อนสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา นำไปสู่การพัฒนา และขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายการดำเนินการต่อไป นั้น

เพื่อให้การดำเนินการด้านการวางแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร รวมถึงเพื่อรองรับปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง และการเป็นองค์กรสื่อนิติบัญญัติที่มีคุณภาพ เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ จึงเห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ประกอบด้วย

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑. รองเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| (กำกับดูแลงานสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา) | |
| ๒. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา | ประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์ | รองประธานกรรมการ |
| ๔. นายพีระวัฒน์ โชติธรรมโม | กรรมการ |
| ๕. ผศ.ดร.ชนัญสรุ อรณพ ณ ออยุธยา | กรรมการ |
| ๖. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานข่าวและประเมินผล | กรรมการ |
| ๗. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานเทคนิค | กรรมการ |
| ๘. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานบริหารทั่วไป | กรรมการ |
| ๙. นางปิยาภรณ์ วิณะคุปต์ | กรรมการ |
| ๑๐. นายเสริม ไม่สันทด | กรรมการ |
| ๑๑. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๒. นางนิสลา ไทยกล้า | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๓. นางสาวเรณู เขมาปัญญา | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๔. นายณัฐพล สงวนทรัพย์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้...

โดยให้คณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดนโยบายและทิศทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อเป็นแนวทางในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ของสถานีฯ

๒. พิจารณาทบทวนนโยบาย วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กรอบแนวทาง และทิศทางการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙)

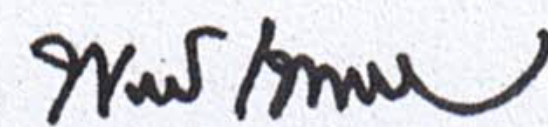
๓. ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙)

๔. กำหนดแนวทางและแปลงแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เป็นแผนปฏิบัติการประจำปี

๕. ดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาในการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางพรพิศ เพชรเจริญ)

เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

