

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาด้านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ และกรอบแนวทางการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อบรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้เป็นแนวทางการบริหารและขับเคลื่อนกลยุทธ์เชิงบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ **“เป็นองค์กรสื่อนิติบัญญัติ ที่มุ่งสร้างสรรค์พัฒนาคุณภาพบริการ และสร้างพลังการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อประโยชน์สาธารณะ”** สำหรับกรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุฯ ฉบับนี้ มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับกฎหมาย แผนและนโยบายระดับประเทศ ประกอบด้วย รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็นการใช้คลื่นความถี่และกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2556 ข้อบังคับการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ พ.ศ. 2560 นโยบายประธานและรองประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2561 – 2564 แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พ.ศ. 2561 – 2564 และแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2557 – 2560 รวมทั้งสอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนทางเทคโนโลยี รวมถึงภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 ดำเนินการครอบคลุมการพิจารณาและวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา (SWOT Analysis) ประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนขององค์กร และการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและภัยคุกคามหรืออุปสรรคในมิติต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานของสถานีวิทยุฯ ความคาดหวังของประชาชน รวมถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งถือเป็นหัวใจในการให้บริการ โดยจากการวิเคราะห์ดังกล่าวนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินงานของสถานีวิทยุฯ ที่กำหนดออกมาในรูปของแผนงาน โครงการ และกิจกรรม





สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
พ.ศ. 2561 – 2564 สรุปดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรสื่อนิติบัญญัติ ที่มุ่งสร้างสรรค์พัฒนาคุณภาพบริการ และสร้างพลังการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อประโยชน์สาธารณะ

พันธกิจ

1. สนับสนุนการผลิตรายการและข่าวสารนิติบัญญัติ เผยแพร่ผ่านทุกช่องทางของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติ เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองและการพัฒนาระบบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติ ในเวทีประชาคมอาเซียนและรัฐสภาระหว่างประเทศ รวมทั้งองค์กรสื่อสารมวลชนอื่นทั้งในและต่างประเทศ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาช่องทางการรับฟังและรับชมรายการต่าง ๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

เป้าหมาย

ประชาชน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าถึงบริการที่ดีของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันสมัย และตรงต่อความต้องการ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติที่สนับสนุนความเป็นประชาธิปไตยและพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

☞ ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ด้านนิติบัญญัติอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ และมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

กลยุทธ์

1. พัฒนาการผลิตรายการและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมตามวิถีประชาธิปไตย และความคาดหวังของประชาชน
2. เสริมสร้างโอกาสและเสรีภาพการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตย ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ





ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาองค์กร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ประชาชนมีความเชื่อถือและมีทัศนคติที่ดี ต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
รัฐสภา
2. สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีโครงสร้างการกำหนดตำแหน่ง และ
การจัดอัตรากำลังที่เหมาะสมกับอำนาจหน้าที่และภารกิจ
3. บุคลากรมีความรู้และความสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับ
ตำแหน่งสายงาน

กลยุทธ์

1. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของ
ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติ และทัศนคติที่ดีของประชาชน
2. เพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ
3. วางแผนโครงสร้างและอัตรากำลังให้เหมาะสมกับภารกิจองค์กร
4. สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้ของบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่ มาใช้เพิ่มคุณภาพการให้บริการ ข้อมูลข่าวสาร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ☞ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีขีดความสามารถในการพัฒนาคุณภาพ
บริการเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่

กลยุทธ์

1. เพิ่มช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติของประชาชนผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
และสื่อใหม่
2. นำระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การประเมินผล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ☞ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีการพัฒนาระบบประเมินผลการ
ดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

กลยุทธ์

- ☞ วางแผนพัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร





การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

แนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ กำหนดดังนี้

1. สร้างความรู้ความเข้าใจถึงแนวคิด สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 - 2564 ให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ และมีส่วนร่วมให้การสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ให้เกิดการบูรณาการในการดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง และขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายเดียวกัน เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้รูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อให้การสร้างความรู้ ความเข้าใจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง
2. สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 - 2564 ไปสู่การปฏิบัติ โดยการจัดทำฐานข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงาน การศึกษาและปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการดำเนินงาน และการสร้างช่องทางให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
3. ส่งเสริมให้มีการบริหารยุทธศาสตร์ตามแผนอย่างจริงจัง โดยผลักดันให้เกิดการบริหารยุทธศาสตร์ในลักษณะที่เป็นองค์กรร่วม มุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยส่งเสริมให้มีการประสานการทำงานในแนวราบระหว่างกลุ่มงานมากขึ้น
4. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ เป้าหมายและกรอบแนวทางการดำเนินงานสู่กลุ่มงานต่าง ๆ ทั้ง 5 กลุ่มงาน ประกอบด้วย กลุ่มงานบริหารทั่วไป กลุ่มงานข่าวและประเมินผล กลุ่มงานผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง กลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์ และกลุ่มงานเทคนิค
5. เสริมสร้างศักยภาพผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการใช้แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 - 2564 ให้มีความพร้อมสามารถดำเนินงานตามแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการทำงานอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่กระบวนการวางแผน ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมติดตามประเมินผล เพื่อเป็นการตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์และพันธกิจภายใต้แผนยุทธศาสตร์ฯ
6. จัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 - 2564 โดยกำหนดโครงการ/กิจกรรมตัวชี้วัดและเป้าหมาย ตลอดจนผู้รับผิดชอบ และงบประมาณให้มีความสอดคล้องและตอบสนองเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ และดำเนินการตามแผน มีการกำกับติดตาม รวมทั้งสามารถประเมินผลงานตามแผนฯ ที่กำหนดไว้และให้มีการเชื่อมโยงผลงานตามยุทธศาสตร์สู่การประเมินผล
7. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 - 2564 ควรดำเนินงานแบบบูรณาการ โดยการจัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการ 4 ปี รวมถึงการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ เพื่อให้สามารถดำเนินโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. การขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ โดยผลักดันโครงการสำคัญ (Flagship Project) ที่บรรลุภายใต้แผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 - 2564 เพื่อเป็นกลไกในการได้รับการจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสม
9. การจัดทำฐานข้อมูลและสร้างเครือข่ายข้อมูล เพื่อใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจและการบริหารจัดการร่วมกัน ระหว่างกลุ่มงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา





10. กำหนดระบบติดตามประเมินผลให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องในการกำหนดกรอบการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 ตลอดระยะเวลา 4 ปี

11. จัดตั้งคณะทำงานติดตามและประสานการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะทำงาน มาปรับปรุงแผนปฏิบัติการให้เหมาะสมกับความสามารถในการดำเนินการตามภารกิจได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากที่สุด และเสนอผู้บริหารเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ต่อไป

12. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 ในช่วงกลางและปลายของแผนฯ พร้อมปรับปรุงแนวทางการติดตามประเมินผลทุกระดับ และจัดทำรายงานการติดตามประเมินผลแผนฯ เพื่อให้แผนสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงการรวบรวมปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงานตามแนวทางการปฏิบัติที่ได้เสนอไว้ในแผน มาใช้ประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ในระยะต่อไป

การติดตามและประเมินผล

แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ กำหนดดังนี้

1. การสร้างระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ เพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ โดยพิจารณาจากข้อมูลต่าง ๆ อาทิ ผลการตรวจติดตามการดำเนินงานของหน่วยงาน ผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ ผลการประเมินองค์กรตามเกณฑ์ PMQA ผลการสำรวจความพึงพอใจจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์เพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุฯ ให้เหมาะสมต่อไป

2. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ รวมทั้งทำให้ได้ข้อมูลที่สะท้อนผลการดำเนินงานอย่างถูกต้องมากที่สุด

3. การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management : PM) ประกอบด้วย การปฏิบัติงาน การพัฒนาผลการปฏิบัติงาน การติดตามผลการปฏิบัติงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการประเมินและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ปีละ 1 ครั้ง และสิ้นสุดแผน (ปี 2564) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ตลอดจนปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระดับความสำเร็จ (Critical Success Factors) ของการดำเนินการตามแผนฯ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานและพร้อมปรับเปลี่ยนการดำเนินงานหากมีปัญหาเกิดขึ้น และเพื่อนำมาปรับปรุงกลยุทธ์ให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

4. การทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และแก้ไขปัญหาอุปสรรคปัญหาให้ทันต่อสถานการณ์ในทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดขึ้น สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จำเป็นต้องมีการประชุมคณะทำงานเพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลง





คำนำ

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ดำเนินภารกิจเกี่ยวกับการถ่ายทอดการประชุมรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา รวมทั้ง กิจกรรมอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน รวมถึงการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่สาระความรู้และข่าวสารด้านการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข กระบวนการทางด้านนิติบัญญัติ และกิจกรรมของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรในด้านต่าง ๆ ผ่านทางรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา และสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง 10 เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตย และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐสภากับประชาชน ตลอดจนเพื่อบรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจดังกล่าว ทั้งนี้ การดำเนินการให้สำเร็จลุล่วงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้น สถานีฯ จำเป็นต้องมียุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน เพื่อให้กลุ่มงานภายใต้สังกัดของสถานีฯ สามารถนำไปเป็นแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 เป็นแนวทางการดำเนินงานในการปฏิบัติภารกิจ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม และเกิดประโยชน์ต่อองค์กรและประชาชนอย่างแท้จริง โดยจัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติราชการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และกำหนดทิศทางการพัฒนาองค์กร ที่สถานีฯ ต้องการปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายภายในปี 2564 ภายใต้บทบาทภารกิจในการเป็นหน่วยงานเพื่อรองรับและสนับสนุนภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติ ตลอดจนเพื่อเป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติราชการของสถานีฯ ที่ช่วยส่งเสริมการจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management : NPM) ที่ให้ความสำคัญต่อการปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และภายใต้การดำเนินงานตามแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี หรือธรรมาภิบาล (Good Governance) แผนยุทธศาสตร์ฯ จึงมีความสำคัญต่อสถานีฯ ในการดำเนินงานให้เกิดความเป็นเอกภาพและสอดคล้องกัน ภายใต้หลักการบริหารจัดการโดยยึดยุทธศาสตร์ (Strategy – Based Management) เพื่อให้สถานีฯ บรรลุวิสัยทัศน์ในการ “เป็นองค์กรสื่อนิติบัญญัติ ที่มุ่งสร้างสรรค์พัฒนาคุณภาพบริการ และสร้างพลังการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อประโยชน์สาธารณะ” ต่อไป

แผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากการระดมความคิดเห็น ของคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ที่เสียสละเวลาและให้ความร่วมมือในการดำเนินงานเป็นกระบวนการอย่างต่อเนื่องและจริงจัง จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี แม้จะไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกประการ เพราะการดำเนินงานของสถานีฯ อยู่ภายใต้เงื่อนไขของงบประมาณ เวลา และบุคลากร ดังนั้น แผนยุทธศาสตร์ฯ จึงสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และความเหมาะสมท้ายสุดนี้ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ขอขอบพระคุณคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน มา ณ โอกาสนี้ และหวังว่าแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของสถานีฯ ในการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
กันยายน 2560





สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
คำนำ	ข
ส่วนที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	2
แนวความคิด ความสำคัญ และกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	3
วัตถุประสงค์	6
แนวทางการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์	6
ประโยชน์ของการวางแผน	7
หลักการพื้นฐานสำหรับการวางแผน	8
ส่วนที่ 2 สภาพการดำเนินงานสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	
การดำเนินงานสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	11
การพัฒนาด้านช่องทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ของสถานีฯ	11
โครงสร้างสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	12
ส่วนที่ 3 สถานการณ์ บริบท และกรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ	
บริบทและสภาพแวดล้อมสถานีวิทยุกระจ่ายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	16
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (Swot Analysis)	16
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	25
กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	27
ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจ่ายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564	
วิสัยทัศน์	40
พันธกิจ	40
เป้าหมาย	40
ยุทธศาสตร์	40
ค่านิยมร่วม	42



สารบัญ

หน้า

กรอบตัวชี้วัดความสำเร็จ และกลยุทธ์หลักตามประเด็นยุทธศาสตร์	51
แผนที่ยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา (Strategy Map)	63

ส่วนที่ 5 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา (แผนปฏิบัติการ)

แผนปฏิบัติการ 4 ปี สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา (พ.ศ. 2561 - 2564)	66
---	----

ส่วนที่ 6 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

กลไกการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ	78
การติดตามและประเมินผล	80
ปัจจัยความสำเร็จการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	81

บรรณานุกรม	83
------------	----

ภาคผนวก	85
---------	----



สารบัญภาพ

หน้า

แผนภาพที่ 1 : กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	5
แผนภาพที่ 2 : โครงสร้างสถานีวิจัยกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	12
แผนภาพที่ 3 : แนวคิด 7-S Framework Model ของ McKinsey	17
แผนภาพที่ 4 : แนวคิด PEST Analysis	22
แผนภาพที่ 5 : แผนที่มีความเชื่อมโยง	38
แผนภาพที่ 6 : กรอบแนวทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ สถานีวิจัยกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	47
แผนภาพที่ 7 : กรอบแผนยุทธศาสตร์สถานีวิจัยกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	62
แผนภาพที่ 8 : แผนที่ยุทธศาสตร์สถานีวิจัยกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	64

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : สรุปผลการรวมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (จุดแข็งและจุดอ่อน)	21
ตารางที่ 2 : สรุปผลการรวมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (โอกาสและอุปสรรค)	24
ตารางที่ 3 : การวางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	46
ตารางที่ 4 : รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	54
ตารางที่ 5 : ตารางแผนปฏิบัติการ 4 ปี สถานีวิทยุกระจ่ายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	66





ส่วนที่ 1 บทนำ



ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เป็นหน่วยงานระดับสำนัก สังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ที่จัดตั้งขึ้นตามประกาศรัฐสภา เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2545 ที่กำหนดให้สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เป็นส่วนราชการในสังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ตามประกาศ ก.ร. เรื่องกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของส่วนราชการในสังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ.2545 ข้อ 9 โดยให้สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีหน้าที่ความรับผิดชอบครอบคลุมทั้งรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภา โดยดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สาระความรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย กระบวนการด้านนิติบัญญัติและกิจกรรมของรัฐสภา สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรด้านต่าง ๆ ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา และสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง 10 เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐสภา เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐสภากับประชาชน

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นประโยชน์สูงสุดต่อสถาบันนิติบัญญัติ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และประเทศชาติ ผสมกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 9 ระบุว่า “การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการก่อนจะดำเนินการภารกิจใด ต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการต้องมีรายละเอียดของขั้นตอนระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอนเป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ....” และมาตรา 16 ระบุว่า “ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน มาตรา 13 ในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน.....”

ตลอดจน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ได้กำหนดให้มีการประเมินผลตาม คำรับรองการปฏิบัติราชการเพื่อให้ส่วนราชการใช้เป็นกรอบในการประเมินตนเอง และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานการทำงานของภาครัฐ ประกอบด้วย 7 หมวด ได้แก่ การนำองค์กร การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ การมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล การจัดการกระบวนการ และผลลัพธ์การดำเนินการ ตลอดจนสำนักงบประมาณได้กำหนดให้มีการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานจากการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อใช้กำกับดูแลระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานและให้ส่วนราชการใช้ในการประเมินตนเอง เพื่อควบคุมการบริหารงาน

งบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งวางแผนยุทธศาสตร์ ความเชื่อมโยงงบประมาณ และการบริหารจัดการ และการประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ให้เป็นไปตามหลักการของระบบงบประมาณ แบบมุ่งเน้นผลงาน และตอบสนองการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2557 – 2560 ได้ดำเนินการมาจนสิ้นสุดระยะเวลาของแผนในปี 2560 โดยมีระดับความสำเร็จการดำเนินงานในระดับที่พอใจ และเพื่อให้นโยบายการบริหารงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีความต่อเนื่อง และพัฒนาสู่เป้าหมายที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ดังนั้น การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 นอกจากจะดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์การบริหารราชการแผ่นดิน และการจัดทำค่าของงบประมาณแล้ว ยังเป็นแผนที่นำทางให้กลุ่มงานภายใต้สังกัดสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ได้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติตามภารกิจ และเป้าหมายการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และนโยบายของรัฐบาลต่อไป

1.2 แนวความคิด ความสำคัญ และกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

แนวความคิด

แผนยุทธศาสตร์ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 เป็นกระบวนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัด รวมถึงการกำหนดขั้นตอน การปฏิบัติ เพื่อบรรลุเป้าประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ อันเป็นผลประโยชน์ของส่วนรวมหรือประโยชน์สาธารณะ (Public Interest) ทั้งยังเป็นการสนองตอบต่อความต้องการและความคาดหวังของประชาชนในฐานะผู้รับบริการด้วยเป็นสำคัญ

ความสำคัญของแผนยุทธศาสตร์

1. แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติที่ช่วยให้องค์กรสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างเหมาะสมกับสภาพการณ์เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้เพราะการกำหนดแผนยุทธศาสตร์นั้นให้ความสำคัญกับการศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

2. แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติที่ช่วยให้หน่วยงานในภาครัฐตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตน ที่มีส่วนเอื้ออำนวยความสำเร็จและความล้มเหลวต่อเป้าประสงค์ขององค์กร

3. แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติที่ช่วยส่งเสริมการจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management : NPM) ที่ให้ความสำคัญการปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐทั้งระบบ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งประเทศไทยเรียกว่า การปฏิรูประบบราชการ อีกทั้งหน่วยงานภาครัฐยังต้องดำเนินงานตามแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีหรือธรรมาภิบาล (Good Governance) ซึ่งเป็นกระแสหลักในการบริหารรัฐปัจจุบัน

4. แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติที่มีส่วนช่วยยกระดับระบบการจัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน (Performance-based Budgeting)



5. แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติ ที่มีส่วนช่วยในการสร้างนวัตกรรม การบริหารจัดการ ซึ่งเป็นการวิเคราะห์วางแผน และนำเสนอทางเลือกในการบริหารจัดการแบบใหม่ ๆ ที่หลุดพ้นจากกรอบพันธนาการทางความคิด อันเกี่ยวข้องกับระเบียบปฏิบัติราชการที่ล้าสมัยและ ไม่เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน

6. แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติที่มีส่วนช่วยสนับสนุนหลักการ ประชาธิปไตยในแง่ของการมีส่วนร่วม (Participation) และการกระจายอำนาจ (Decentralization)

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ หมายถึง ทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติตามพันธกิจและภารกิจ (Mission) ให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์ (Vision) และเป้าประสงค์ขององค์กร (Corporate Goal) แผนยุทธศาสตร์ ที่ดีนั้น จะต้องถูกกำหนดขึ้นตามวิสัยทัศน์ขององค์กร อันเป็นผลผลิตทางความคิดร่วมกันของสมาชิก ในองค์กรที่ได้ปฏิบัติงานร่วมกันหรือจะปฏิบัติงานร่วมกัน โดยวิสัยทัศน์เป็นความเห็นพ้องต้องกันว่าเป็น จุดหมายปลายทางที่องค์กรประสงค์จะไปให้ถึง และวิสัยทัศน์มีการแปลงออกมาเป็นวัตถุประสงค์ (Objective) ที่เป็นรูปธรรมและสามารถวัดได้ ทั้งนี้องค์กรสามารถใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบในการ ประเมินผลงานประจำปีงบประมาณ ยิ่งไปกว่านั้น องค์กรยังสามารถใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบใน การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ได้อีกด้วย

สำหรับกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจ่ายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 ประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางยุทธศาสตร์ ได้แก่
 - (1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)
 - (2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)
2. การจัดวางทิศทางขององค์กร ได้แก่
 - (1) การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision)
 - (2) การกำหนดภารกิจ (Mission)
 - (3) การกำหนดเป้าประสงค์ขององค์กร (Corporate Goal)
 - (4) การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objectives)
 - (5) การกำหนดดัชนีชี้วัดผลงานระดับองค์กร (Organization's Key Performance

Indicators : KPIs)

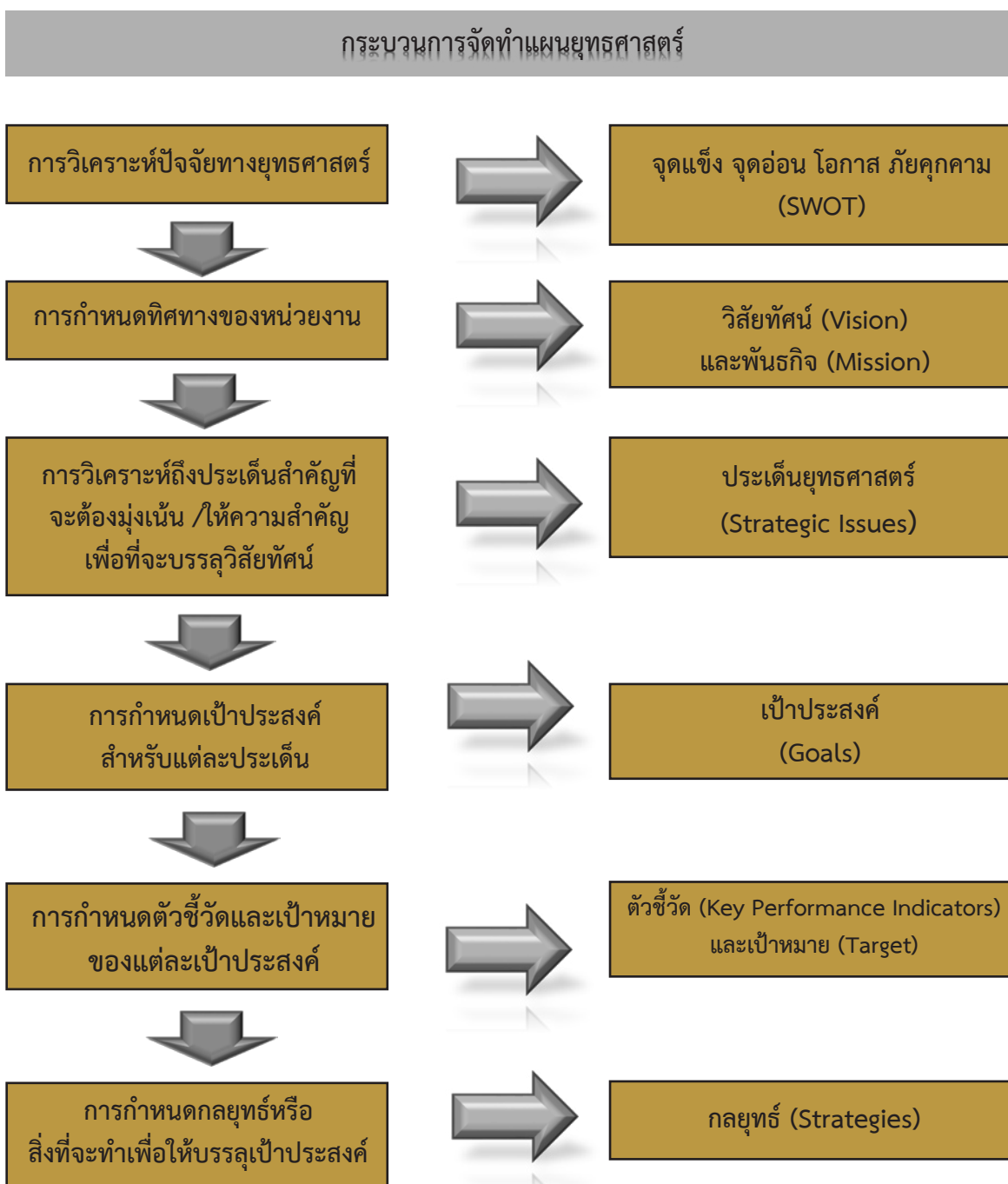
- (6) การกำหนดยุทธศาสตร์ (Strategy)

3. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจ่ายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 เป็นการดำเนินการเพื่อให้ยุทธศาสตร์ที่ได้ถูกกำหนดขึ้นมีความเป็นรูปธรรม สามารถนำไป ปฏิบัติได้จริง อันจะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าประสงค์ขององค์กร โดยการจัดทำแผน ยุทธศาสตร์สถานีฯ ประกอบด้วย

(1) การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามหรืออุปสรรคขององค์กร หรือ ที่เรียกว่าการทำ SWOT Analysis อันประกอบไปด้วยการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) การวิเคราะห์ จุดอ่อน (Weakness) การวิเคราะห์โอกาส (Opportunities) และการวิเคราะห์ภัยคุกคามหรืออุปสรรค (Threats) ขององค์กร



- (2) การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์
- (3) การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective) ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบ
- (4) การกำหนดดัชนีชี้วัดผลงานระดับองค์กรหรือระดับหน่วยงาน (Strategic Plan's KPIs)
- (5) การกำหนดยุทธวิธี (Tactics) หรือแผนงานในการปฏิบัติ
- (6) การกำหนดเป้าหมาย (Targets) ของแต่ละกิจกรรม (Activities) พร้อมกับดัชนีชี้วัดผลงานระดับแผนปฏิบัติการ (Action Plan's KPIs)



แผนภาพที่ 1 : กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา



1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติราชการ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รัฐบาล และกำหนดทิศทางการพัฒนาองค์กร ที่สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รัฐบาล ต้องการปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายภายในปี 2564 ภายใต้บทบาทภารกิจของสถานีฯ ในการเป็น หน่วยงานเพื่อรองรับและสนับสนุนภารกิจของสถาบันนิติบัญญัติ

1.3.2 เพื่อเป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติราชการ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ รัฐบาล ที่มีส่วนช่วยยกระดับระบบการจัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน (Performance - based Budgeting) ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1.3.3 เพื่อเป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติราชการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ รัฐบาล ที่ช่วยส่งเสริมการจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management : NPM) ที่ให้ ความสำคัญกับการปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และ ภายใต้การดำเนินงานตามแนวทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีหรือธรรมาภิบาล (Good Governance)

1.3.4 เพื่อให้ผู้บริหารและปฏิบัติงาน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รัฐบาล นำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รัฐบาล พ.ศ. 2561 – 2564 ขับเคลื่อนไปสู่ การปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี แผนปฏิบัติ ราชการประจำปี แผนงาน โครงการ คำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี และการเร่งรัดติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามที่ทิศทางการพัฒนาองค์กรของสำนักงาน เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

1.4. ระยะเวลาของแผน

แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รัฐบาล มีกรอบระยะเวลาของ การดำเนินงานแผน 4 ปี (พ.ศ. 2561 – 2564)

1.5. แนวทางดำเนินการทบทวนและจัดทำแผนสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รัฐบาล พ.ศ. 2561 – 2564

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รัฐบาล กำหนดแนวทางดำเนินการทบทวน และจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รัฐบาล พ.ศ. 2561 – 2564 ดังนี้

1.5.1 เตรียมข้อมูลเชิงคุณภาพจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร โดยศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิเพื่อวิเคราะห์ประกอบ การทบทวน และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ ประกอบด้วย รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กฎหมาย ข้อบังคับการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ นโยบายประธาน และ รองประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติฉบับที่ 12 แผนดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการ สภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2561 – 2564 แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พ.ศ. 2561 – 2564 แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รัฐบาล พ.ศ. 2557 – 2560 และ ข้อมูลสถานการณ์สื่อยุคดิจิทัล

1.5.2 สสำรวจปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน โดยขอความร่วมมือให้กลุ่มงานใน สังกัดสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รัฐบาล ตอบแบบสำรวจการวิเคราะห์ปัจจัย



สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564

1.5.3 จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อพิจารณาร่างแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 ที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการฯ ยกร่างประเด็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

1.5.4 ขอความเห็นชอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ การกำหนดค่านิยมองค์กร และการทบทวนการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่มีผลกระทบต่อการบริหารงาน (SWOT) จากคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้เห็นชอบแล้ว

1.5.5 นำเสนอแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 - 2564 เพื่อขอความเห็นชอบจากเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

1.5.6 นำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 -2564 ไปปฏิบัติ โดยจัดส่งแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 -2564 ให้กลุ่มงานภายใต้สังกัดสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ใช้เป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงาน

1.6 ประโยชน์ของการวางแผน

1.6.1 บรรลุจุดมุ่งหมาย (Attention of Objectives) การวางแผนทุกครั้งจะมีจุดหมายปลายทางเพื่อให้องค์กรบรรลุจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ การกำหนดจุดมุ่งหมายจึงเป็นงานขั้นแรกของการวางแผนของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพราะหากจุดมุ่งหมายที่กำหนดมีความชัดเจน ย่อมจะช่วยให้การบริหารแผนมีทิศทางมุ่งตรงไปยังจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างสะดวกและประสบผลสำเร็จ

1.6.2 ประหยัด (Economical Operation) การวางแผนเกี่ยวข้องกับการคิดวิธีการให้องค์กรบรรลุถึงประสิทธิภาพ เป็นการให้งานในกลุ่มงานต่าง ๆ มีการประสานงานอย่างราบรื่น และกิจกรรมที่ดำเนินการมีความต่อเนื่องกัน ก่อให้เกิดความเป็นระเบียบในงานที่ปฏิบัติ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า จึงนับว่าเป็นการลดต้นทุนที่ดีก่อให้เกิดการประหยัดต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

1.6.3 ลดความไม่แน่นอน (Reduction of Uncertainty) การวางแผนช่วยลดความไม่แน่นอนในอนาคตเพราะการวางแผนเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต การวางแผนของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เป็นผลมาจากการวิเคราะห์พื้นฐานของข้อเท็จจริงที่ปรากฏขึ้น แล้วทำการคาดคะเนเหตุการณ์ในอนาคต

1.6.4 เป็นเกณฑ์ในการควบคุม (Basis of control) การวางแผนของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ช่วยให้ผู้บริหารได้กำหนดหน้าที่การควบคุมขึ้น ทั้งนี้เพราะการวางแผนและการควบคุมเป็นสิ่งที่แยกกันไม่ออก และเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการคู่กันอาศัยซึ่งกันและกัน กล่าวได้ว่าแผนกำหนดจุดมุ่งหมายและมาตรฐานการปฏิบัติงานในหน้าที่การควบคุม

1.6.5 ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ (Encourages innovation and Creativity) การวางแผนของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เป็นพื้นฐานด้านการตัดสินใจ และเป็นสิ่งที่จะช่วยเกิดแนวความคิดใหม่ ๆ และความคิดสร้างสรรค์ ทั้งนี้เนื่องจากการวางแผนเป็นการ



ระดมความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานด้านการวางแผน ซึ่งทำให้เกิดความคิดใหม่ ๆ และความคิดสร้างสรรค์ นำมาใช้ประโยชน์แก่องค์กร

1.6.6 พัฒนาแรงจูงใจ (Improves Motivation) ระบบการวางแผนของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จะเป็นการบ่งชี้ให้เห็นถึงความร่วมมือร่วมใจในการทำงานของผู้บริหาร และยังเป็นการสร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้นในกลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้วย นอกจากนี้การวางแผนยังเป็นเครื่องมือฝึกและพัฒนาแรงจูงใจที่ดีสำหรับผู้บริหารในอนาคต

1.6.7 พัฒนาการแข่งขัน (Improves Competitive Strength) การวางแผนที่มีประสิทธิภาพทำให้องค์กรมีการแข่งขันกันมากกว่าองค์กรที่ไม่มีการวางแผน หรือมีการวางแผนที่ขาดประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพราะการวางแผนของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จะเกี่ยวข้องกับการขยายขอบข่ายการทำงาน เป็นการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพงานให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

1.6.8 ทำให้เกิดการประสานงานที่ดี (Better Coordination) การวางแผนได้สร้างความมั่นใจในเรื่องเอกภาพที่จะบรรลุจุดหมายขององค์กร ทำให้กิจกรรมต่าง ๆ ที่กำหนดไว้มุ่งไปที่จุดหมายเดียวกัน มีการจัดประสานงานในฝ่ายต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อหลีกเลี่ยงความซ้ำซ้อนในงานแต่ละกลุ่มงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

1.7 หลักการพื้นฐานสำหรับการวางแผน

1.7.1 การวางแผนของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จะต้องสนับสนุนเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร (Contribution to Purpose and Objectives) การวางแผนของสถานียุทธศาสตร์ถึงมีความสำคัญว่าเป้าหมายของแผนทุกแผนที่กำหนดขึ้นนั้น จะต้องเกื้อหนุนและอำนวยความสะดวกให้เป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กรสัมฤทธิ์ผล

1.7.2 การวางแผนเป็นงานอันดับแรกของกระบวนการจัดการ (Primary of Planning) ซึ่งกระบวนการจัดการประกอบด้วย การวางแผน (Planning) การจัดองค์กร (Organizing) การบริหารงานบุคคล (Staffing) การสั่งการ (Leading) และการควบคุม (Controlling) การวางแผนเป็นงานเริ่มต้นก่อนขั้นตอนอื่น ทั้งนี้เพราะการวางแผนของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จะเป็นตัวสนับสนุนให้ภารกิจสามารถดำเนินการไปด้วยความสอดคล้องและมีประสิทธิภาพ

1.7.3 การวางแผนเป็นหน้าที่ของผู้บริหารทุกคน (Pervasiveness of Planning) การวางแผนเป็นงานของผู้บริหารทุกระดับจะต้องดำเนินการ แล้วแต่ขอบเขตของอำนาจหน้าที่ที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เพราะผู้บริหารในแต่ละระดับ ต่างก็มีความรับผิดชอบด้านการควบคุมงานให้ประสบความสำเร็จ ดังนั้นการวางแผนของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก

1.7.4 ประสิทธิภาพของแผนงาน (Efficiency of Plans) ในการวางแผนนั้น ผู้วางแผนจะต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพของการวางแผน ซึ่งสามารถพิจารณาจากการบรรลุวัตถุประสงค์ ด้วยการลงทุนอย่างประหยัดและคุ้มค่า อาทิ การใช้เวลา งบประมาณ เครื่องมือ แรงงาน และการบริหารจัดการ ที่สร้างความพึงพอใจให้แก่บุคลากรของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

หลักการพื้นฐาน 4 ประการข้างต้น นับว่ามีส่วนสำคัญในการปูพื้นฐานของความคิดในด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 ให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน



ส่วนที่ 2

สภาพการดำเนินงาน ของสถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา



ส่วนที่ 2

สภาพการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เป็นหน่วยงานระดับสำนักที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบครอบคลุมทั้งรัฐสภา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภา เพื่อสนับสนุนภารกิจในการส่งเสริมความรู้ด้านนิติบัญญัติ และเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐสภากับประชาชน ทั้งด้านการถ่ายทอดการประชุมสภาฯ การถ่ายทอดการสัมมนา และการร่วมผลิตรายการกับองค์กรเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน เนื่องจากมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของสถานีไว้อย่างชัดเจน ซึ่งเป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการฝ่ายรัฐสภา พ.ศ. 2554 ประกาศรัฐสภา และระเบียบ ก.ร. ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ตามประกาศรัฐสภา เรื่องการแบ่งส่วนราชการในสังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2545 กำหนดให้สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เป็นส่วนราชการในสังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ตามประกาศ ก.ร. เรื่อง กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของส่วนราชการในสังกัดสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2545 ข้อ 9 โดยให้สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีหน้าที่ความรับผิดชอบครอบคลุมทั้งรัฐสภา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภา อาทิ

☞ ดำเนินการถ่ายทอดการประชุมรัฐสภา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา คณะกรรมาธิการและการสัมมนาของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา ทั้งในและนอกสถานที่ทั่วประเทศ

☞ ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สาระความรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย กระบวนการด้านนิติบัญญัติและกิจกรรมของรัฐสภา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา และสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรด้านต่าง ๆ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา และสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิกรัฐสภากับประชาชน

☞ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐสภา เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐสภากับประชาชน

ปัจจุบันการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยในระยะเปลี่ยนผ่านภายใต้คณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) ที่มุ่งเน้นวางรากฐานการปฏิรูปประเทศไทย ส่งผลให้การดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้รับมอบหมายให้ปรับเปลี่ยนภารกิจภายใต้แผนการดำเนินงานเพื่อรองรับการเดินหน้าปฏิรูปประเทศ ดังนั้น บทบาทภารกิจของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร และองค์กรภายใน รวมถึงสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับนโยบายการปฏิรูปประเทศเป็นสำคัญ อาทิ แผนการผลิตรายการที่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว ซึ่งนำไปสู่การปรับรูปแบบและเนื้อหารายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา แต่ยังคงดำเนินการตอบสนองต่อพันธกิจหลักขององค์กรคือ การถ่ายทอดสดการประชุมของฝ่ายนิติบัญญัติ เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานของฝ่ายนิติบัญญัติไปสู่ประชาชนอย่างทันสถานการณ์ สดจากห้องประชุมแบบ Real Time กล่าวคือ

ปัจจุบันปรับเปลี่ยนภารกิจจากการถ่ายทอดการประชุมสภาผู้แทนราษฎร การประชุมวุฒิสภา และการประชุมรัฐสภา เป็นการถ่ายทอดการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

การดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

สถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภาและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร โดยในส่วนของสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2537 กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมเผยแพร่ความรู้ด้านการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีภารกิจหลักในการถ่ายทอดเสียงการประชุมสภาผู้แทนราษฎร การประชุมวุฒิสภา และการประชุมร่วมกันของรัฐสภา ตลอดจนเผยแพร่กิจกรรมและผลการดำเนินงานของรัฐสภา ไปสู่ประชาชนในรูปแบบรายการและข่าว เริ่มดำเนินการส่งกระจายเสียงเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2537 ปัจจุบันสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา ส่งกระจายเสียงในระบบ FM คลื่นความถี่ 87.50 MHz สถานีแม่ข่ายกรุงเทพมหานคร และสถานีเครือข่ายส่วนภูมิภาค 14 จังหวัด และระบบ AM คลื่นความถี่ 1071 KHz

สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง 10 ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล บริการสาธารณะประเภทที่สาม ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชนและรัฐสภากับประชาชน ซึ่งได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 ลำดับหมายเลขการให้บริการ (10) หรือช่อง 10 และแพร่ภาพออกอากาศเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2558 ควบคู่กับการออกอากาศในระบบสัญญาณดาวเทียม และเคเบิลทีวี โดยก่อนหน้านี้ สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ได้แพร่ภาพออกอากาศในระบบสัญญาณดาวเทียมมาตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคม พ.ศ. 2549

ปัจจุบันภารกิจหลักของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา คือ การถ่ายทอดการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ และดำเนินการเผยแพร่กิจกรรมและผลการดำเนินงานของรัฐสภา ไปสู่ประชาชนในรูปแบบรายการและข่าว ตลอดจนเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาในด้านต่าง ๆ รวมถึงส่งเสริมการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐสภากับประชาชน ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560

การพัฒนาช่องทางทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

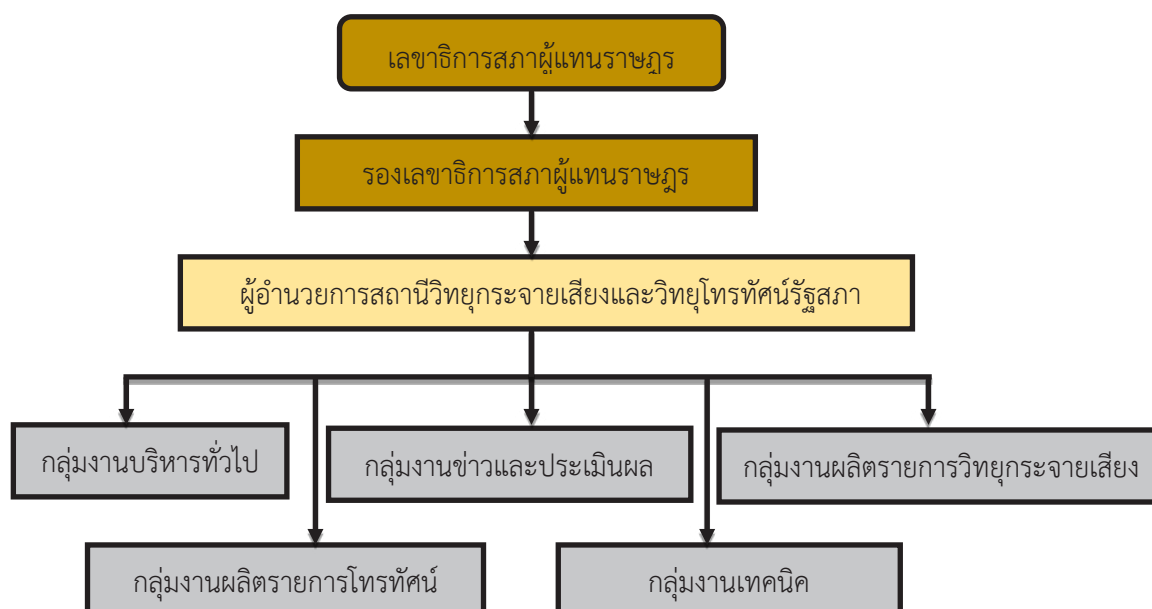
ช่องทางทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์รายการ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา นอกจากดำเนินการผ่านช่องทางหลัก คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา FM คลื่นความถี่ 87.50 MHz และสถานีเครือข่ายส่วนภูมิภาค 14 จังหวัด ระบบ AM คลื่นความถี่ 1071 KHz และสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง 10 แล้วนั้น สถานีฯ เปิดให้บริการเว็บไซต์ (Website) ภายใต้ลิงก์ www.radioparliament.net และ www.tvparliament.net รวมถึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนา “สื่อใหม่” (New Media) เนื่องจากพิจารณาเห็นว่า “สื่อใหม่” มีอิทธิพลต่อการนำเสนอหรือ



การสื่อสารในรูปแบบใหม่มากขึ้น เพราะสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การพัฒนา “สื่อใหม่” ของสถานีฯ ดำเนินการเพื่อรองรับการเป็นสื่อสาธารณะนิติบัญญัติของประชาชน โดยเพิ่มช่องทางการรับชมรายการย้อนหลังผ่านทาง www.youtube.com/user/PTVOnlineThai และให้ความสำคัญต่อการพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) ภายใต้ชื่อ TPchannel เพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้รับสื่อที่มีการปรับเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์พกพา หรือ Mobile Device ทั้ง Smart Phone Tablet โดยแอปพลิเคชัน TPchannel สามารถรองรับระบบปฏิบัติการ iOS และระบบปฏิบัติการ Android ซึ่งปรับให้สอดคล้องกับพฤติกรรมหรือแนวโน้ม (Trend) ของผู้ฟังและผู้ชมในช่องทางนี้ แต่คงไว้ด้วยพันธกิจและจริยธรรมในการนำเสนอในแบบของสื่อสาธารณะ ทั้งนี้ได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอเพื่อสร้างความสนใจให้ได้มากที่สุด พร้อมทั้งปรับปรุงช่องทางการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นของผู้ฟังรายการวิทยุรัฐสภา และรายการโทรทัศน์รัฐสภา ที่สามารถให้บริการได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ อาทิ รับฟังความคิดเห็นผ่านทาง Inbox ของ Facebook และ Line เครือข่ายผู้ฟังและผู้ชมสถานีฯ ตลอดจนปรับปรุงและพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์รายการ โดยการผลิตสโปตประชาสัมพันธ์รายการวิทยุรัฐสภาและรายการโทรทัศน์รัฐสภา เผยแพร่ผ่านช่องทางสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง 10 Facebook, Twitter, Line, Youtube ซึ่งเป็นช่องทางการขยายเครือข่ายผู้ฟังและผู้ชมของสถานีฯ

โครงสร้าง (Structure)

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีการดำเนินงานตามโครงสร้างของการบริหาร มีสายการบังคับบัญชาตามลำดับชั้น โดยมีเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านนโยบายและการบริหารงาน



แผนภาพที่ 2 : โครงสร้างสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

บุคลากร

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร ในขณะที่บุคลากรของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา บางส่วนยังขาดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยี การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ การทำงานเป็นทีมและการทำงานเชิงรุก จึงควรมีการจัดหาบุคลากรที่จะทำให้บุคลากรมีแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน มีการวางแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการวิเคราะห์ความต้องการด้านทรัพยากรบุคคล ในอนาคตสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จึงต้องกำหนดแนวทางการพัฒนาบุคลากร และมีการนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมกับคนและงาน ตลอดจนมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จขององค์กร

ดังนั้น เพื่อให้บุคลากรของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สามารถปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด ตลอดจนสามารถปรับเปลี่ยนการดำเนินการให้ทันตามการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม สถานีฯ ได้กำหนดมาตรฐานความรู้ ความสามารถ และทักษะของบุคลากรเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชน ซึ่งจะทำให้บุคลากรมีการพัฒนาตนเอง และพร้อมที่จะแสดงคุณสมบัติหรือคุณลักษณะ ความสามารถตามที่สถานีฯ ต้องการ ทำให้การปฏิบัติงานในความรับผิดชอบสำเร็จหรือบรรลุผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อันจะเป็นการสนับสนุนให้เป้าหมายการดำเนินงานของสถานีฯ บรรลุผลสำเร็จตามที่กำหนดไว้

รูปแบบการบริหารจัดการ

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ในฐานะสื่อนิติบัญญัติในสังกัดของหน่วยงานราชการ รูปแบบและวัฒนธรรมการทำงานยังมีการทำงานโดยยึดกฎระเบียบของทางราชการเป็นหลักการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาจึงต้องใช้เวลาพอสมควร โดยมุ่งเน้นการบริหารในรูปแบบของการบริหารภาครัฐแนวใหม่ โดยกำหนดให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจต่อการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

ค่านิยมร่วม

การสร้างค่านิยมร่วมภายในองค์กรให้แก่บุคลากร ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา กำหนดยึดแนวทางดำเนินงานตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พร้อมยึดหลักจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพสื่อสารมวลชน โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีความมุ่งมั่นและตั้งปณิธานว่า จะดำเนินงานเพื่อพัฒนาสร้างคุณภาพการผลิตรายการอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนารูปแบบรายการเสริมสร้างพลังการมีส่วนร่วมของประชาชน การขยายช่องทางการให้บริการให้ประชาชนได้เข้าถึงอย่างสะดวกและรวดเร็ว สนองตอบทุกความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และจะเป็นสื่อกลางในการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างภารกิจของฝ่ายนิติบัญญัติกับประชาชน เพื่อให้บรรลุความเป็นรัฐในอุดมคติสำหรับสังคมไทย ภายใต้การเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตยในระบอบรัฐสภา อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จัดให้มีคณะทำงานคุณธรรมจริยธรรม และคณะทำงานจัดการความรู้ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อช่วยให้พนักงานต้นตัวและมี



ส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เป็นกลไกในการขับเคลื่อน และสนับสนุนให้วิสัยทัศน์ขององค์กร โดยกำหนดเป็นค่านิยมร่วม (Shared Values) ของสถาบันฯ และได้มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน และส่งผลต่อพฤติกรรมในการแสดงออกที่ถือเป็นมาตรฐานในการบรรลุเป้าหมาย หรือวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยองค์กรแห่งการเรียนรู้ เกิดจากการเรียนรู้ของบุคลากรทุกระดับของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และมีการถ่ายทอดแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกันภายในระหว่างบุคลากรควบคู่ไปกับการรับความรู้จากหน่วยงานภายนอก โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ คือ หาแนวทางหรือแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน และบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร

แผนยุทธศาสตร์ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 จำเป็นต้องกำหนดให้สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2561 – 2564 เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการเมือง และงานด้านนิติบัญญัติให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายอย่างทั่วถึงและเสมอภาค ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ทั้งนี้การบริหารจัดการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องที่ต้องคำนึงถึงหลายด้านทั้งในเรื่องกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายประธานและรองประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ นโยบายผู้บริหาร รวมถึงแผนการพัฒนาด้านการผลิตรายการ แผนการพัฒนางานเทคนิคเพื่อรองรับความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ล้วนเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดแผนงานที่เป็นรูปธรรมรองรับการบริหารจัดการในแต่ละด้านดังกล่าว เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา และปัจจุบันสถาบันฯ ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับวิทยุระบบดิจิทัล เพื่อวางแผนและจัดทำแผนการดำเนินงานรองรับ การเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัลของสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา ตามแผนการดำเนินงานของ กสทช.



ส่วนที่ 3 สถานการณ์ บริบท และกรอบแนวคิด การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561-2564



ส่วนที่ 3

สถานการณ์ บริบท และกรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564

3.1 บริบทและสภาพแวดล้อมสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 - 2564 สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ และเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนยุทธศาสตร์อย่างครอบคลุมและรอบด้าน ทั้งการประชุมผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อการมีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะรวมถึงการวิเคราะห์สถานการณ์ บริบท การเปลี่ยนแปลงและสภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis) ทั้งด้านจุดแข็ง (Strength : S) จุดอ่อน (Weakness : W) โอกาส (Opportunity : O) ภัยคุกคามหรืออุปสรรค (Threats : T) ตลอดจนการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของประชาชน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และร่วมกันคาดการณ์ศักยภาพและขีดความสามารถของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา รองรับการเปลี่ยนแปลงภายใต้สถานการณ์ บริบท สภาพแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต และปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการวางแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุฯ คือ ภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) เพราะการเกิดขึ้นของสื่อใหม่ (New Media) หรือ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้สื่อมวลชนหรือสื่อยุคเก่าต้องปรับตัวในการทำงาน และการสื่อสารเพื่อเข้าถึงมวลชนในลักษณะที่ต้องเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างมาก

โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญและผลกระทบที่จะเปลี่ยนแปลงไปตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ นโยบายประธานและรองประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ กรอบทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 แผนดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2561 – 2564 แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พ.ศ. 2561 – 2564 แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2557 – 2560 ตลอดจนข้อบังคับ กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการ อันนำไปสู่การวางกรอบทิศทางการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)

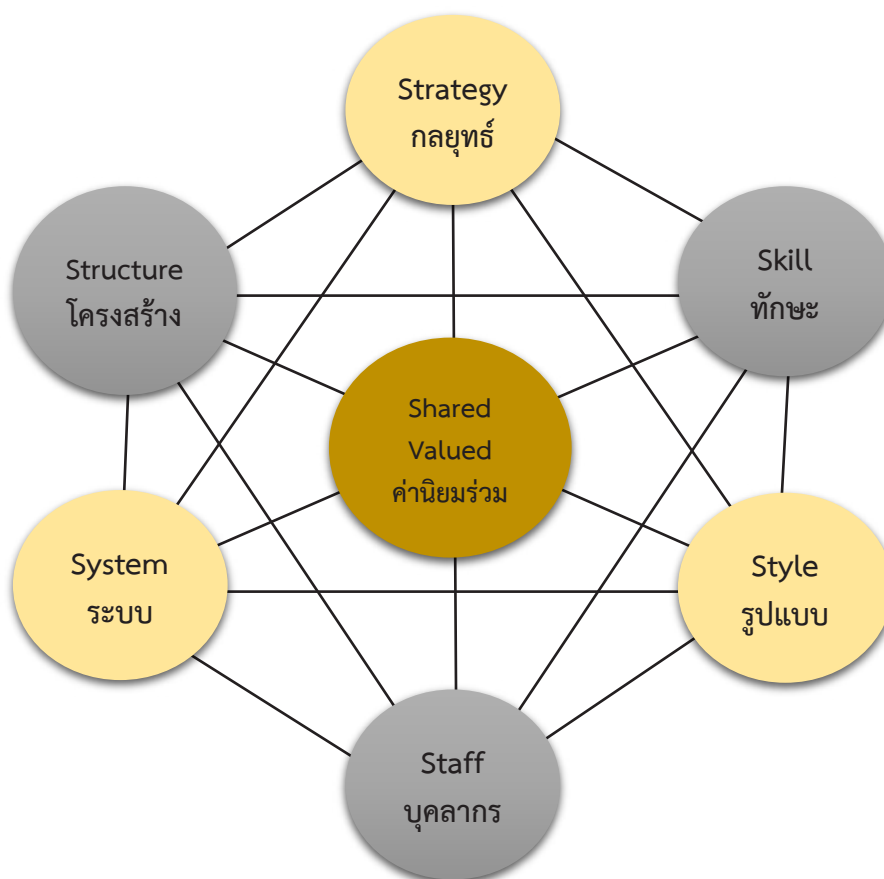
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร เป็นกระบวนการสำคัญในการตั้งประเด็นคำถาม และมุ่งหาคำตอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนา เป็นการศึกษาหาเหตุผลเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา โดยแบ่งเป็นการวิเคราะห์ภายในและภายนอกองค์กร รายละเอียดดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในองค์กร เพื่อหาจุดแข็งและจุดอ่อนในการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา โดยจะพิจารณาจากตัวแบบ McKinsey 7-S Framework ซึ่งกรอบแนวคิดประกอบด้วยปัจจัย 7 ประการในการประเมินองค์กร โดยเป็นแนวคิดที่



ได้รับการยอมรับและนำไปใช้อย่างกว้างขวาง และในปัจจุบันได้มีการนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ห้วงการในส่วนของ SWOT ในด้านของปัจจัยภายในว่าองค์กรนั้น ๆ มีจุดแข็งและจุดอ่อนในปัจจัยทั้ง 7 ประการ อย่างไร แผนภาพข้างล่างจะเป็น Model ของ McKinsey 7-S Framework ซึ่งจะเห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้



แผนภาพที่ 3 : แนวคิด 7-S Framework Model ของ McKinsey

คุณลักษณะขององค์กร 7 ประการ ประกอบด้วย

1. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy)

กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy) คือ การบริหารเชิงกลยุทธ์ที่เป็นกระบวนการอย่างหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้บริหารตอบคำถามที่สำคัญ อาทิ องค์กรอยู่ระดับใดในปัจจุบัน องค์กรมีเป้าหมายอยู่ที่ไหน พันธกิจเป็นอย่างไร และใครเป็นผู้รับบริการขององค์กร การบริหารเชิงกลยุทธ์จะมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง การบริหารเชิงกลยุทธ์จะช่วยให้องค์กรกำหนดและพัฒนาข้อได้เปรียบทางการแข่งขันขึ้นมาได้ และเป็นแนวทางที่บุคคลภายในองค์กรรู้ว่าจะใช้ความพยายามไปในทิศทางใดจึงจะประสบความสำเร็จ



2. โครงสร้างองค์กร (Structure)

โครงสร้างองค์กร (Structure) เป็นโครงสร้างที่ได้ตั้งขึ้นตามกระบวนการ หรือหน้าที่ของงานโดยมีการรับบุคลากรให้เข้ามาทำงานร่วมกันในฝ่ายต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ หรือหมายถึง การจัดระบบระเบียบให้กับบุคคล ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจากองค์กรในปัจจุบันมีขนาดใหญ่ การจัดองค์กรที่ดีจะมีส่วนช่วยให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน ลดความซ้ำซ้อนหรือขัดแย้งในหน้าที่ ช่วยให้บุคลากรได้ทราบขอบเขตงานความรับผิดชอบ มีความสะดวกในการติดต่อประสานงาน ผู้บริหารสามารถตัดสินใจในการบริหารจัดการได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

3. ระบบการปฏิบัติงาน (System)

ระบบการปฏิบัติงาน (System) การปฏิบัติงานตามกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ นอกจากการจัดโครงสร้างที่เหมาะสมและมีกลยุทธ์ที่ดีแล้ว การจัดระบบการทำงาน (Working System) ก็มีความสำคัญยิ่ง อาทิ ระบบบัญชี/การเงิน (Accounting/Financial System) ระบบพัสดุ (Supply System) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology System) ระบบการติดตาม/ประเมินผล (Monitoring/Evaluation System) เป็นต้น

4. บุคลากร (Staff)

ทรัพยากรมนุษย์นับเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กร องค์กรจะประสบความสำเร็จหรือไม่ส่วนหนึ่งจะขึ้นอยู่กับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ เป็นกระบวนการวิเคราะห์ความต้องการทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต โดยการตัดสินใจเกี่ยวกับบุคลากรนั้น ควรมีการวิเคราะห์ที่อยู่บนพื้นฐานของกลยุทธ์องค์กรที่เป็นสิ่งกำหนดทิศทางที่องค์กรจะดำเนินไปให้ถึง ซึ่งจะเป็นผลให้กระบวนการกำหนดคุณลักษณะ การคัดเลือกและจัดวางตำแหน่งบุคลากรได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น

5. ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)

ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill) เป็นทักษะในการปฏิบัติงานของทรัพยากรบุคคล ในองค์กรสามารถแบ่งทักษะออกเป็น 2 ด้านหลัก คือ ทักษะด้านงานอาชีพ (Occupational Skills) เป็นทักษะที่จะทำให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ได้ ตามหน้าที่ และลักษณะงานที่รับผิดชอบ อาทิ ด้านการเงิน ด้านบุคคล ซึ่งจะต้องอยู่บนพื้นฐานการศึกษาหรือได้รับการอบรมเพิ่มเติม ส่วนทักษะความถนัด หรือความชำนาญเฉพาะ (Attitudes and special talents) นั้นอาจเป็นความสามารถที่ทำให้พนักงานนั้น ๆ โดดเด่นกว่าคนอื่น ส่งผลให้มีผลงานที่ดีกว่าและเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงานได้รวดเร็ว ซึ่งองค์กรจะต้องมุ่งเน้นในทั้งสองความสามารถไปควบคู่กัน

6. รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)

รูปแบบการบริหารจัดการ (Style) เป็นแบบแผนพฤติกรรมในการปฏิบัติงานของผู้บริหาร เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งของสภาพแวดล้อมภายในองค์กร พบว่า ความเป็นผู้นำขององค์กรจะมีบทบาทที่สำคัญต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวขององค์กร ผู้นำที่ประสบความสำเร็จจะต้องวาง



โครงสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยการเชื่อมโยงระหว่างความเป็นเลิศและพฤติกรรมทางจรรยาบรรณวิชาชีพให้เกิดขึ้น

7. ค่านิยมร่วม (Shared Values)

ค่านิยมร่วม (Shared values) เป็นค่านิยมและบรรทัดฐานที่ยึดถือร่วมกัน โดยสมาชิกขององค์กรที่ได้กลายเป็นรากฐานของระบบการบริหารและวิธีการปฏิบัติของบุคลากรและผู้บริหารภายในองค์กร หรืออาจเรียกว่าวัฒนธรรมองค์กร รากฐานของวัฒนธรรมองค์กร ก็คือ ความเชื่อ ค่านิยม ที่สร้างรากฐานทางปรัชญาเพื่อทิศทางขององค์กร โดยทั่วไปแล้วความเชื่อจะสะท้อนให้เห็นถึงบุคลิกภาพ และเป้าหมายของผู้บริหารระดับสูง ต่อมาความเชื่อเหล่านั้นจะกำหนดบรรทัดฐาน เป็นพฤติกรรมประจำวันขึ้นมาภายในองค์กร เมื่อค่านิยมและความเชื่อได้ถูกยอมรับทั่วไปทั้งองค์กรและบุคลากรกระทำตามค่านิยมเหล่านั้นแล้ว องค์กรก็จะมีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง ซึ่งการประเมินสมรรถนะของสถานีวิทยุทธศาสตร์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ถือว่าเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งในการสร้างความยั่งยืนใน การพัฒนา เนื่องจากจะทำให้ได้รู้สภาพความเป็นจริงว่า สถานีฯ มีสมรรถนะอย่างไร

ผลการวิเคราะห์บริบทและสภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis) ของสถานีฯ ในช่วงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุทธศาสตร์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 โดยภายหลังจากที่มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพทั้งภายในและภายนอก โดยใช้หลัก SWOT Analysis และ PEST Analysis แล้ว จึงนำผลที่ได้มาสรุปเพื่อทำการประเมินสถานภาพองค์กร โดยภาพรวม ว่ามีแนวโน้มไปในทิศทางใด ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยมีการดำเนินการให้ผู้วิเคราะห์เลือกประเด็นที่มีผลกระทบอย่างมากต่อการดำเนินการของสถานีฯ ซึ่งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมสถานีฯ ด้านปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และภัยคุกคามหรืออุปสรรค (Threats) สรุปประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินการของสถานีฯ ดังนี้



ตารางที่ 1 สรุปผลการรวมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (จุดแข็งและจุดอ่อน)
สถานีวิทย์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

McKinsey's 7s Model	จุดแข็ง	จุดอ่อน
Structure	☛ แบ่งโครงสร้างและอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ตามภารกิจของงาน ตอบสนองผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ☛ มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ การปฏิบัติงาน ☛ มอบอำนาจการตัดสินใจและอำนาจการบริหารลงสู่ระดับล่าง ☛ ภารกิจสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร	☛ โครงสร้างไม่สอดคล้องกับภารกิจและปริมาณงาน ☛ ขาดการบูรณาการสายการบังคับบัญชาแต่ละกลุ่มงาน
System	☛ การดำเนินงานมีกฎหมาย กฎระเบียบ รองรับอย่างชัดเจน ☛ วางแผนการกำหนดกระบวนการงาน (Work Process) ที่ชัดเจนและมีการทบทวน ปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงาน ให้มีความเหมาะสม สะดวกต่อการให้บริการ และมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ ☛ ระบบงานตามหน้าที่รับผิดชอบ (Function) สอดคล้องกับโครงสร้าง	☛ ขาดการบูรณาการ/เชื่อมโยงงานในภาพรวม ☛ อาคารสถานที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน ☛ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลยังขาดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
Strategy	☛ จัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทย์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เป็นกรอบทิศทางการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ☛ กำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม รองรับการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทย์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา อย่างชัดเจน ☛ กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน ☛ นำยุทธศาสตร์มาเชื่อมโยงกับการปฏิบัติงาน	☛ ไม่สามารถนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างครบถ้วน สืบเนื่องจากนโยบายที่ปรับเปลี่ยนของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ☛ ขาดความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ☛ ขาดงบประมาณที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านการสรรหาและจัดสรรบุคลากรเพื่อรองรับภารกิจที่เพิ่มขึ้น



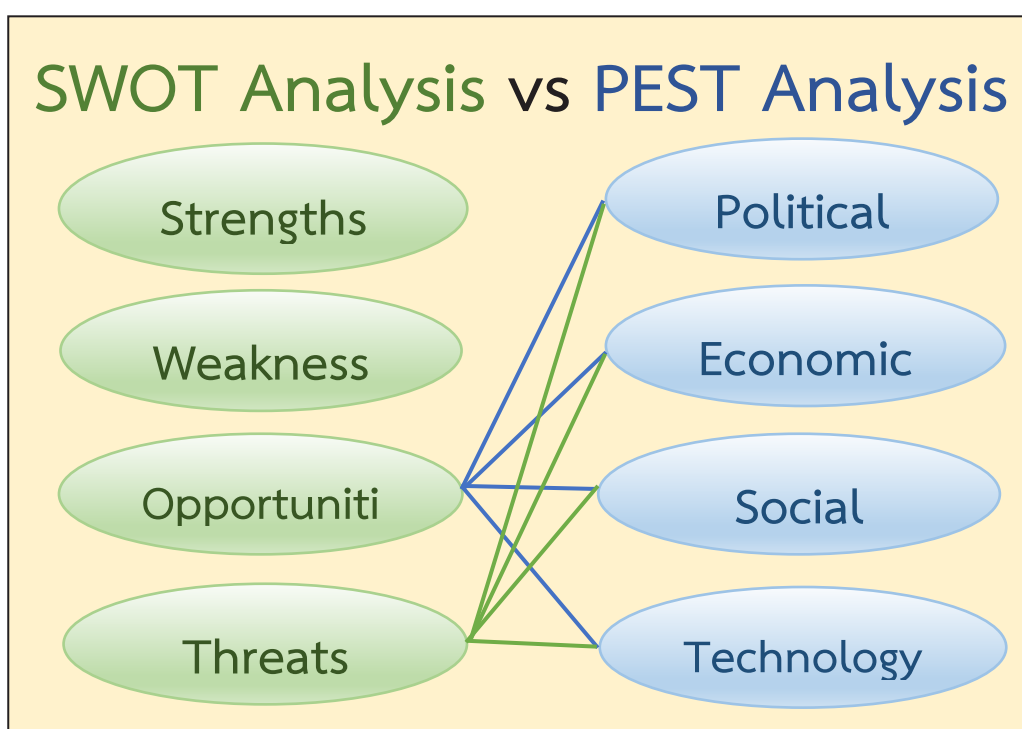
McKinsey's 7s Model	จุดแข็ง	จุดอ่อน
Style	☞ ผู้บริหารเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับงานที่ได้รับผิดชอบ ☞ ทำงานแบบมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและสร้างสรรค์การทำงานเป็นทีม ☞ มีเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ สถาบันพระปกเกล้า, สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน สำนักงานกสทช. กรมประชาสัมพันธ์ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส อสมท. เป็นต้น ☞ มีการปรับตัวและความยืดหยุ่นในการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทั้งด้านเทคโนโลยีและสื่อสารมวลชน	☞ ประสบปัญหาในการปฏิบัติงานที่ขาดความชัดเจนด้านนโยบาย ☞ ขาดการนำผลการดำเนินงานเป็นข้อมูลพิจารณาปรับปรุงและพัฒนางานในทิศทางที่เหมาะสม
Staff	☞ มีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน ☞ ปฏิบัติงานเป็นทีมเสริมสร้างการมีส่วนร่วม ☞ ปฏิบัติงานด้วยจิตบริการอย่างเต็มประสิทธิภาพ	☞ อัตรากำลังคนไม่สอดคล้องกับปริมาณงานในการปฏิบัติงานสนับสนุนภารกิจงานนิติบัญญัติ ☞ บุคลากรขาดการวางแผนการปฏิบัติงานและการติดตามประเมินผล
Skill	☞ มีความรู้ ความสามารถและทักษะการสื่อสารด้านกระบวนการนิติบัญญัติที่สอดคล้องกับภารกิจ และได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ☞ มีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	☞ ขาดความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศเพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน ☞ ขาดความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในเชิงลึก
Shared Values	☞ ปฏิบัติงานด้วยความสุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ ☞ ปฏิบัติงานภายใต้หลักคุณธรรมจริยธรรม	☞ ขาดการกำหนดค่านิยมองค์กรอย่างชัดเจน

ตารางที่ 1 : สรุปผลการรวมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (จุดแข็งและจุดอ่อน)



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อต้องการตรวจสอบ ประเมิน และกรองข้อมูลจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อวิเคราะห์หาโอกาส และภัยคุกคามหรืออุปสรรค ได้แก่ สภาวะเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ การเมืองและกฎหมาย ความต้องการของผู้รับบริการ ตลอดจนนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง โดยสถานีฯ ใช้แนวคิด PEST Analysis เป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งเป็น การวิเคราะห์ปัจจัยด้านโอกาส (O) และภัยคุกคามหรืออุปสรรค (T) ซึ่งปัจจัยดังกล่าวทั้งสอง เป็นปัจจัย อยู่ภายนอกองค์กรที่ไม่สามารถควบคุมได้ แต่สามารถนำข้อมูลมาประกอบเพื่อนำไปวิเคราะห์หาวิธีการ ในการตั้งรับ หรือเสริมสร้างโอกาสให้กับการดำเนินงานขององค์กรได้



แผนภาพที่ 4 : PEST Analysis เครื่องมือวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

การเมือง (Political Component = P)

เป็นการวิเคราะห์นโยบายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของภาครัฐ ที่คาดว่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก และเชิงลบต่อการดำเนินงานขององค์กร อาทิ นโยบายของรัฐบาล กฎหมาย และกฎระเบียบ เสถียรภาพของรัฐบาล และบทบาทของกลุ่มผลประโยชน์และกลุ่มพลังทางการเมือง เป็นต้น

เศรษฐกิจ (Economic Component = E)

เป็นการวิเคราะห์เศรษฐกิจระดับมหภาค / ระดับจุลภาค ซึ่งหมายถึงระบบเศรษฐกิจทั้ง ในและระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร อาทิ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ผลผลิตมวลรวมในประเทศการค้าระหว่างประเทศและดุลการชำระเงิน อัตราดอกเบี้ยและอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราการว่างงาน และการลงทุนภาคเอกชน เป็นต้น



สังคมและวัฒนธรรม (Sociocultural Component = S)

เป็นการวิเคราะห์สภาวะทางสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งหมายถึงโครงสร้างทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร อาทิ ระดับการศึกษาและอัตราการรู้หนังสือของประชากร ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ ค่านิยมและวัฒนธรรม แบบแผนการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

เทคโนโลยี (Technological Component = T)

เป็นการวิเคราะห์สภาพการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ที่จะมีผลต่อการดำเนินงาน อาทิ การผลิตคิดค้นเทคโนโลยีต่าง ๆ ความรู้และวิทยาการแขนงต่าง ๆ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร การแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างองค์กร ความก้าวหน้าในการวิจัยและพัฒนาในสาขาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตและการให้บริการโดยใช้อุปกรณ์อัตโนมัติต่าง ๆ

ตารางที่ 2 สรุปผลภาพรวมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (วิเคราะห์โอกาสและภัยคุกคามหรืออุปสรรค) สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

PEST Analysis	โอกาส	ภัยคุกคามหรืออุปสรรค
Politics	- นโยบายรัฐบาลสนับสนุนการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา - กฎหมายเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา - ได้รับการสนับสนุนด้านการจัดสรรงบประมาณ	- เสถียรภาพทางการเมืองส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการองค์กร - นโยบายทางการเมืองที่ไม่ต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงาน ที่อาจตอบสนองภารกิจฝ่ายนิติบัญญัติได้อย่างไม่มีประสิทธิภาพ - สถานการณ์ทางการเมืองที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของสถาบันนิติบัญญัติ
Economics	สภาวะการณ์เศรษฐกิจมีเสถียรภาพและความมั่นคง สามารถได้รับจัดสรรงบประมาณอย่างพอเพียง	สภาวะการณ์เศรษฐกิจที่ไม่มีเสถียรภาพ ส่งผลต่อการได้รับการจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสม ในการบริหารจัดการงบประมาณเพื่อการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/งาน
Social	การพัฒนาด้านการสื่อสาร ปัจจุบันเป็นความนิยมด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ทำให้เกิดการขยายโอกาสทางการเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	- ความต้องการในการมีส่วนร่วมของประชาชน ต่อการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/งานขององค์กร ย่อมส่งผลต่อการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว - ความขัดแย้งทางสังคม ส่งผลต่อการวางแผนการดำเนินงานของสถานี



PEST Analysis	โอกาส	ภัยคุกคามหรืออุปสรรค
	☛ ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม ค่านิยม และวัฒนธรรม ส่งผลทำให้ประชาชนเกิดการเรียนรู้ และเปิดรับนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อการปรับตัวให้ทันกระแสความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ☛ แนวโน้มความต้องการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีการวางแผนการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา อย่างมีทิศทางที่ชัดเจน และมีมาตรฐาน	วิद्यุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง
Technology	☛ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เอื้ออำนวยต่อการบริหารและพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ☛ สื่อสังคมออนไลน์ เป็นช่องทางการสื่อสารที่เปิดโอกาสให้ประชาชนได้รับรู้ และเข้าถึงข้อมูลได้อย่างง่ายและสะดวก	☛ การพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เจริญ รุดหน้าอย่างรวดเร็ว อาจส่งผลให้บุคลากรไม่สามารถเรียนรู้ได้ทันและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างไม่คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ☛ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ส่งผลให้องค์กรควรได้รับจัดสรรงบประมาณที่เพิ่มขึ้น เพราะเทคโนโลยีมีความจำเป็นในการพัฒนางาน
Stakeholder	☛ การมีส่วนร่วมของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	☛ ความต้องการในการมีส่วนร่วมของผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีเพิ่มมากขึ้นหรือไม่มีขอบเขตจำกัด ส่งผลให้บริการไม่สามารถตอบสนองผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 2 : สรุปผลการรวมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร (โอกาสและภัยคุกคาม)

จุดแข็งเสริมโอกาส

1. โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา กำหนดไว้อย่างชัดเจนตามภารกิจ ซึ่งตอบสนองผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 2. ภารกิจของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ของสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
 3. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถและทักษะการสื่อสารด้านกระบวนการนิติบัญญัติ ที่สอดคล้องกับภารกิจ และได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
 4. นโยบายรัฐบาลสนับสนุนการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา โดยเฉพาะนโยบายด้านการปฏิรูปประเทศ เป็นการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
 5. กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
 6. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เอื้ออำนวยต่อการพัฒนางานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
 7. ประชาชนนิยมใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) มากขึ้น ซึ่งจะมีผลกระทบทางบวกต่อการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
- สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สามารถใช้ประโยชน์จากจุดแข็งและโอกาสดังกล่าวข้างต้น เป็นตัวสนับสนุนด้านการดำเนินงานของสถานีฯ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข่าวสารและองค์ความรู้ด้านนิติบัญญัติ ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างรัฐสภากับประชาชน และการเสริมสร้างการทำงานขององค์กรในรูปแบบธรรมาภิบาล และบรรลุวิสัยทัศน์ในการ “เป็นองค์กรสื่อนิติบัญญัติที่มุ่งสร้างสรรค์ พัฒนาคุณภาพบริการ และสร้างพลังการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อประโยชน์สาธารณะ” ทั้งนี้เพื่อให้สถานีฯ สามารถดำเนินภารกิจภายใต้บริบทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ประกอบกับเพื่อขับเคลื่อนศักยภาพของสถานีฯ ให้เป็นองค์กรสื่อนิติบัญญัติที่มีคุณภาพสามารถรองรับและสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบันนิติบัญญัติ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 นโยบายประธานและรองประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ กรอบทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 แผนดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ความต้องการและความคาดหวังของประชาชน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นโยบายผู้บริหาร ตลอดจนข้อบังคับ กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา กำหนดประเด็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่นำมาใช้ในการพัฒนารูปแบบระบบราชการใหม่ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยี ด้านการสื่อสาร และการเจริญเติบโตทางด้านต่าง ๆ ที่ติดตามมาเป็นผลให้การทำงานของระบบราชการที่เป็นอยู่ปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินการในภาครัฐจึงเกิดขึ้น เพื่อช่วยในการพัฒนาระบบราชการเป็นไปได้อย่างเป็นทิศทางเดียวกัน การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เป็น



เครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยในการยกระดับการพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงานของภาครัฐ ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ตลอดจนใช้เป็นกรอบแนวทางในการประเมินตนเอง และเป็นบรรทัดฐานการติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการตนเองของหน่วยงานภาครัฐ อันจะนำไปสู่การยกระดับการปฏิบัติงานของภาครัฐต่อไป ซึ่งการกำหนดกำหนดประเด็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) จะนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ และเพื่อขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามระยะและเวลาเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ด้านการนำองค์กร

1. พัฒนาระบบการกำหนดเป้าหมายทิศทางการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา อย่างชัดเจนและมีส่วนร่วม
2. พัฒนาระบบการทบทวน และติดตามผลการดำเนินงาน
3. กำหนดและประกาศจริยธรรมของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาให้ชัดเจน และนำไปสู่การปฏิบัติ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์
2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และนำไปสู่การปฏิบัติ
3. พัฒนาระบบการถ่ายทอดแผนและการติดตามประเมินผล

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ด้านการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. พัฒนาระบบการรับฟังความคิดเห็นและเรียนรู้ความต้องการผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. พัฒนาระบบการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. พัฒนาด้านการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ด้านการวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้

1. พัฒนาระบบการวัด/วิเคราะห์ผลการดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกระบบ
2. พัฒนาระบบสารสนเทศ และการจัดการความรู้ให้พร้อมใช้งาน

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ด้านการมุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล

1. พัฒนาการจัดทำแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล
2. พัฒนาระบบการสรรหาบุคคล
3. จัดทำแผนโครงสร้างและอัตรากำลังสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ด้านการจัดกระบวนการ

1. ทบทวนและพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ความท้าทายด้านผลลัพธ์การดำเนินการ

1. พัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินการ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รัฐบาล ด้านประสิทธิภาพ ด้านคุณภาพการให้บริการ ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ และด้านการพัฒนาองค์กร
2. พัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินการ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รัฐบาล โดยเปรียบเทียบกับส่วนราชการหรือองค์กรอื่นที่มีภารกิจคล้ายคลึงกัน

3.2 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐบาล พ.ศ. 2561 – 2564 ดำเนินการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ โดยรวบรวมข้อมูลจากรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ นโยบายประธานและรองประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ กรอบทิศทางการพัฒนาประเทศตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 แผนดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2561 – 2564 แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พ.ศ. 2561 – 2564 แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รัฐบาล พ.ศ. 2557 – 2560 ตลอดจนข้อบังคับ กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการ แผนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มีบทบัญญัติที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐบาล พ.ศ. 2561 – 2564 ดังนี้

หมวด 3 สิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย

มาตรา 35 บุคคลซึ่งประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนย่อมมีเสรีภาพในการเสนอข่าวสาร หรือการแสดงความคิดเห็นตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

การสั่งปิดกิจการหนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชนอื่น เพื่อลิดรอนเสรีภาพตามวรรคหนึ่ง จะกระทำมิได้

การให้นำข่าวสารหรือข้อความใด ๆ ที่ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนจัดทำขึ้นไปให้เจ้าหน้าที่ตรวจก่อนนำไปโฆษณาในหนังสือพิมพ์หรือสื่อใด ๆ จะกระทำมิได้ เว้นแต่จะกระทำในระหว่างเวลาที่ประเทศอยู่ในภาวะสงคราม

เจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชนอื่นต้องเป็นบุคคลสัญชาติไทย

การให้เงินหรือทรัพย์สินอื่นเพื่ออุดหนุนกิจการหนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชนอื่นของเอกชน รัฐจะกระทำมิได้ หน่วยงานของรัฐที่ใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินให้สื่อมวลชนว่าเพื่อประโยชน์ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ หรือเพื่อการอื่นใดในทำนองเดียวกันต้องเปิดเผยรายละเอียดให้คณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินทราบตามระยะเวลาที่กำหนดและประกาศให้ประชาชนทราบด้วย

หมวด 5 หน้าที่ของรัฐ

มาตรา 60 รัฐต้องรักษาไว้ซึ่งคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้งานจรวดเทียม อันเป็นสมบัติของชาติ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน



การจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง ไม่ว่าจะใช้เพื่อส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม หรือเพื่อประโยชน์อื่นใด ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนได้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ด้วย ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายบัญญัติ

รัฐต้องจัดให้มีองค์กรของรัฐที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อรับผิดชอบและกำกับการดำเนินการเกี่ยวกับคลื่นความถี่ให้เป็นไปตามวรรคสอง ในกรณีนี้ องค์กรดังกล่าวต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาผลประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรมหรือสร้างภาระแก่ผู้บริโภคเกินความจำเป็น ป้องกันมิให้คลื่นความถี่รบกวนกัน รวมตลอดทั้งป้องกันการกระทำที่มีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ หรือปิดกั้นการรับรู้ข้อมูลหรือข่าวสารที่ถูกต้องตามความเป็นจริงของประชาชน และป้องกันมิให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่จะต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายบัญญัติ

หมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐ

มาตรา 78 รัฐพึงส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ การจัดทำบริการสาธารณะทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น การตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมตลอดทั้งการตัดสินใจทางการเมือง และการอื่นใด บรรดาที่อาจมีผลกระทบต่อประชาชนหรือชุมชน

หมวด 16 การปฏิรูปประเทศ

มาตรา 258 ให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศอย่างน้อยในด้านต่าง ๆ ให้เกิดผล ดังต่อไปนี้

ด้านการเมือง

(1) ให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมทางการเมือง รวมทั้งการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ รู้จักยอมรับความเห็นในทางการเมืองโดยสุจริตที่แตกต่างกัน และให้ประชาชนใช้สิทธิเลือกตั้งและออกเสียงประชามติโดยอิสระปราศจากการครอบงำไม่ว่าด้วยทางใด

3.2.2 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีประเด็นที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

☛ เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

☛ ปลุกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

☛ พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

☛ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

๑ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ

3.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) มีประเด็นที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 ดังนี้

ส่วนที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

แนวทางการพัฒนา

1. ปรับปรุงโครงสร้าง หน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า สามารถให้บริการประชาชนในรูปแบบทางเลือกที่หลากหลายและมีคุณภาพ ข้าราชการมีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความรับผิดชอบ ต่อบทบาทหน้าที่ องค์กรมีสมรรถนะสูงและมีความทันสมัย ราชการบริหารส่วนกลางมีขนาดเล็กลง และราชการบริหารส่วนท้องถิ่นมีขนาดที่เหมาะสมกับพื้นที่รับผิดชอบ โดย

(1) พัฒนาบุคลากรและปฏิรูประบบบริหารจัดการกำลังคนภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ โดย

๑ สรรหาคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะสูง เข้ามาสู่ระบบราชการ โดยให้น้ำหนักถึงความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม

๒ นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาทดแทนกำลังคนภาครัฐ ควบคู่กับแนวทางการศึกษา การจ้างงานผู้เกษียณอายุราชการอย่างเป็นระบบและเหมาะสมกับสภาวะการคลังของประเทศ

๓ พัฒนาบุคลากรภาครัฐในทุกระดับให้ได้รับความรู้ ความสามารถให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะการสร้างภาวะผู้นำ และการปรับปรุงหลักสูตรการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของราชการให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าต่อการบริหารราชการอย่างแท้จริง รวมทั้งให้มีการประเมินความคุ้มค่าและประสิทธิภาพในการพัฒนาข้าราชการในมิติต่าง ๆ

2. เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวก ตรงตามความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ โดย

(1) จัดให้มีกระบวนการและช่องทางสื่อสารกับประชาชนในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้รับทราบและเข้าใจถึงสิ่งที่รัฐกำลังจะดำเนินการ และดำเนินการอยู่ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วน

(2) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยวางระบบสารสนเทศ การจัดการแบบออนไลน์ในการประเมินความก้าวหน้า การบริหารการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ สารสนเทศเกี่ยวกับการบริหาร และเปิดเผยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงและสร้างการมีส่วนร่วม ได้ทันทีเมื่อต้องการ รวมทั้งรณรงค์เผยแพร่ การพัฒนาพฤติกรรมคุณภาพ และขยายการยอมรับออกไปในวงกว้าง

3. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติดมิชอบ เพื่อให้สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และยุติธรรม รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งเป็นภูมิคุ้มกันของสังคมไทยให้



ครอบคลุมภาครัฐและเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน และภาคประชาชน พร้อมทั้งเพื่อสร้างพลังการขับเคลื่อนค่านิยมต่อต้านการทุจริต โดย

(1) ส่งเสริม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมุ่งสร้างจิตสำนึกในการรักษาประโยชน์สาธารณะ ทศนคติเชิงบวก รวมทั้งคุณธรรม จริยธรรม และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ให้กับทุกกลุ่มในสังคม ผ่านกลไกครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา สื่อมวลชน และเครือข่ายทางสังคม ควบคู่กับการปลูกฝังจิตสำนึกความซื่อสัตย์สุจริตของสังคมไทย โดยอาศัยกลไกทางสังคมเป็นมาตรการการลงโทษผู้กระทำความผิด หรือผู้กระทำทุจริตและประพฤติมิชอบ

(2) พัฒนาระบบกลไกการดำเนินงานที่ทำให้เจ้าหน้าที่ของรัฐและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและมาตรฐานจริยธรรมอย่างเคร่งครัด โดยการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน ภาคเอกชน และสื่อมวลชนมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังพฤติกรรมของข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองในการใช้ตำแหน่งหน้าที่ในทางมิชอบ และกำหนดขั้นตอนการลงโทษผู้ไม่ปฏิบัติตามหรือฝ่าฝืนประมวลจริยธรรมตามความร้ายแรงแห่งการกระทำอย่างจริงจัง

3.2.4 แผนดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

แผนดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม มีประเด็นที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

✎ จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

✎ สร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่าง สะดวก ผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพ กระจายเสียง และสื่อหลอมรวม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

✎ ปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาลโดยเน้นบูรณาการการลงทุนโดยทรัพยากรการเชื่อมโยงและการทำงานของหน่วยงานรัฐเข้าด้วยกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

✎ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยีเฉพาะด้านให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและเอกชนเพื่อรองรับความต้องการในอนาคต

3.2.5 พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551

พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 มีบทบัญญัติที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 ดังนี้

หมวด 1 การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ส่วนที่ 1 กิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ใช้คลื่นความถี่

มาตรา 10 ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์โดยใช้คลื่นความถี่

(ค) ใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะประเภทที่สาม ออกให้สำหรับกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการกระจายข้อมูลข่าวสาร เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชนและรัฐสภากับประชาชน การกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนในการเผยแพร่และให้การศึกษาแก่ประชาชน เกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข บริการข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์สาธารณะแก่คนพิการ คนด้อยโอกาส หรือกลุ่มความสนใจที่มีกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะหรือบริการข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์สาธารณะอื่น

ส่วนที่ 3 การบริหารสถานี

มาตรา 29 ในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ให้ผู้รับใบอนุญาตแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีสัญชาติไทย เป็นผู้อำนวยการสถานีประจำแต่ละสถานีเพื่อควบคุมดูแลให้มีการออกอากาศให้เป็นไปตามที่ได้รับใบอนุญาต และจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบดูแลการจัดรายการ การดำเนินรายการ และการออกอากาศของสถานีให้เป็นไปตามโดยถูกต้องตามกฎหมายและประกาศต่าง ๆ ตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา 30 ผู้รับใบอนุญาตต้องรับผิดชอบในการกระทำของผู้บริหารสถานีที่ทำการไปในการควบคุมดูแลและบริหารกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์เสมือนเป็นการกระทำของตนเอง เว้นแต่จะพิสูจน์ได้ว่าการกระทำดังกล่าว ตนมิได้รู้เห็นหรือยินยอมด้วยและได้ใช้ความระมัดระวังในการป้องกันตามสมควรแล้ว

หมวด 2 รายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

มาตรา 33 ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่แต่ละประเภทต้องจัดทำผังรายการให้มีสัดส่วนรายการ ดังนี้

(1) ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะ ต้องกำหนดให้มีรายการที่เป็นข่าวสาร หรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบ

รายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตามวรรคหนึ่ง หมายความว่ารวมถึงรายการข่าวสาร รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม การให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม

มาตรา 34 ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดทำผังรายการให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการประกอบกิจการที่ได้รับใบอนุญาต ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนดสำหรับใบอนุญาตแต่ละประเภท

ให้ผู้รับใบอนุญาตเสนอผังรายการให้คณะกรรมการอย่างน้อยสิบห้าวัน ก่อนวันเริ่มให้บริการกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นว่าผังรายการ ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ให้คณะกรรมการสั่งให้ผู้รับใบอนุญาตแก้ไขผังรายการให้ถูกต้องได้ เมื่อคณะกรรมการ



เห็นชอบผังรายการที่ได้แก้ไขแล้ว ให้ผู้รับใบอนุญาตเริ่มให้บริการกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ตามผังรายการที่คณะกรรมการเห็นชอบแล้วได้

ในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาต ประสงค์จะเปลี่ยนแปลงผังรายการที่คณะกรรมการเห็นชอบแล้ว ให้เสนอคณะกรรมการพิจารณา ก่อนทำการเปลี่ยนแปลงไม่น้อยกว่าเจ็ดวัน และให้นำความในวรรคสี่มาบังคับใช้โดยอนุโลม

ในกรณีที่มิเหตุจำเป็นเร่งด่วน ผู้รับใบอนุญาตอาจดำเนินรายการที่แตกต่างจากผังรายการได้ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา 36 เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของชนพิการและคนด้อยโอกาส ให้เข้าถึงหรือรับรู้การใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป ให้คณะกรรมการกำหนดมาตรฐานพื้นฐานบางประการ เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตจัดให้มีบริการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของบุคคลดังกล่าว

คณะกรรมการอาจกำหนดมาตรการส่งเสริมใด ๆ เพิ่มเติม เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตพิจารณาปฏิบัติตามความเหมาะสม โดยคณะกรรมการอาจพิจารณาสันับสนุนค่าใช้จ่ายกองทุนหรือสนับสนุนหรือส่งเสริมด้วยวิธีการอื่นใด

เพื่อให้มาตรการที่กำหนดตามวรรคหนึ่งเหมาะสมต่อชนพิการและคนด้อยโอกาส ให้คณะกรรมการรับฟังความคิดเห็นหรือเปิดโอกาสให้ชนพิการและคนด้อยโอกาสมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรการดังกล่าวด้วย

บริการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของชนพิการและคนด้อยโอกาส ตามวรรคหนึ่ง อาจหมายความรวมถึง บริการกระจายเสียงที่ออกอากาศรายการอ่านหนังสือเต็มเวลา หรือบริการโทรทัศน์ที่จัดให้มีล่ามภาษามือ บริการคำบรรยายเป็นอักษรวิ่ง หรือบริการคำบรรยายเป็นเสียง สำหรับรายการที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารสาธารณะ

มาตรา 37 ห้ามมิให้ออกอากาศรายการที่มีเนื้อหาสาระที่ก่อให้เกิดการลัทธิ การปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข หรือที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือมีการกระทำซึ่งเข้าลักษณะลามกอนาจาร หรือมีผลกระทบที่ก่อให้เกิดความเสื่อมทรามทางจิตใจหรือสุขภาพของประชาชนอย่างร้ายแรง

ผู้รับใบอนุญาตมีหน้าที่ตรวจสอบ และระงับการออกอากาศรายการที่มีลักษณะตามวรรคหนึ่ง หากผู้รับใบอนุญาตไม่ดำเนินการ ให้กรรมการซึ่งคณะกรรมการมอบหมายมีอำนาจสั่งด้วยวาจาหรือเป็นหนังสือให้ระงับการออกอากาศรายการนั้นได้ทันที และให้คณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงกรณีดังกล่าวโดยพลัน

ในกรณีที่คณะกรรมการสอบสวนแล้วเห็นว่า การกระทำดังกล่าวเกิดจากการละเลยของผู้รับใบอนุญาตจริง ให้คณะกรรมการมีอำนาจสั่งให้ผู้รับใบอนุญาตดำเนินการแก้ไขตามที่สมควร หรืออาจพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาตก็ได้

มาตรา 38 ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีการบันทึกรายการที่ได้ออกอากาศไปแล้ว โดยอาจบันทึกไว้ในเทปหรือวัสดุโทรทัศน์อย่างอื่น หรือด้วยวิธีการใด ๆ ที่สามารถถ่ายทอดกลับมาเป็นรายการนั้นได้ และเก็บรักษาไว้เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่ทำการตรวจสอบได้

รายการที่ต้องจัดให้มีการบันทึกตามวรรคหนึ่ง และระยะเวลาในการเก็บรักษาการบันทึกนั้น ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด โดยระยะเวลาดังกล่าวต้องไม่น้อยกว่าสามสิบวันและต้องไม่เป็นภาระแก่ผู้รับใบอนุญาตเกินความจำเป็น

หมวด 3 การส่งเสริมและควบคุมจริยธรรมแห่งวิชาชีพ และการคุ้มครองผู้เสียหายจากการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

มาตรา 39 ให้คณะกรรมการดำเนินการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาตผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็นองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ และควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม

การจัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมขององค์กรตามวรรคหนึ่ง ต้องคำนึงถึงการคุ้มครองการได้รับข้อมูลข่าวสารสาธารณะของประชาชน และการคุ้มครองผู้บริโภคจากการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของผู้ประกอบอาชีพและวิชาชีพขององค์กร

หมวด 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

มาตรา 51 ในการส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้คณะกรรมการดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(2) จัดให้มีการประเมินคุณภาพรายการ โดยพิจารณาถึงประโยชน์ต่อสังคม และศีลธรรมอันดีของประชาชน

3.2.6 ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็นการใช้คลื่นความถี่และกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2556

ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็นการใช้คลื่นความถี่และกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2556 มีประเด็นที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 ดังนี้

ข้อ 7 การพิจารณาความจำเป็นในการถือครองความถี่ ต้องพิจารณาองค์ประกอบที่เป็นสาระสำคัญเบื้องต้น ดังต่อไปนี้

(1) การใช้ประโยชน์คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ตามที่ได้รับใบอนุญาต เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่หรือใช้คลื่นความถี่ หรือการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาโดยชอบด้วยกฎหมาย

(1.1) กรณีส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานอื่นของรัฐต้องสอดคล้องหรือเป็นไปตามภารกิจ อำนาจหน้าที่ และวัตถุประสงค์ของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่หรือใช้คลื่นความถี่

(2) การใช้ประโยชน์คลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ มีความสอดคล้องกับลักษณะและประเภทการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้แก่



(2.1) ประเภทบริการสาธารณะ

(ค) เพื่อกระจายข้อมูลข่าวสาร เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชนและรัฐสภากับประชาชน การกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนในการเผยแพร่และให้ศึกษาแก่ประชาชนที่เกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข บริการข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์สาธารณะแก่คนพิการ คนด้อยโอกาส หรือกลุ่มความสนใจที่มีกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะหรือบริการข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์สาธารณะอื่น

ข้อ 8 เมื่อผ่านการพิจารณาตามข้อ 7 แล้ว ให้คณะกรรมการพิจารณาความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่ เพื่อกำหนดรายละเอียดการใช้คลื่นความถี่ และระยะเวลาที่แน่นอนในการคืนคลื่นความถี่ตามข้อ 5 (2) โดยคำนึงถึงองค์ประกอบ ดังนี้

(1) หลักการกระจายการถือครองคลื่นความถี่อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

(1.1) ความมีประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ โดยพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

(1.1.1) ด้านเทคนิค (Technical Efficiency) พิจารณาจากการที่คลื่นความถี่สามารถส่งผ่านข้อมูลได้มากที่สุด และครอบคลุมพื้นที่มากที่สุดจากการใช้คลื่นความถี่น้อยที่สุด โดยในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์นั้นใช้แถบความกว้างคลื่นความถี่ (Bandwidth) เป็นปัจจัยหลักในการพิจารณา

(1.1.2) ด้านเศรษฐกิจ (Economic Efficiency) มุ่งเน้นถึงมูลค่า รายได้ และผลกำไรที่ได้จากการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ ประโยชน์สูงสุดที่ผู้บริโภคได้รับในเชิงคุณค่าของข้อมูลจากการใช้คลื่นความถี่ที่ได้รับการจัดสรร

(1.1.3) ด้านการใช้งาน (Functional Efficiency) พิจารณาจากการใช้คลื่นความถี่ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้สูงสุดตรงตามความต้องการใช้ประโยชน์ทั้งในด้านคุณภาพและความมีประสิทธิภาพ ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและสาธารณะโดยรวม ในกิจการด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ ประโยชน์สาธารณะอื่น ๆ

(1.2) สัดส่วนการจัดสรรคลื่นความถี่ตามที่คณะกรรมการกำหนด

(2) หลักเพื่อประโยชน์สาธารณะ และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

(2.1) การใช้ประโยชน์คลื่นความถี่สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

(3) หลักในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่อย่างทั่วถึง

(3.1) การใช้คลื่นความถี่เป็นไปเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงสื่ออย่างทั่วถึง เช่น

(3.1.1) ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

(3.1.2) ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ส่งผ่านสื่ออย่างทั่วถึง

(3.1.3) ส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชน

(3.1.4) ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและคนด้อยโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป เช่น รายการอ่านหนังสือ บริการ



โทรศัพท์ที่จัดให้มีล่ามภาษามือ บริการคำบรรยายเป็นอักษรวิ่ง หรือบริการคำบรรยายเป็นเสียงสำหรับรายการที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารสาธารณะ

(3.2) การใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ต้องไม่เป็นไปในลักษณะการควบรวม การครองสิทธิข้ามสื่อ หรือการครอบงำกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ระหว่างสื่อมวลชนด้วยกันเองหรือโดยบุคคลอื่นใด ซึ่งจะมีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร หรือปิดกั้นการได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายของประชาชน เช่น

(3.2.1) มีการครอบงำกิจการในลักษณะที่เป็นการจำกัดโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสาธารณะที่มาจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย

(3.2.4) มีการครองสิทธิข้ามสื่อในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่เกินสัดส่วนที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

(4) หลักการประกันความเหมาะสมทางเทคนิค

(4.1) มีการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการเลือกใช้เทคโนโลยีวิทยุคมนาคมที่เหมาะสมเพื่อใช้ความกว้างของแถบคลื่นความถี่น้อยที่สุด โดยคำนึงถึง

(4.1.1) ประสิทธิภาพด้านต้นทุน (Cost Efficiency)

(4.1.2) การใช้คลื่นความถี่ร่วมกัน (Frequency Sharing)

(4.1.3) ปราศจากการรบกวนจากการใช้คลื่นความถี่อย่างรุนแรง

(4.2) การประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์และการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่สอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานทางเทคนิคของสถานีวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์และเครื่องวิทยุคมนาคม

(4.3) การใช้ประโยชน์คลื่นความถี่เป็นไปเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยีในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในอนาคต

3.2.7 ข้อบังคับการประชุมสถานีวิทยุแห่งชาติ พ.ศ. 2560

หมวด 3 การประชุมสภา

ส่วนที่ 1 วิธีการประชุม

ข้อ 14 การประชุมย่อมเป็นการเปิดเผย แต่ถ้าคณะรัฐมนตรี หรือสมาชิกจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ของจำนวนสมาชิกทั้งหมดเท่าที่มีอยู่ร้องขอให้ประชุมลับ ก็ให้ประชุมลับ

ในการประชุมที่เป็นเปิดเผย ให้บุคคลภายนอกเข้าฟังการประชุมได้ตามระเบียบที่ประธานสภากำหนด และให้ประธานสภาจัดให้มีการถ่ายทอดการประชุมทางวิทยุกระจายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์ เครื่องขยายเสียงหรือวิทยุโทรทัศน์วงจรปิดภายในบริเวณสภา และล่ามภาษามือตามระเบียบที่ประธานสภากำหนด หากมีเหตุขัดข้องให้แจ้งที่ประชุมสภาทราบ

ในการประชุมลับ ผู้ที่จะอยู่ในที่ประชุมสภาหรือ ณ ที่ใดในระยะเวลาที่จะฟังการประชุมได้ ก็แต่เฉพาะสมาชิก รัฐมนตรี และผู้ที่ได้รับอนุญาตจากประธาน และห้ามใช้เครื่องบันทึกเสียง เครื่องบันทึกภาพ หรือเครื่องมือสื่อสารใด ๆ ยกเว้นการบันทึกของสภา



3.2.8 นโยบายประธานและรองประธานสถานิติบัญญัติแห่งชาติ

นโยบายประธานและรองประธานสถานิติบัญญัติแห่งชาติ มีประเด็นที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 ดังนี้

นโยบายประธานสถานิติบัญญัติแห่งชาติ

☞ ด้านการรับฟังความคิดเห็น ของภาคประชาชนและสนับสนุน ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการปฏิรูป ประเทศไทย

แนวทางการดำเนินงาน

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ควรศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำโครงการเพื่อลงพื้นที่รับฟังความคิดเห็น ของภาคประชาชนในเรื่องของกฎหมายต่าง ๆ ที่เป็นปัญหา

นโยบายรองประธานสถานิติบัญญัติแห่งชาติ คนที่หนึ่ง

☞ ยึดถือหลักคุณธรรมจริยธรรม ในการวางตัวเป็นกลางทางการเมือง

แนวทางการดำเนินงาน

ข้าราชการรัฐสภา ควรวางตัวเป็นกลางทางการเมืองอย่างแท้จริงให้สมกับการเป็นข้าราชการฝ่ายนิติบัญญัติ โดยยึดถือหลักคุณธรรมจริยธรรม ซึ่งผู้บริหารควรปฏิบัติตน เป็นแบบอย่างที่ดีเพื่อให้ข้าราชการได้ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตนต่อไป

☞ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีเกี่ยวกับความโปร่งใสในการใช้จ่ายงบประมาณ

แนวทางการดำเนินงาน

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ควรมีมาตรการในการดูแลตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณและการดำเนินงานของสำนักงานฯ ให้มีความโปร่งใสเพื่อลดข้อครหาจากสังคม โดยผู้บริหารของสำนักงานฯ ควรชี้แจงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับข่าวที่เกิดขึ้นกับสำนักงานฯ ให้กับประชาชนและสื่อมวลชนได้เข้าใจเพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานฯ

3.2.9 แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2561 – 2564

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2561 – 2564 มีประเด็นที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนางองค์กรให้ก้าวไปสู่การเป็น Digital Parliament & Smart Parliament

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาสู่การเป็น Digital parliament

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาสู่การเป็น Smart parliament

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือในเวทีประชาคมอาเซียนและรัฐสภาระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือในเวทีรัฐสภาระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือในเวทีประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างประชาธิปไตยและความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างประชาธิปไตยในระบอบประชาธิปไตย

กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย



ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับศักยภาพบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาลและความผูกพันในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูงและธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้บุคลากรมีความผูกพันในการปฏิบัติงาน

3.2.10 แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พ.ศ. 2561 – 2564

แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พ.ศ. 2561 – 2564 มีประเด็นที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 การบริหารจัดการข้อมูล เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างการรับรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับวุฒิสภา/สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ผ่านช่องทางสื่อ

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสื่อมวลชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.2.11 แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2557 - 2560

แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2557 – 2560 มีประเด็นที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านนิติบัญญัติที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน

กลยุทธ์

☞ พัฒนาการผลิตรายการวิทยุรัฐสภาและรายการโทรทัศน์รัฐสภา ที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายและช่องทางการเผยแพร่

กลยุทธ์ที่ 1 ขยายเครือข่ายสถานีวิทยุและโทรทัศน์รัฐสภา

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายวิทยุและโทรทัศน์รัฐสภา

กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มช่องทางการส่งกระจายเสียงและแพร่ภาพออกอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างภาพลักษณ์และพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การประเมินผล

กลยุทธ์

☞ สร้างระบบการวางแผนและประเมินผล

แผนที่ความเชื่อมโยง

ความเชื่อมโยงระหว่างบริบทต่าง ๆ กับแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

กฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ/ นโยบาย	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12	แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ.2560-2579	แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ.2561-2560	สภาพแวดล้อม บริบท
- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 - พร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 - ระเบียบคณะกรรมการกระจายเสียงว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาการประกอบกิจการ - ถ้าเป็นการใช้คลื่นความถี่	- การบริหารจัดการภาครัฐ การป้องกันกาทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล - ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท การกิจและคุณภาพบุคลากรภาครัฐ - เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล - ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้สังคมไทยมีวินัยไม่โกง	- ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม - ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	- พัฒนาองค์กรให้เข้าสู่การเป็น Digital parliament & Smart parliament - เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือในเวทีประชาคมอาเซียนและรัฐสภาระหว่างประเทศ - เสริมสร้างประชาธิปไตยและความโปร่งใสในระบอบประชาธิปไตย - ยกระดับศักยภาพบุคลากรให้ มีขีดสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความหลากหลายในการปฏิบัติงาน	- สถานการณ์การเมือง - สถานการณ์เศรษฐกิจ - สถานการณ์สังคม - สถานการณ์เทคโนโลยี - สถานการณ์สิ่งแวดล้อม - ปัจจัยภายในองค์กร
	แผนดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ - สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล - พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ.2561-2564 การประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์และองค์กร		
	แผนดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ - สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล - ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล - พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ.2557-2560 - พัฒนาการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านนิติบัญญัติที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน - พัฒนาเครือข่ายและช่องทางทางการเผยแพร่ - สร้างภาพลักษณ์และพัฒนาองค์กร - การประเมินผล		

แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ.2561 - 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติที่สนับสนุนความเป็นประชาธิปไตย	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาองค์กร	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่มาใช้เพิ่มคุณภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การประเมินผล
--	---	---	---

แผนภาพที่ 5 : แผนที่ความเชื่อมโยง



ส่วนที่ 4

แผนยุทธศาสตร์

สถานีวิทยุกระจายเสียง

และวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

พ.ศ. 2561-2564



ส่วนที่ 4

แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทย์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 - 2564

จากการวิเคราะห์ ทบทวนปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาสถานีวิทย์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2557 – 2560 (ฉบับที่1) การกำหนด กรอบแนวคิด และหลักการของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis) เพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามหรืออุปสรรค ของสถานีวิทย์กระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ตลอดจนการพิจารณากรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในส่วนที่ 3 และผลการประชุมของคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทย์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รัฐสภา นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ค่านิยมร่วม สรุปสาระสำคัญแผนยุทธศาสตร์ฯ ซึ่งมีรายละเอียดดังแสดงในหัวข้อต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรสื่อนิติบัญญัติที่มุ่งสร้างสรรค์ พัฒนาคุณภาพบริการและสร้างพลังการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อประโยชน์สาธารณะ”

พันธกิจ (Mission)

1. สนับสนุนการผลิตรายการและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติ เผยแพร่ผ่านทุกช่องทางของสถานีวิทย์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติ เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองและการพัฒนาระบบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติในเวทีประชาคมอาเซียนและรัฐสภาระหว่างประเทศ รวมทั้งองค์กรสื่อสารมวลชนอื่นทั้งในและต่างประเทศ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาช่องทางการรับฟังและรับชมรายการของสถานีวิทย์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

เป้าหมาย (Goal)

ประชาชน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าถึงบริการที่ดีของสถานีวิทย์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันสมัย และตรงต่อความต้องการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic)

1. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติที่สนับสนุนความเป็นประชาธิปไตยและพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย
2. ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาองค์กร
3. นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่ มาใช้เพิ่มคุณภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสาร
4. การประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติที่สนับสนุนความเป็นปราชญ์และพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

☞ ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ด้านนิติบัญญัติอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ และมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

กลยุทธ์

1. พัฒนาการผลิตรายการและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมตามวิถีประชาธิปไตย และความคาดหวังของประชาชน
2. เสริมสร้างโอกาสและเสรีภาพการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนอย่างเท่าเทียมกันเพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตย ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาองค์กร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ประชาชนมีความเชื่อถือและมีทัศนคติที่ดีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
2. สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีโครงสร้างการกำหนดตำแหน่ง และการจัดอัตรากำลังที่เหมาะสมกับอำนาจหน้าที่และภารกิจ
3. บุคลากรมีความรู้และความสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับตำแหน่งสายงาน

กลยุทธ์

1. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติ และทัศนคติที่ดีของประชาชน
2. เพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ
3. วางแผนโครงสร้างและอัตรากำลังให้เหมาะสมกับภารกิจองค์กร
4. สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้ของบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่ มาใช้เพิ่มคุณภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสาร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

☞ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีขีดความสามารถในการพัฒนาคุณภาพบริการเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่

กลยุทธ์

1. เพิ่มช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติของประชาชน ผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่
2. นำระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การประเมินผล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

☞ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีการพัฒนาระบบประเมินผลการทำงาน of สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา



กลยุทธ์

👉 วางแผนพัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร

ค่านิยมร่วม (Shared values)

T = Talent : โดดเด่นมีเอกลักษณ์ด้านความเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์

P = Public Participation : บริการสาธารณะเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

R = Result Oriented : มุ่งมั่นสู่เป้าหมาย

T = Teamwork : ร่วมสร้างการทำงานเป็นทีมเพื่อเป้าหมายเดียวกัน

V = Value : เสริมสร้างคุณค่าความเป็นประชาธิปไตย

การวางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน/งาน/โครงการ และกิจกรรมของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

การวางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน/งาน/โครงการ และกิจกรรม ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พิจารณาจากการวิเคราะห์สถานะของหน่วยงานโดยใช้ SWOT Analysis และ PEST Analysis โดยมีประเด็นรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
1. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสารนิติบัญญัติ สันนิษฐานความเป็นประชาชนรัฐและพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย	1. พัฒนาการผลิตรายการและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสารนิติบัญญัติ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมตามวิถีประชาธิปไตย และความคาดหวังของประชาชน 2. สร้างโอกาสและเสริมสภาพการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ	1. แผนการผลิตรายการวิทยุรัฐสภา เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมือง และสนองตอบความคาดหวังของประชาชน 2. แผนการผลิตรายการโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อสร้างมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน และประโยชน์สาธารณะ 3. งานด้านความร่วมมือในการผลิตรายการกับเครือข่ายในประเทศ 3.1 ผลิตรายการวิทยุรัฐสภาและรายการโทรทัศน์รัฐสภา ร่วมกับองค์กรภาคีรัฐและเอกชน เพื่อสร้างความร่วมมือด้านเครือข่ายการผลิตรายการ อาทิ กสทช. สถาบันพระปกเกล้า บปช. ฯลฯ 3.2 ผลิตรายการวิทยุรัฐสภาและรายการโทรทัศน์รัฐสภา ร่วมกับหน่วยงานภายในสำนักงานฯ เพื่อสนับสนุนภารกิจรัฐสภาด้านต่างประเทศ	กลุ่มงานผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง กลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์ กลุ่มงานผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง กลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์





ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
2. ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาองค์กร	1. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติ และทัศนคติที่ดีของประชาชน 2. เพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	1. แผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สถานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 2. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รัฐสภา วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อสร้างการรู้จักและจดจำช่องทาง การรับฟังและชมรายการ 3. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และการมีส่วนร่วมของประชาชน สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา กิจกรรมพบผู้ฟังและผู้ชม 4. งานส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือด้านการพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกโดยสถานีฯ ร่วมเป็นสมาชิกประเภทประจำเพิ่มเติม (Additional Full Member) ของสหภาพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เอเชียแปซิฟิก (ABU-The Asia-Pacific Broadcasting Union) 5. โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านสื่อสารมวลชนกับรัฐสภาต่างประเทศ 6. แผนโครงสร้างสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	กลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์ กลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์ กลุ่มงานข่าวและประเมินผล กลุ่มงานผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง กลุ่มงานข่าวและประเมินผล กลุ่มงานข่าวและประเมินผล

3. วางแผนโครงสร้างและอัตรากำลังให้สอดคล้องและเหมาะสมกับภารกิจ

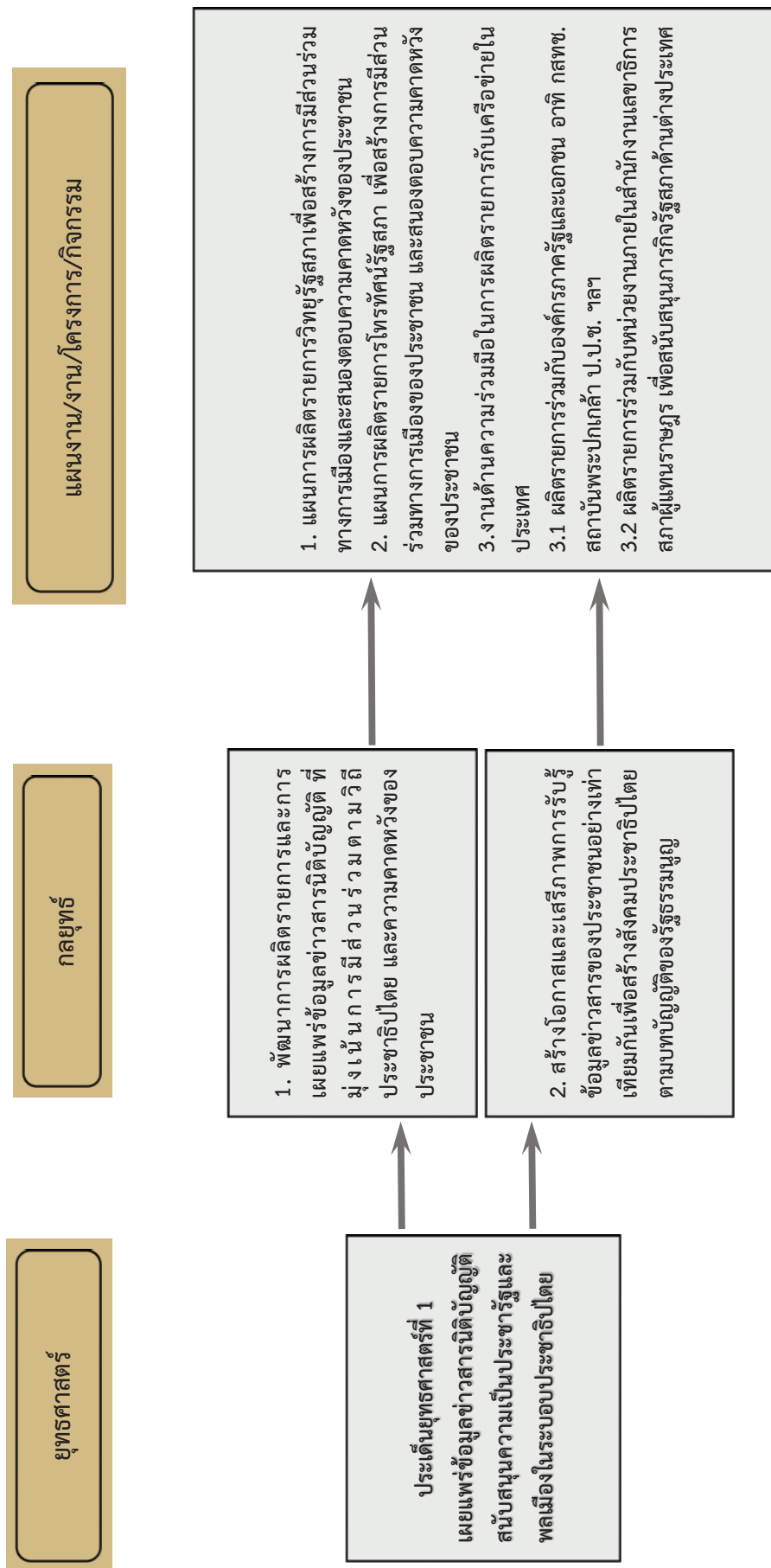
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
3. นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่มาใช้เพิ่มคุณภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	3. พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรใหม่มีความรู้ความสามารถและทักษะการปฏิบัติงานด้านวิทยุและโทรทัศน์	7. แผนอัตรากำลังสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 8. แผนพัฒนาบุคลากรของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	กลุ่มงานบริหารทั่วไป กลุ่มงานข่าวและประเมินผล
	1. เพิ่มช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นิติบัญญัติของประชาชนผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่ 2. นำระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการ	1. แผนพัฒนาเทคนิค 2. แผนพัฒนาสื่อใหม่ 3. แผนงานเคลื่อนย้ายวัสดุอุปกรณ์และติดตั้งครุภัณฑ์เพื่อการผลิตรายการออกอากาศ, ระบบฐานข้อมูลและระบบการเชื่อมโยงออกอากาศจากสถานีฯ ณ อยู่ทองใน ไปยังสถานีฯ อาคารรัฐสภาแห่งใหม่	กลุ่มงานเทคนิค คณะทำงานสื่อใหม่ กลุ่มงานเทคนิค
4. การประเมินผล	วางแผนพัฒนางานประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร	1. แผนพัฒนางานประเมินผล 2. โครงการประเมินคุณภาพรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 3. โครงการประเมินผลการผลิตสื่อวิทยุและวิทยุทัศน์ ยุคดิจิทัล ศึกษการณีสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 4. โครงการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการการบริหารงาน สถานีโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง 10	กลุ่มงานข่าวและประเมินผล

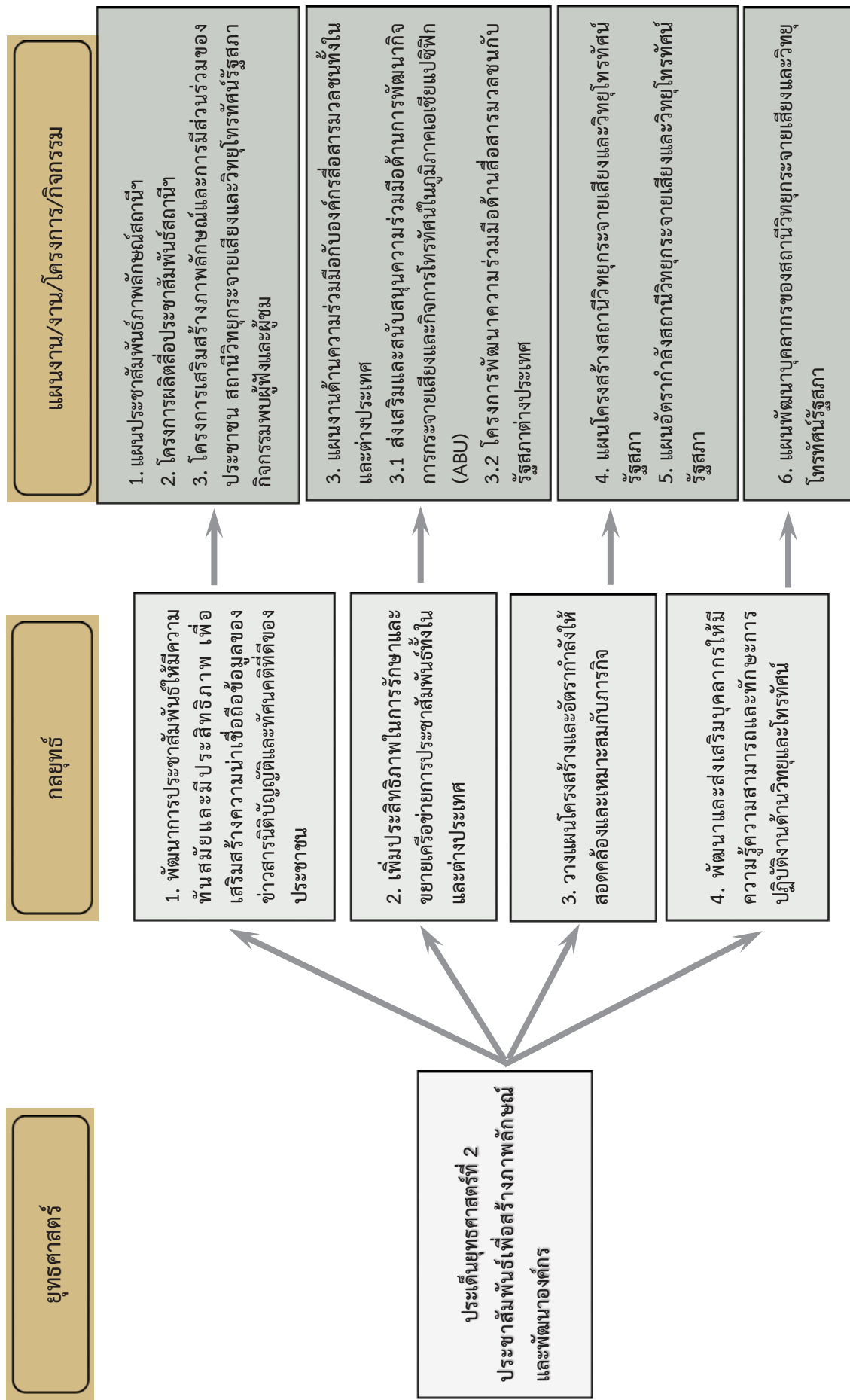


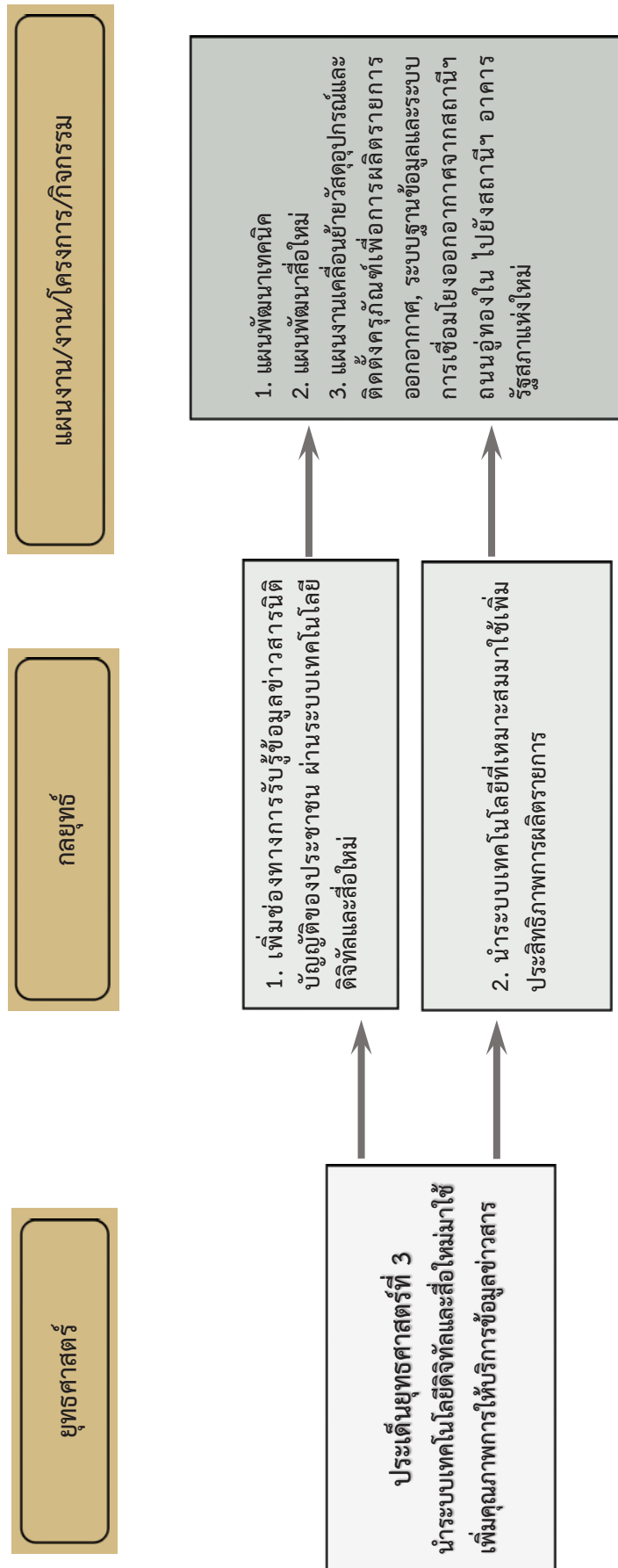


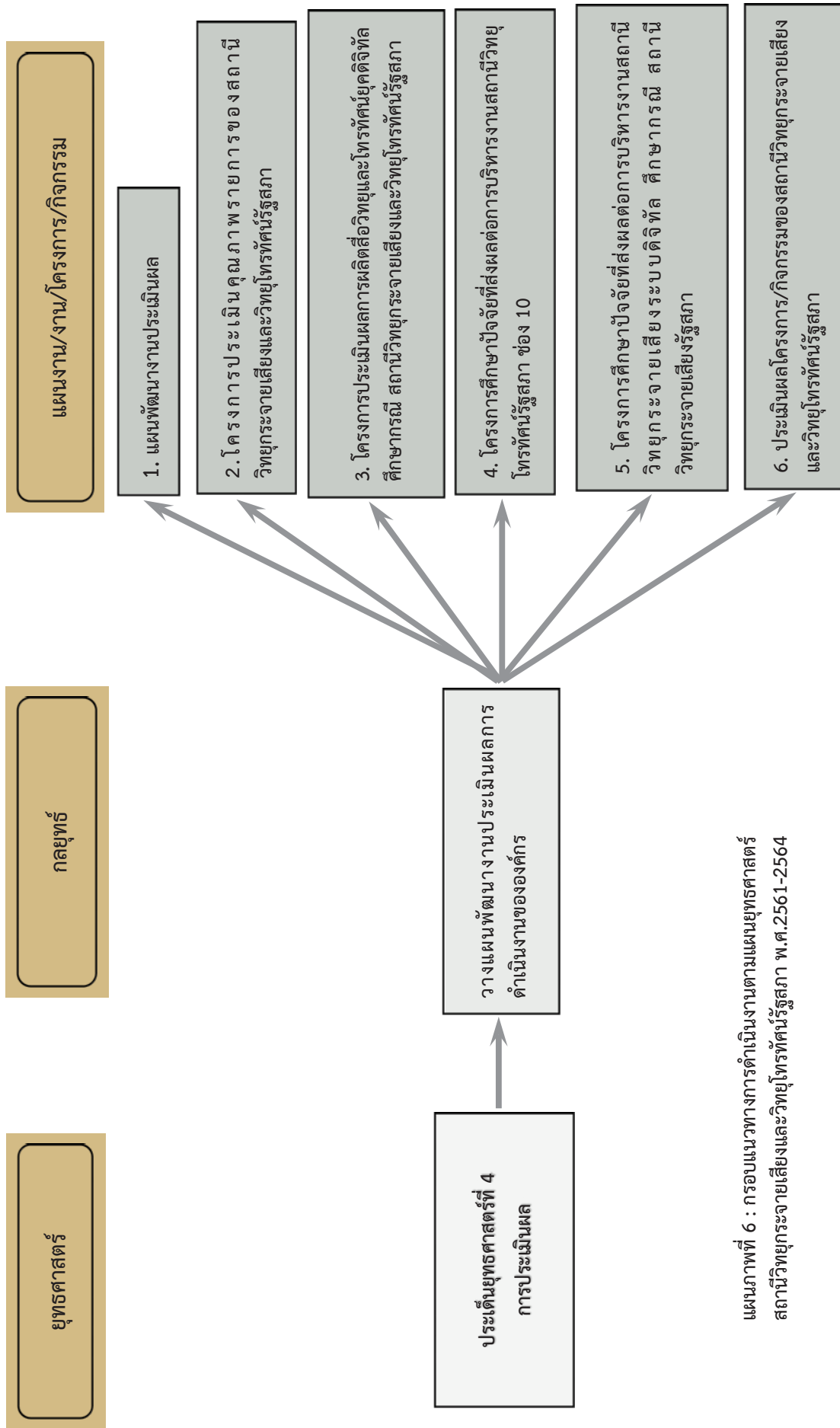
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์หลัก	แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
		5. โครงการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงาน สถานีวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล คือ ศึกษากิจกรรม วิทยุกระจายเสียงรัฐสภา	กลุ่มงานข่าวและ ประเมินผล

ตารางที่ 3 : การวางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์หลัก แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม









แผนภาพที่ 6 : กรอบแนวทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ.2561-2564

กรอบตัวชี้วัดความสำเร็จ และกลยุทธ์หลักตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนิตินิติบัญญัติสนับสนุนความเป็นปราชญ์รัฐและพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

☞ ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ด้านนิตินิติบัญญัติอย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ร้อยละความสำเร็จของประชาชนที่รับฟัง และรับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
2. ร้อยละความสำเร็จของประชาชนที่มีส่วนร่วมทางการเมือง ผ่านสื่อของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

กลยุทธ์หลักผลักดันยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการผลิตรายการและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนิตินิติบัญญัติ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมตามวิถีประชาธิปไตย และความคาดหวังของประชาชน

กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างโอกาสและเสรีภาพการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาองค์กร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ประชาชนมีความเชื่อถือ และมีทัศนคติที่ดีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
2. ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา กับองค์กรสื่อสารมวลชนในและต่างประเทศ และการพัฒนาความร่วมมือด้านสื่อสารมวลชนกับรัฐสภาต่างประเทศ
3. สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีโครงสร้างการกำหนดตำแหน่ง และการจัดอัตรากำลังที่เหมาะสมกับอำนาจหน้าที่และภารกิจ
4. บุคลากรมีความรู้และความสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับตำแหน่งสายงาน



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ระดับความสำเร็จความสำเร็จของการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาองค์กร
2. ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผ่านสื่อ
3. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินความสัมพันธ์กับองค์กรสื่อสารมวลชนในและต่างประเทศ และการพัฒนาความร่วมมือด้านสื่อสารมวลชนกับรัฐสภาต่างประเทศ
4. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนโครงสร้างองค์กร
5. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนอัตรากำลัง
6. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์หลักผลักดันยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติ และทัศนคติที่ดีของประชาชน

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 วางแผนโครงสร้างและอัตรากำลังให้เหมาะสมกับภารกิจองค์กร

กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพและการเรียนรู้ของบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่ มาใช้เพิ่มคุณภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสาร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑ สถานีวิทยุกระจ่ายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีขีดความสามารถในการพัฒนาคุณภาพบริการเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาเทคนิค
2. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนสื่อใหม่
3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและปรับปรุงช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติ
4. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพบริการ

กลยุทธ์หลักผลักดันยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติของประชาชนผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่

กลยุทธ์ที่ 2 นำระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การประเมินผล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

☞ สถาบันวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีการพัฒนาระบบประเมินผล การดำเนินงานของสถาบันวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาประเมินผล
2. ระดับความสำเร็จของการพัฒนางานประเมินผล

กลยุทธ์หลักผลักดันยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด

☞ วางแผนพัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินงานองค์กร

รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมและหน่วยงานรับผิดชอบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการนิติบัญญัติ สนับสนุนความเป็นประชาธิปไตยและพลเมืองในระบบประชาธิปไตย

ระดับยุทธศาสตร์			ระดับกลยุทธ์	ระดับแผนงาน/งานโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/งานโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติ สนับสนุนความเป็นประชาธิปไตยและพลเมืองในระบบประชาธิปไตย	ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ ด้านนิติบัญญัติอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ และมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อของสภา	1. ร้อยละความเข้าใจของประชาชนที่รับฟัง และรับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 2. ร้อยละความเข้าใจของประชาชนที่มีส่วนร่วมทางการเมือง ผ่านสื่อของสภา	1. พัฒนาการผลิตรายการและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมตามวิถีประชาธิปไตยและความคาดหวังของประชาชน 2. เสริมสร้างโอกาสและเสรีภาพการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน อย่างเท่าเทียมกัน เพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ	1. แผนการผลิตรายการวิทยุรัฐสภา เพื่อสร้างมีส่วนร่วมทางการเมืองและสนองตอบความคาดหวังของประชาชน 2. แผนการผลิตรายการโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน และประโยชน์สาธารณะ	กลุ่มงานผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง กลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์



ระดับยุทธศาสตร์			ระดับกลยุทธ์	ระดับแผนงาน/งาน/ โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/งาน/ โครงการ/กิจกรรม	
				3.2 ผลิตรายการวิทยุ รัฐสภาและรายการ โทรทัศน์รัฐสภา ร่วมกับ หน่วยงานภายใน สำนักงานฯ เพื่อ สนับสนุนภารกิจรัฐสภา ด้านต่างประเทศ 3.3 ส่งเสริมและ สนับสนุนความร่วมมือ ด้านการพัฒนากิจการ กระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก (ABU)	กลุ่มงานผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง กลุ่มงานผลิตรายการ โทรทัศน์ กลุ่มงานผลิตรายการ วิทยุกระจายเสียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาองค์กร

ระดับยุทธศาสตร์			ระดับกลยุทธ์	ระดับแผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาองค์กร	1. ประชาชนมีความเชื่อถือและมีทัศนคติที่ดีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 2. ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภากับองค์กรต่างประเทศ และการพัฒนาความร่วมมือด้านสื่อสารมวลชนกับรัฐสภาต่างประเทศ	1. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาองค์กร 2. ร้อยละความสำเร็จของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ผ่านสื่อ 3. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินความสัมพันธ์กับองค์กรสื่อสารมวลชนในประเทศ 3. สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภามีโครงสร้างการดำเนินงานที่ชัดเจน และการจัดทำสื่อที่เหมาะสมกับอำนาจหน้าที่และภารกิจ	1. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติ และทัศนคติที่ดีของประชาชน 2. เพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ 3. วางแผนโครงสร้างและอัตรากำลังให้เหมาะสมกับภารกิจองค์กร	1. แผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 2. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และการมีส่วนร่วมของประชาชนของสถานีฯ กิจกรรมพหุผู้ฟังและผู้ชม 3. แผนโครงสร้างสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	กลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์ กลุ่มงานข่าวและประเมินผล กลุ่มงานข่าวและประเมินผล





ระดับยุทธศาสตร์			ระดับกลยุทธ์	ระดับแผนงาน/งาน/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/งาน/โครงการ/ กิจกรรม	
	4. บุคลากรมีความรู้และ ความสามารถปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับ ตำแหน่งสายงาน	4. ระดับความสำเร็จของ การจัดทำแผนโครงสร้าง สถานีวิทยุทธศาสตร์ และวิทยุโทรทัศนรัฐสภา 5. ระดับความสำเร็จของ การจัดทำแผนอัตรากำลัง สถานีวิทยุทธศาสตร์ และวิทยุโทรทัศนรัฐสภา 6. ระดับความสำเร็จของ การจัดทำแผนพัฒนา บุคลากรฯ	4.สนับสนุนการพัฒนา ศักยภาพและการเรียนรู้ของ บุคลากร	4. แผนอัตรากำลังสถานีวิทยุทธศาสตร์ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศนรัฐสภา 5. แผนพัฒนาบุคลากรของ สถานีวิทยุทธศาสตร์ วิทยุโทรทัศนรัฐสภา	กลุ่มงาน บริหารทั่วไป กลุ่มงานข่าว และประเมินผล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่ มาใช้เพิ่มคุณภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสาร

ระดับยุทธศาสตร์		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ระดับแผนงาน/งาน/ โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์				
นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่ มาใช้เพิ่มคุณภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	สถานีวิทยุทธศาสตร์และวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีขีดความสามารถในการพัฒนาคุณภาพบริการเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่	1. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาเทคนิค 2. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนสื่อใหม่ 3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและปรับปรุงช่องทางบริการข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติ 4. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพบริการ	1. เพิ่มช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติของประชาชนผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อใหม่ 2. นำระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการ	1. แผนพัฒนาเทคนิค 2. แผนพัฒนาสื่อใหม่ 3. แผนงานเคลื่อนย้ายวัสดุอุปกรณ์และติดตั้งครุภัณฑ์เพื่อการผลิตรายการออกอากาศ, ระบบฐานข้อมูลและระบบการเชื่อมโยงออกอากาศจากสถานีฯ ภายนอกใน ไปยังสถานีฯ อาคารรัฐสภาแห่งใหม่	กลุ่มงานเทคนิค คณะทำงานสื่อใหม่ กลุ่มงานเทคนิค



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การประเมินผล

ระดับยุทธศาสตร์				ระดับกลยุทธ์	ระดับแผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม		
การประเมินผล	สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีการพัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	1. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนงานประเมินผล 2. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินงานองค์กร	วางแผนพัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินงานองค์กร	1. แผนพัฒนางานประเมินผล 2. โครงการประเมินคุณภาพรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 3. โครงการประเมินผลการผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ยุคดิจิทัล ศึกษาศาสตร์ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา 4. โครงการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง 10	กลุ่มงานข่าวและประเมินผล	

ระดับยุทธศาสตร์			ระดับกลยุทธ์	ระดับแผนงาน/งาน/โครงการ/ กิจกรรม	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/งาน/โครงการ/ กิจกรรม	
				5. โครงการศึกษาปัจจัยที่ส่งผล ต่อการบริหารงานสถานี วิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล ศึกษากรณีสถานี วิทยุกระจายเสียงรัฐสภา 6. งานประเมินผลโครงการ/ กิจกรรมของสถานี วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์รัฐสภา	กลุ่มงานข่าวและ ประเมินผล

ตารางที่ 5 : รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม





แผนภาพที่ 7 : กรอบแบบเศรษฐศาสตร์สถาบันวิทยาการกระจายความเสี่ยงและวิทยาการที่ศูนย์ธรรมา พ.ศ. 2561 - 2564

แผนที่ยุทธศาสตร์สถานีวิทยุทธกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 (Strategy Map)

การวิเคราะห์การพัฒนาองค์กรโดยแผนวิทยุยุทธศาสตร์ (Strategy Map) คือ ชุดความเชื่อมโยงของสาเหตุกับผลกระทบทางวัตถุประสงค์ตามมุมมองของ Balanced Scorecard : BSC โดยนำเสนอภาพรวมของการเชื่อมโยงของเป้าประสงค์ซึ่งเรียกว่า แผนที่ยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นการนำเสนอภาพของความสัมพันธะระหว่างสาเหตุและผลกระทบขององค์ประกอบของกลยุทธ์ และเป้าประสงค์การขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยุยุทธกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ซึ่งแผนที่ยุทธศาสตร์เป็นรูปที่อธิบายถึงสมมติฐานทางยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ขององค์กร (Strategic Hypothesis) และเป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความจำเป็นในการสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

มุมมองตามแนว Balanced Scorecard เป็นเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของสถานีวิทยุทธกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ให้ครบถ้วนในทุกด้าน รวมถึงเป็นเครื่องมือในการใช้อธิบาย ประยุกต์ และบริหารกลยุทธ์ทั้งองค์กร โดยเชื่อมโยงเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแผนงานที่สำคัญเข้ากับกลยุทธ์ขององค์กร และเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วยมุมมองในการพัฒนา 4 มิติ ซึ่งมี

ซึ่งมี

มิติที่ 1 : มิติด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติการ แสดงผลงานที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนปฏิบัติการตามที่ได้รับงบประมาณมาดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน

มิติที่ 2 : มิติด้านคุณภาพการให้บริการ แสดงการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการในการบริการที่มีคุณภาพ สร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ

มิติที่ 3 : มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ แสดงความสามารถในการปฏิบัติการ

มิติที่ 4 : มิติด้านการพัฒนาองค์กร แสดงความสามารถในการบริหารการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและการพัฒนาบุคลากร เพื่อสร้างความพร้อมในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการ

จากแนวคิดดังกล่าว สามารถเชื่อมโยงเป็นแผนที่ยุทธศาสตร์ของสถานีวิทยุทธกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ตามวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ได้ตามแผนภาพ ดังนี้





แผนวิทยุยุทธศาสตร์ (Strategy Map) สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 วิสัยทัศน์ (Vision)				
เป็นองค์กรสื่อวิทยุที่มุ่งสร้างสรรค์ พัฒนาคุณภาพบริการ และสร้างพลังการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อประโยชน์สาธารณะ				
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีขีดความสามารถในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร/สาระความรู้ ด้านนิติบัญญัติ และการมีส่วนร่วมทางทางการเมืองตามวิถี ประชาธิปไตย และความคาดหวังของประชาชน	ประชาชนมีความเชื่อถือและทัศนคติที่ดีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมทางการเมือง ตามวิถีประชาธิปไตย	
ระบบกฎ ระบบวิชาชีพ	ประชาชน ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ ต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการ	สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีบทบาท ในการสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในเวที องค์กรสื่อมวลชนในและต่างประเทศและรัฐสภาต่างประเทศ	ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจ ข่าวสารนิติบัญญัติ/การเมืองตามวิถีประชาธิปไตย	
MLยุทธศาสตร์ที่ ๑	พัฒนาระบบงานให้มีขีดสมรรถนะในการให้บริการอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะเหมาะสมในการปฏิบัติงาน นำเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติ พัฒนาระบบงานประเมินผล มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงาน			
ระบบงานเทคโนโลยี	เป็นองค์กรที่ใช้หลักการมาภิบาลในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บุคลากรมีสมรรถนะและช่วยกันใส่ใจในการปฏิบัติงาน มีระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่เหมาะสม			

แผนภาพที่ 8 : แผนวิทยุยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา (Strategy Map)



ส่วนที่ 5

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ สถานีวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561-2564 (แผนปฏิบัติการ)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติที่สนับสนุนความเป็นประชาธิปไตย
- เป้าประสงค์ 1. ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ด้านนิติบัญญัติอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อของสถานีฯ
2. ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

กลยุทธ์ ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ลักษณะงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
		61	62	63	64	รวม	ยุทธศาสตร์	
1	แผนพัฒนารายการและข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา 1.1 งานผลิตรายการและข่าวเพื่อเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา	4,500,000	4,800,000	5,000,000	5,200,000	19,500,000	✓	กลุ่มงานผลิต รายการ วิทยุกระจายเสียง กลุ่มงานข่าวและ ประเมินผล
	1.2 งานถ่ายทอดเสียงเพื่อสนับสนุนภารกิจด้านนิติบัญญัติสนับสนุนความเป็นประชาธิปไตยและพลเมืองในระบบประชาธิปไตย	1,500,000	1,600,000	1,700,000	1,800,000	6,600,000	✓	กลุ่มงานผลิต รายการ วิทยุกระจายเสียง
	1.3 กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิตรายการกับองค์กรและหน่วยงานต่างๆ เพื่อประโยชน์สาธารณะ	-	-	-	-	-	✓	กลุ่มงานผลิต รายการ วิทยุกระจายเสียง

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการผลิตรายการและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามวิถีประชาธิปไตยและความคาดหวังของประชาชน										
ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				ลักษณะงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		61	62	63	64	รวม	ยุทธศาสตร์		ภารกิจ	
2	แผนพัฒนารายการและข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์ รัฐสภา									
	2.1 รายการที่สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาผลิตเอง - การถ่ายทอดสดการประชุมสภานิติบัญญัติเพื่อ สนับสนุนความเป็นประชาธิปไตยและพลเมืองในระบอบ ประชาธิปไตย - โครงการผลิตรายการข่าวรณิติบัญญัติของสถานีวิทยุ โทรทัศน์รัฐสภา	33,000,000	36,300,000	39,930,000	43,923,000	153,153,000		✓	กลุ่มงานผลิต รายการโทรทัศน์	
	2.2 รายการที่สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาจัดทำ เอกชนผลิต	275,000,000	302,500,000	332,750,000	366,025,000	1,276,275,000		✓	กลุ่มงานผลิต รายการโทรทัศน์	
	2.3 รายการที่สถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาผลิตเองและ จัดทำบางส่วน	35,000,000	38,500,000	42,350,000	46,585,000	162,435,000		✓	กลุ่มงานผลิต รายการโทรทัศน์	
	2.4 กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิต รายการโทรทัศน์กับองค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อ ประโยชน์สาธารณะ อาทิ กสทช. ป.ช. สถาบัน พระปกเกล้า	-	-	-	-	-		✓	กลุ่มงานผลิต รายการ โทรทัศน์	



กลยุทธ์ที่ 2 สร้างโอกาสและเสริมภาพการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยตามบทบัญญัติรัฐธรรมนูญ									
ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					ลักษณะงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
		61	62	63	64	รวม	ยุทธศาสตร์	ภารกิจ	
1	โครงการผลิตรายการวิทยุเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน 1.1 กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมให้ประชาชนเป็นผู้ร่วมกำหนดประเด็นในการนำเสนอหัวข้อในรายการต่างๆ 1.2 การผลิตรายการออกสถานีที่โดยเน้นผู้ฟังและชุมชนเป็นศูนย์กลาง	- - -	1,000,000	1,100,000	1,200,000	3,300,000	✓	✓	กลุ่มงานผลิต รายการ วิทยุกระจายเสียง
2	แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภาและช่องทางอื่น 2.1 กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นเข้ามาในรายการต่างๆของทางสถานีฯ โดยผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ จัดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ Social Media โดยสามารถรับชมย้อนหลัง หรือติดตามรายการได้ทาง New Media	✓	✓	✓	✓	✓	✓		กลุ่มงานผลิต รายการโทรทัศน์ กลุ่มงานเทคนิค

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างโอกาสและเสริมสภาพการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อสร้างสังคมประชาธิปไตยตามบทบัญญัติรัฐธรรมนูญ									
ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				ลักษณะงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ	กลุ่มงานข่าวและ ประเมินผล
		61	62	63	64	รวม	ยุทธศาสตร์		
	2.2 กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้สื่อข่าวพิเศษ “อาสา ประชาธิปไตย” เพื่อรายงานข่าวสารสถานการณ์/ เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับประชาธิปไตยในท้องถิ่นหรือ สถานการณ์ข่าวด่วนในพื้นที่	-	20,000	30,000	40,000	90,000	✓		



- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาองค์กร
เป้าประสงค์ 1. ประชาชนมีความเชื่อถือและมีทัศนคติที่ดีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
2. สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีโครงสร้างการกำหนดตำแหน่ง และการจัดอัตรากำลังที่เหมาะสมกับอำนาจหน้าที่และภารกิจ
3. บุคลากรมีความรู้และความสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับตำแหน่งสายงาน

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					ลักษณะงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
		61	62	63	64	รวม	ยุทธศาสตร์	ภารกิจ	
1	แผนงานประชาสัมพันธ์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา - โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เพื่อสร้างการรู้จักและจดจำช่องทาง การรับฟังและชมรายการ	-	500,000	500,000	500,000	1,500,000	✓		กลุ่มงานผลิต รายการโทรทัศน์
2	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และการมีส่วนร่วมของประชาชนฯ กิจกรรมพบผู้ฟังและผู้ชม	1,200,000	1,300,000	1,300,000	1,300,000	5,100,000	✓		กลุ่มงานข่าวและ ประเมินผล

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ									
ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				ลักษณะงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		61	62	63	64	ยุทธศาสตร์	ภารกิจ		
1	แผนงานด้านความร่วมมือกับองค์กรสื่อสารมวลชน ทั้งในและต่างประเทศ						✓	กลุ่มงานผลิต รายการ วิทยุกระจายเสียง กลุ่มงานข่าวและ ประเมินผล	
	1.1 การดำเนินกิจกรรมในฐานะสมาชิกประเภท ประจำเพิ่มเติมของสหภาพวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์เอเชียแปซิฟิก (ABU)	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000		✓	กลุ่มงานผลิต รายการ วิทยุกระจายเสียง	
	1.2 โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านสื่อสารมวลชน กับรัฐสภาต่างประเทศ						✓	กลุ่มงานข่าวและ ประเมินผล	

กลยุทธ์ที่ 3 วางแผนและบริหารอัตรากำลังให้เหมาะสมกับการกิจกรรมในอนาคต								
ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				ลักษณะโครงการ		หน่วยงาน รับผิดชอบ
		61	62	63	64	รวม	ยุทธศาสตร์	
1	แผนโครงสร้างของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	✓	✓	✓	✓		✓	กลุ่มงานข่าวและประเมินผล
2	แผนระบบงานอัตรากำลังของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	✓	✓	✓	✓		✓	กลุ่มงานบริหารทั่วไป



กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้และพัฒนาด้านตนเอง									
ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					ลักษณะงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
		61	62	63	64	รวม	ยุทธศาสตร์	ภารกิจ	
1	แผนพัฒนาบุคลากรสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	✓					✓		กลุ่มงานข่าวและ ประเมินผล
	- โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานบุคลากร สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	-	600,000	600,000	600,000	1,800,000	✓		กลุ่มงานข่าวและ ประเมินผล กลุ่มงานบริหาร ทั่วไป



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่ มาใช้เพิ่มคุณภาพการบริการข้อมูลข่าวสาร
เป้าประสงค์ : สถานีวิทยุทธศาสตร์และวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีขีดความสามารถในการพัฒนาคุณภาพบริการเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่

กลยุทธ์ที่ 1 นำระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตรายการ									
ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				ลักษณะงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		61	62	63	64	รวม	ยุทธศาสตร์		
1	แผนพัฒนาเทคนิค								
	1.1 โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ในการผลิตรายการและออกอากาศสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา(สำหรับอาคารสถานีแห่งใหม่)	-	38,024,000	10,000,000	-	48,024,000	✓		กลุ่มงานเทคนิค
	1.2 โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ในการผลิตรายการและออกอากาศสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง 10 ระบบดิจิทัล (สำหรับอาคารสถานีแห่งใหม่)	-	359,544,100	35,000,000	-	395,544,100	✓		กลุ่มงานเทคนิค
	1.3 โครงการบริหารจัดการฐานข้อมูลภาพและเสียง Media Asset Management (MAM)	-	-	100,000,000	50,000,000	150,000,000	✓		กลุ่มงานเทคนิค
	1.4 โครงการทดลองออกอากาศสถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภาในระบบดิจิทัล (ตามแผนงาน กสทช.)	-	-	500,000	500,000	1,000,000	✓		กลุ่มงานเทคนิค
	1.5 แผนงานขนย้ายครุภัณฑ์ไปยังอาคารรัฐสภาแห่งใหม่	-	-	5,000,000	1,000,000	6,000,000	✓	✓	กลุ่มงานเทคนิค



กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารนิติบัญญัติของประชาชนผ่านระบบเทคโนโลยี									
ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				ลักษณะงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		61	62	63	64	รวม	ยุทธศาสตร์		ภารกิจ
1	แผนงานพัฒนาสื่อใหม่								คณะทำงานสื่อใหม่
	ด้านช่องทาง								
	1.1 โครงการจ้างปรับปรุงเว็บไซต์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	1,300,000	-	-	-	1,300,000	✓		คณะทำงานสื่อใหม่
	1.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายทอดสดผ่านช่องทางสื่อใหม่	-	-	1,000,000	-	1,000,000	✓		คณะทำงานสื่อใหม่
	1.3 โครงการปรับปรุงแอปพลิเคชันสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	-	-	-	2,000,000	2,000,000	✓		คณะทำงานสื่อใหม่
	ด้านเนื้อหา								
	1.4 โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการนำเสนอเนื้อหาในสื่อใหม่ให้ตรงกับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการ	-	20,000	-	-	20,000	✓		คณะทำงานสื่อใหม่
	ด้านบุคลากร								
	1.5 โครงการจัดจ้างบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานสื่อใหม่	960,000	960,000	960,000	960,000	3,840,000	✓		คณะทำงานสื่อใหม่

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารนิตินิติบัญญัติของประชาชนผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อใหม่									
ลำดับ ที่	แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ				รวม	ลักษณะงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
		61	62	63	64		ยุทธศาสตร์	ภารกิจ	
	1.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรเพื่อรองรับ การทำงานของสื่อใหม่	-	25,000	25,000	25,000	75,000	✓		คณะทำงานสื่อใหม่
	ด้านการสื่อสารและการตลาด 1.7 โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนเพื่อ พัฒนาสื่อใหม่	100,000	100,000	100,000	100,000	400,000	✓		คณะทำงานสื่อใหม่



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การประเมินผล

เป้าประสงค์ : สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีการพัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินงานองค์กร

กลยุทธ์ ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					ลักษณะงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ
		61	62	63	64	รวม	ยุทธศาสตร์	ภารกิจ	
1	แผนพัฒนางานประเมินผล	✓					✓		กลุ่มงานข่าวและ ประเมินผล
	1.1 โครงการประเมินคุณภาพการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	✓						✓	กลุ่มงานข่าวและ ประเมินผล
	1.2 โครงการประเมินผลการผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ยุคดิจิทัล ศึกษากรณีสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์รัฐสภา		✓					✓	กลุ่มงานข่าวและ ประเมินผล
	1.3 โครงการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงาน สถานีโทรทัศน์รัฐสภา ช่อง 10			✓				✓	กลุ่มงานข่าวและ ประเมินผล
	1.4 โครงการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงาน สถานีวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล ศึกษากรณี สถานีวิทยุกระจายเสียงรัฐสภา				✓			✓	กลุ่มงานข่าวและ ประเมินผล
	1.5 งานประเมินผลโครงการและกิจการกรมและของ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา	✓	✓	✓	✓			✓	กลุ่มงานข่าวและ ประเมินผล

ตารางที่ 6 : แผนปฏิบัติการ (Action Plan) สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 -2564



ส่วนที่ 6

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

สถานีวิทยุกระจายเสียง

และวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

พ.ศ. 2561-2564



ส่วนที่ 6

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 - 2564

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้นั้น จำเป็นต้องมีการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) รวมถึงต้องมีการกำกับ ติดตาม และประเมินผล (Strategic Control & Evaluation) ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้ เพราะแผนยุทธศาสตร์ฯ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการวางแผนบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพบริการให้เกิดความเชื่อมโยงในการดำเนินงานเชิงบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม และสามารถแก้ไขปัญหาอุปสรรคการทำงานที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม การแปลงแผนยุทธศาสตร์สถานีฯ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจะเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมนั้น ในช่วงของการดำเนินงานตามแผนฯ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อน โดยยึดหลักการบริหารจัดการตามภารกิจ และการมีส่วนร่วม เน้นการบูรณาการ จึงกำหนดแนวทางการนำแผนไปสู่การปฏิบัติโดยสังเขป ดังนี้

1. กลไกการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation)

1.1 สร้างความรู้ความเข้าใจถึงแนวคิด สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 - 2564 ให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ และมีส่วนร่วมให้การสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ให้เกิดการบูรณาการในการดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง และขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายเดียวกัน เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้รูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อให้การสร้างความรู้ความเข้าใจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง

1.2 การสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 ไปสู่การปฏิบัติ โดยการจัดทำฐานข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงาน การศึกษาและปรับปรุงกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการดำเนินงานและการสร้างช่องทางให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

1.3 การส่งเสริมให้มีการบริหารยุทธศาสตร์ตามแผนอย่างจริงจัง โดยผลักดันให้เกิดการบริหารยุทธศาสตร์ในลักษณะที่เป็นองค์รวม มุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยส่งเสริมให้มีการประสานการทำงานในแนวราบระหว่างกลุ่มงานมากขึ้น

1.4 ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ เป้าหมายและกรอบแนวทางการดำเนินงานสู่กลุ่มงานต่าง ๆ ทั้ง 5 กลุ่มงาน ประกอบด้วย กลุ่มงานบริหารทั่วไป กลุ่มงานข่าวและประเมินผล กลุ่มงานผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง กลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์ และกลุ่มงานเทคนิค

1.5 เสริมสร้างศักยภาพผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการใช้แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 - 2564 ให้มีความพร้อมสามารถดำเนินงานตามแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการทำงานอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่กระบวนการ



วางแผน ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมติดตามประเมินผล เพื่อเป็นการตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ฯ

1.6 จัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ สถาบันวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 - 2564 โดยกำหนดโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ตลอดจนผู้รับผิดชอบ และงบประมาณให้มีความสอดคล้องและตอบสนอง เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ และดำเนินการตามแผน มีการกำกับติดตาม รวมทั้งสามารถประเมินผลงาน ตามแผนฯ ที่กำหนดไว้ และให้มีการเชื่อมโยงผลงานตามยุทธศาสตร์สู่การประเมินผล

1.7 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 - 2564 ควรดำเนินงานแบบบูรณาการโดยการจัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการ 4 ปี รวมถึงการติดตาม ประเมินผลการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ เพื่อให้สามารถดำเนินโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.8 การขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ โดยผลักดันโครงการสำคัญ (Flagship Project) ภายใต้แผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 - 2564 เพื่อเป็นกลไกในการได้รับการจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสม

1.9 การจัดทำฐานข้อมูลและสร้างเครือข่ายข้อมูล เพื่อใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจและการบริหารจัดการร่วมกันระหว่างกลุ่มงานของสถาบันวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

1.10 การติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 - 2564

1.10.1 กำหนดระบบติดตามประเมินผลให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องในการกำหนดกรอบการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ ตลอดระยะเวลา 4 ปี

1.10.2 จัดตั้งคณะทำงานติดตามและประสานการดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะทำงาน มาปรับปรุงแผนปฏิบัติการให้เหมาะสมกับความสามารถในการดำเนินการตามภารกิจได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพมากที่สุด และเสนอผู้บริหาร เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของสถาบันวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ต่อไป

1.10.3 ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนฯ ในช่วงกลางและปลายแผนฯ พร้อมปรับปรุง แนวทางการติดตามประเมินผลทุกระดับ และจัดทำรายงานการติดตามประเมินผลแผนฯ เพื่อให้แผนสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงการรวบรวมปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงานตามแนวทางการปฏิบัติที่ได้เสนอไว้ในแผน มาใช้ประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ในระยะต่อไป



2. การติดตามและประเมินผล (Strategic Control & Evaluation)

กระบวนการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์สถาบันวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Analysis) การกำหนดทิศทางของสถาบันวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา (Strategic Direction Setting) การวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Development) การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ (Strategy Communication and translation) และการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยถ่ายทอดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ และค่าเป้าหมายไปยังแต่ละกลุ่มงาน เพื่อให้กลุ่มงานนำเสนอโครงการที่มีความสำคัญ สามารถนำส่งตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ ซึ่งนับว่าเป็นกระบวนการแปลงจากแผนยุทธศาสตร์ที่เป็นนามธรรมให้เป็นรูปธรรม ทำให้สามารถนำไปปฏิบัติจริงได้ โดยมีการจัดทำโครงการต่างๆ จากทุกกลุ่มงานในสังกัดสถาบันฯ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จบรรลุตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ดังนั้นกระบวนการติดตามและประเมินผล จึงมีความสำคัญในการควบคุม กำกับ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ให้บรรลุวิสัยทัศน์ ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจว่าโครงการต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์นั้นจะก่อให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่นำส่งตัวชี้วัดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ได้ตรงตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากความสำเร็จของยุทธศาสตร์ ย่อมขึ้นกับความสำเร็จของโครงการทั้งหลายที่ประกอบอยู่ในแต่ละยุทธศาสตร์

นอกจากนี้ยังเป็นข้อมูลแสดงให้เห็นว่าโครงการนั้น ๆ บรรลุผลตามเป้าหมาย ที่กำหนดมากน้อยเพียงใด มีปัจจัยอะไรบ้างที่กระทบต่อความสำเร็จ หรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน ซึ่งจะสะท้อนภาพความสำเร็จของยุทธศาสตร์สถาบันฯ ในภาพรวม ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จะนำมาเป็นข้อมูลในการจัดทำโครงการและเป็นข้อมูลส่วนหนึ่งของการทบทวนยุทธศาสตร์ในปีต่อไป

แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ (Monitoring and Evaluation) มีดังนี้

2.1 การสร้างระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ เพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ โดยพิจารณาจากข้อมูลต่าง ๆ อาทิ ผลการตรวจติดตามการดำเนินงานของหน่วยงาน ผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองฯ ผลการประเมินองค์กรตามเกณฑ์ PMQA ผลการสำรวจความพึงพอใจจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์เพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์สถาบันฯ ให้เหมาะสมต่อไป

2.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งทำให้ได้ข้อมูลที่สะท้อนผลการดำเนินงานอย่างถูกต้องมากที่สุด

2.3 การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management : PM) ประกอบด้วย การปฏิบัติงานการพัฒนาผลการปฏิบัติงาน การติดตามผลการปฏิบัติงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการประเมินและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ปีละ 1 ครั้ง และสิ้นสุดแผน (ปี 2564) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ตลอดจนปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับระดับความสำเร็จ (Critical Success Factors) ของการดำเนินการตามแผนฯ เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานและพร้อมปรับเปลี่ยนการดำเนินงานหากมีปัญหาเกิดขึ้น และเพื่อนำมาปรับปรุงกลยุทธ์ให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้

2.4 การทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และแก้ไขอุปสรรคปัญหาให้ทันต่อสถานการณ์ในทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเกิดขึ้น

สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จำเป็นต้องมีการประชุมคณะทำงานเพื่อทบทวนและปรับแผนยุทธศาสตร์ให้ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. 2561 – 2564 ไปสู่ความสำเร็จตามกรอบทิศทางการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ไปสู่วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรสื่อนิติบัญญัติที่มุ่งสร้างสรรค์ พัฒนาคุณภาพบริการ และสร้างพลังการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อประโยชน์สาธารณะ” จำเป็นที่จะต้องพิจารณาถึงปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Key Success Factor) ที่จะทำให้การดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. นโยบายผู้บริหาร

การได้รับการสนับสนุนของผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญ รวมทั้งความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและสนับสนุนสถานีฯ โดยกำหนดเป็นนโยบายและเป้าหมายการดำเนินการเป็นกลไกในการขับเคลื่อนสถานีฯ ให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรสื่อนิติบัญญัติที่มุ่งสร้างสรรค์ พัฒนาคุณภาพบริการ และสร้างพลังการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อประโยชน์สาธารณะ อย่างเป็นรูปธรรมนั้น เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จที่สำคัญของการดำเนินงานของสถานีฯ รวมถึงการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยผู้บริหารจะเป็นผู้ผลักดันและสื่อสารนโยบายให้ทุกกลุ่มงานภายในสังกัดสถานีฯ ได้ทราบและมีส่วนร่วมในการดำเนินการ

2. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การขับเคลื่อนนโยบายและการดำเนินการให้ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย จำเป็นต้องมีหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย มีการจัดสรรทรัพยากรด้านงบประมาณและบุคลากรอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ซึ่งความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในฐานะผู้สนับสนุน การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการ คณะทำงาน หรือกลุ่มงานที่เกี่ยวข้อง ต้องมีความรู้ความเข้าใจด้านทิศทางการพัฒนาสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา อย่างถูกต้อง ตรงกัน และต้องร่วมกันบูรณาการ ประชุมหรือปรึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน แก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ

โดยหน่วยงานเจ้าภาพหลักต้องได้รับการสนับสนุนด้านนโยบายที่เหมาะสม ที่สำคัญต้องมีบุคลากรหลัก (Project Champion) ที่ทำหน้าที่เปรียบเสมือนเป็นเจ้าของโครงการเพื่อสนับสนุนผลักดันให้โครงการประสบความสำเร็จ เนื่องจากการดำเนินงานด้านสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ เป็นลักษณะของการปฏิบัติงานที่ต้องอาศัยการทำงานเป็นทีม ได้รับความร่วมมือระหว่างกลุ่มงานในหลายส่วน ซึ่งการผลักดันให้ผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมเข้าไปมีส่วนร่วมสนับสนุนการจัดทำยุทธศาสตร์ และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สถานีฯ ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จตลอดจนการนำแผนยุทธศาสตร์สถานีฯ ไปปฏิบัติ การติดตามประเมินผล และการรายงานผล เพื่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถานีฯ



3. การสนับสนุนด้านงบประมาณ

ปัจจัยหลักสำหรับการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณที่เหมาะสมและเพียงพอ เพราะงบประมาณเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การขับเคลื่อนแผนงาน โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ สามารถดำเนินการได้สำเร็จ โดยต้องมีการบริหารจัดการด้านงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเกิดความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณ พิจารณถึงประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับจากการดำเนินโครงการทั้งด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. การติดตามประเมินผลตามแผนการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน นับเป็นปัจจัยสำคัญในการตรวจสอบการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ว่าบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายหรือไม่ อย่างไร หรือพบกับปัญหาและอุปสรรคใดบ้าง ซึ่งการติดตามประเมินผล ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ โดยเฉพาะเมื่อมีสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง แล้วส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้มีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของโครงการ / กิจกรรม ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีและในปีต่อไป ตลอดจนเกิดผลการประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีต่อไป โดยการติดตามและประเมินผลตามแผนปฏิบัติงานมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขเวลาที่ควรปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณ และคุณภาพของแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อทราบประโยชน์ที่ได้จากแผนปฏิบัติการประจำปี ในด้านการบริหารและการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา
3. เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ นำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีในช่วงเวลาที่เหมาะสม
4. เพื่อต้องการทราบผลสัมฤทธิ์โดยรวมของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในระยะต่อไป



บรรณานุกรม

- จินางค์กูร โรจนนันต์. แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) [ออนไลน์]. [สืบค้น 1 ก.ย. 2560]. เข้าถึงได้ที่ : URL : http://bps.moph.go.th/new_bps/sites/default/files/National20strategic20plan_2020_20years_260760.pdf
- แผนกลยุทธ์กับความสำเร็จขององค์กร. [ออนไลน์]. [สืบค้น 1 ก.ย. 2560]. เข้าถึงได้ที่ : URL : http://www.tsu.ac.th/health_sci/qa/files_qa/20100923160422.pdf.
- แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. [ออนไลน์]. [สืบค้น 1 ก.ย. 2560]. เข้าถึงได้ที่ : URL : http://www.mict.go.th/assets/portals/1/files/590613_4_Digital_Economy_Plan-Book.pdf
- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย. พุทธศักราช 2560. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา.
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์. (2546). การวางแผนกลยุทธ์ : ศิลปะการกำหนดแผนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ Strategic Planning: the Art of Mapping org. กรุงเทพฯ : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์. 2551. หลักการและแนวทางปฏิบัติในการวางแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานภาครัฐในระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน. พิมพ์ครั้งที่ 2. : สถาบันพัฒนานโยบายและการจัดการ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. (2545). การบริหารเชิงกลยุทธ์. [ออนไลน์]. [สืบค้น 1 ก.ย. 2560]. เข้าถึงได้ที่:URL: <http://www.edu.nu.ac.th/selfaccess/researches/admin>
- สมชัย ศรีสุทธิยากร. 2552 เอกสารคู่มือการวางแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Planning). กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ 2551. [ออนไลน์]. [สืบค้น 1 ก.ย. 2560]. เข้าถึงได้ที่ URL: <http://www.nbtc.go.th/Special-Page/Page-not-found.aspx>
- สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาความจำเป็นการใช้คลื่นความถี่และกำหนดระยะเวลาการคืนคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2556. [ออนไลน์]. [สืบค้น 1 ก.ย. 2560]. เข้าถึงได้ที่ URL: <http://www.nbtc.go.th/Special-Page/Page-not-found.aspx>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. 2556. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ. 2556 -2561). กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564). กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา. 2560 แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา (พ.ศ.2561 – 2564). กรุงเทพฯ : สำนักการพิมพ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา



สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. 2560. แผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (พ.ศ.2561 – 2564). กรุงเทพฯ : สำนักการพิมพ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. 2557. แผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา (พ.ศ.2557 – 2560). กรุงเทพฯ : สำนักการพิมพ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. 2558. รายงานประจำปีสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา (พ.ศ.2558). กรุงเทพฯ : สำนักการพิมพ์ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.



ภาคผนวก



คำสั่งสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

ที่ ๒๗๔ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา

ตามที่ สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ได้ใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐ ซึ่งกำลังจะสิ้นสุดในปีงบประมาณ
๒๕๖๐ ในขณะเดียวกันเพื่อสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๖๐ -
๒๕๖๔ ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำ นั้น

เพื่อให้การบริหารจัดการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา มีกรอบ
นโยบายและทิศทางในการพัฒนางานที่มีประสิทธิภาพ มีแนวทางปฏิบัติเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนด้วย
ความร่วมมือและความรับผิดชอบของบุคลากร ตลอดจนเพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุ
กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน
เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร รวมถึงเพื่อรองรับปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อเป็นองค์กรสื่อ
สาธารณะนิติบัญญัติที่มีคุณภาพ เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ จึงเห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการ
จัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา ประกอบด้วย

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๒. เลขาธิการวุฒิสภา | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| ๓. รองเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| (กำกับดูแลงานด้านสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา) | |
| ๔. รองเลขาธิการวุฒิสภา | ที่ปรึกษาคณะกรรมการ |
| (กำกับดูแลงานด้านประชาสัมพันธ์) | |
| ๕. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา | ประธานคณะกรรมการ |
| ๖. นายสุริยงค์ หุณฑสาร | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๗. นายอโณทัย อุดมศิลป์ | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๘. ดร.สุภารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทราวัฒนากุล | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๙. นายสุระ เกนทะนะศีล | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๑๐. นายฉัตรชัย ตะวันธรงค์ | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร | |
| ๑๒. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร | |
| ๑๓. ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน | กรรมการ |
| ๑๔. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง | กรรมการ |
| ๑๕. ผู้บังคับบัญชา... | |

๑๕. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิตรายการโทรทัศน์	กรรมการ
๑๖. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานข่าวและประเมินผล	กรรมการ
๑๗. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานเทคนิค	กรรมการ
๑๘. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานบริหารทั่วไป	กรรมการ
๑๙. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานยุทธศาสตร์และแผนพัฒนา	กรรมการ
๒๐. นางสาวชลัยยกร ศิวะเสน	กรรมการและเลขานุการ
๒๑. นายสุริยันต์ มาตรา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒. นางสาวพัชรี อุดมกุล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓. นางสาวเวณิกา รักชอบ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

๑. กำหนดแนวทางและรูปแบบการดำเนินงาน ในการดำเนินการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
๒. ดำเนินการ ติดตาม กำกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และการแปลงกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ในลักษณะแผนที่กลยุทธ์และแผนงาน/โครงการ (Project Idea) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
๓. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑.

(นายสรศักดิ์ เพียรเวช)
เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

